МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

18–20 АПРЕЛЯ 2024

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

ohota-expo.by

Организатор:

BELExpo

Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

Соорганизаторы:

БТПР

БЕЛГОСОХОТА

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Впервые Международная специализированная выставка-ярмарка «ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО-2024» пройдет на одной площадке с 26-й Международной выставкой-ярмаркой туристских услуг «ОТДЫХ-2024 » по адресу: МКСК «МИНСК-АРЕНА», пр-т Победителей, 111

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. Расширенное разнообразие продукции
Объединение выставок может значительно увеличить ассортимент продукции, представленной на мероприятии. Посетители смогут ознакомиться с широким спектром товаров и услуг, связанных не только с охотой и рыбалкой, но и с активным отдыхом, туризмом, кемпингом и др. Это, в свою очередь, дает возможность экспонентам предлагать свои товары и услуги различным группам посетителей.

2. Кросс-продажи
Экспоненты выставок могут проводить кросс-продажи своих товаров и услуг, взаимодействуя с другими участниками выставки. Например, компания, предоставляющая охотничье снаряжение, может предложить свои товары рыбакам, а компания, предоставляющая услуги в сфере активного отдыха, может предложить их охотникам.

3. Увеличение посещаемости
Объединение различных тематик привлекает больше посетителей, так как каждая из них имеет свою уникальную аудиторию, и объединенное мероприятие может заинтересовать более широкий круг потенциальных посетителей.

4. Синергия между отраслями
Объединение выставок также может способствовать обмену опытом и знаниями между представителями различных отраслей, что может привести к возникновению новых идей и развитию индустрии в целом.

5. Более широкая программная часть
Объединение выставок позволит создать более разнообразную программу и различные мероприятия, которые будут интересны как посетителям, так и участникам.

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

>270 компаний–экспонентов

>5000 профессиональных посетителей

9 стран–участниц

>50 презентаций

40+ уникальных публикаций в СМИ

НАСЫЩЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

для экспонентов выставки состоится
ВОРКШОП LEISURE & TRAVEL,
пройдут семинары, презентации
и круглые столы на актуальные темы

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

В этом году выбирая площадку для проведения выставки, мы ориентировались на увеличение количества посетителей и расширение мероприятий в рамках выставки, так как данная площадка является самой крупной в Республике Беларусь.

МКСК «МИНСК-АРЕНА»

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Международная специализированная выставка-ярмарка **«Охота и рыболовство – 2024»** — это эффективная площадка для продажи и продвижения охотничьих и рыболовных товаров и услуг, поиска потенциальных партнеров и заключения договоров, привлечения новых покупателей.

Цель выставки-ярмарки:

презентовать профессионалам и любителям новинки охотничьей и рыболовной продукции

Задачи выставки:

- демонстрация и продвижение на рынок Беларуси качественных товаров и услуг;
- представление потенциала Беларуси для развития охотничьего, рыболовного, экологического туризма и активного отдыха;
- помочь найти партнеров, дилеров или дистрибьюторов для компаний, занимающихся охотничьими и рыболовными товарами и услугами;
- поддержание развития охотничьего и рыболовного туризма;
- популярно оптимизировать и привлечь новых участников в области охоты и рыболовства;
- создать площадку для обмена опытом, знаниями и идеями между профессионалами и энтузиастами в сфере охоты и рыболовства.

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

Охотникам:

- охотничьи и туристические ножи оптические прицелы, приборы ночного видения, средства радионавигации;
- специальные транспортные средства для охоты;
- охотничьи аксессуары, одежда, амуниция.

Рыбакам и любителям подводной охоты:

- снасти для рыбной ловли;
- снаряжение для подводной охоты;
- рыболовство и рыболовное дело;
- маломерные суда для рыбалки и запчасти к ним.

Организаторам активного отдыха:

- услуги по организации активного отдыха;
- рыболовные и охотничьи туры;
- гостиничный сервис для охотников и рыбаков.

Дополнительно:

- туристические и спортивные товары;
- древесно-кустарниковые насаждения;
- услуги таксидермии;
- специальная литература.

18–20 АПРЕЛЯ 2024

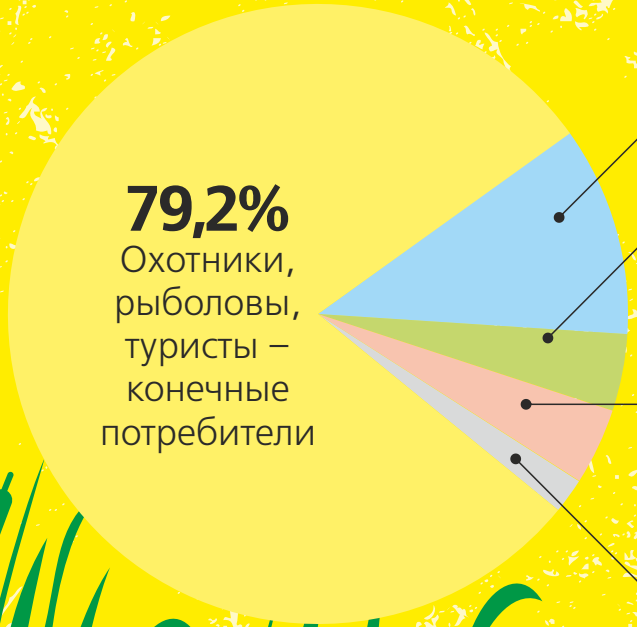
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Выставка-ярмарка **«Охота и рыболовство»** за годы ее проведения стала одной из популярных в Беларуси. Она объединяет всех рыбаков и охотников республики. Для многих любителей активного отдыха посещение выставки стало хорошей традицией и символом начала сезона. **68 % посетителей делают покупки на выставке.**

3 000 – 5 000 человек ежегодно посещают выставку

Состав аудитории посетителей



79,2%
Охотники, рыболовы, туристы – конечные потребители

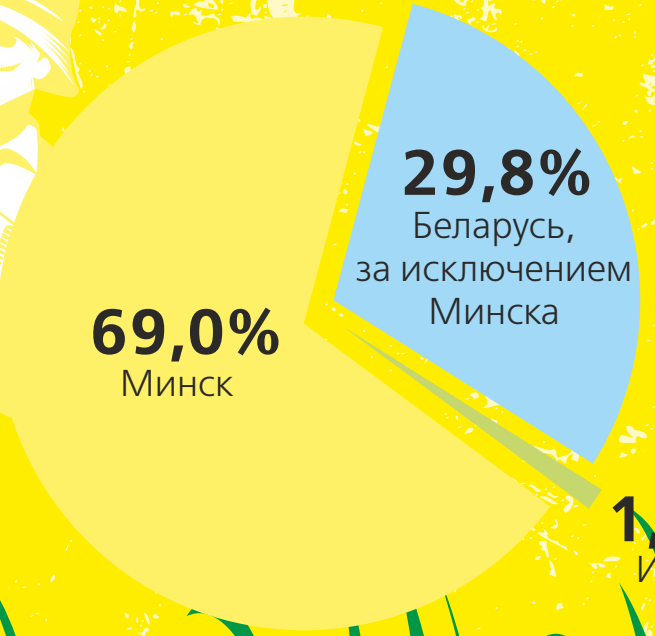
11,0%
Представители оптовой и розничной торговли

4,0%
Охотничье хозяйство, рыбхоз, лесхоз

4,1%
Производители по тематике выставки

1,7%
Иные

Географический состав



69,0%
Минск

29,8%
Беларусь, за исключением Минска

1,2%
Иное

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Выставка «Охота и рыболовство-2024» это:

Представление новых продуктов и технологий
Цель выставки — демонстрация последних достижений и инноваций в сфере охоты и рыбалки, таких как снаряжение, оборудование, техники ловли и т.д.

Создание площадки для бизнес-взаимодействия
Выставка способствует установлению контактов между производителями, поставщиками, дистрибьюторами и потенциальными покупателями, а также обмену опытом в рамках отрасли.

Продвижение активного образа жизни
Выставка выступает за активный образ жизни и экотуризм, участвуя в интеграции людей в природную среду и способствуя сохранению природных ресурсов.

Популяризация увлечений
Мероприятие стимулирует интерес к охоте, рыбалке и другим видам активного отдыха, привлекая больше людей к участию в таких видах досуга.

Эти цели и задачи помогают не только развитию сферы охоты и рыбалки, но и способствуют созданию сообщества единомышленников и людей, заинтересованных в сохранении природы.

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Практичность и бизнес-ориентированность участия в выставке:

Продвижение бренда, продукции и услуг

Выставка дает возможность экспонентам продвигать свои товары и услуги, новые разработки, оборудование и услуги, привлекая к ним внимание широкой аудитории избирательных потребителей. Это помогает повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов.

Расширение клиентской базы

Выставка собирает в одном месте целевую аудиторию, т.е. людей, интересующихся охотой и рыболовством. Посетители могут стать потенциальными клиентами, заключить договоры на приобретение товаров или услуг, что приведет к увеличению объемов продаж.

Знакомства с новыми тенденциями

Выставка является площадкой для обмена опытом и знаниями в области охоты и рыболовства. Экспоненты могут узнать о новых технологиях, передовых разработках, последних тенденциях в своей сфере деятельности. Это поможет быть в курсе изменений и применить их в своем бизнесе.

Партнерство и сотрудничество

Выставка предоставляет возможность установить контакты с другими компаниями и производителями, с потенциальными партнерами, дистрибьюторами и клиентами, тем самым способствуя расширению деловых связей и возможностей для будущего сотрудничества. Это может привести к развитию партнерских отношений, обмену соглашениями, объединению тенденций, что повысит конкурентоспособность и эффективность бизнеса.

Исследование конкурентной среды

Участие в выставке позволяет изучить конкурентоспособность продукции, деятельность конкурентов, а также новейшие тенденции и разработки в данном сегменте рынка.

18–20 АПРЕЛЯ 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Выводы:

- Общий результат объединения выставок «Охота и рыболовство–2024» и «Отдых–2024» заключается в расширении возможностей для экспонентов привлечь больше посетителей, предложить свои товары и услуги любым аудиториям, учитывая при этом тарифы на участие по выставке «Охота и рыболовство–2024».
- Участие в выставке помогает не только развитию сферы охоты и рыбалки, но и способствуют созданию сообщества единомышленников и людей, заинтересованных в сохранении природы.
- Обеспечивает авторитет и качество предлагаемой продукции или услуг. Присутствие на таком мероприятии производит впечатление серьезности и надежности бизнеса, способствует повышению узнаваемости бренда и продуктов, а также формирует позитивный образ компании в глазах целевой аудитории.
- Участие в выставке «Охота и рыболовство–2024» представляет собой выгоду для экспонентов, обеспечивая возможности для продвижения бизнеса и расширения деловых контактов.

МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

ОХОТА и РЫБОЛОВСТВО

18-20 АПРЕЛЯ 2024

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Кристина Богданчикова
(+375 17) 334 01 31
(+375 29) 889 53 94
bka@belexpo.by
ohota-expo.by

пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)
Минск, Беларусь

Информационные партнеры: