

46-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

BELTEX INDUSTRY 2022



BTI.BY
BELEXPO.BY



Главное событие в отрасли легкой промышленности — Международная выставка «BelTexIndustry-2022» — прошла в Минске 5-7 октября. В 46-й раз ведущие белорусские предприятия и компании ближнего зарубежья собрались на одной площадке, что продемонстрировать и обсудить швейные и трикотажные изделия, ткани и фурнитуру, обувь и галантерею, текстиль для дома, а также новейшее оборудование для их производства.

Выставку «ВТИ» уже давно называют самым модным событием года! И в 2022-м мероприятие в очередной раз подтвердило свой статус, собрав на одном подиуме именитых дизайнеров, конструкторов, модельеров. Особое внимание профессионалы индустрии уделили планированию и коллекцией будущих сезонов.



ВТИ-2022 ЭТО:

3

ВЫСТАВОЧНЫХ ДНЯ
ТЫСЯЧИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

СТРАНЫ-УЧАСТНИКА





Официально открывая «ВТІ», **председатель концерна «Беллепром» Татьяна Лугина** отметила, что данная выставка — хорошая возможность представить новинки и посмотреть, куда движется наша легкая промышленность.

— Встреча на площадке 46-й по счету выставки это еще одно подтверждение того, что легкая промышленность — одна из основных отраслей Беларуси. В этом году все представители реального сектора промышленности по-особому зазвучали как в экономике нашей страны, так и на зарубежных рынках, — уточнила Татьяна Лугина. — Мы получили новый глоток энергии, тот импульс, который помогает нам иначе работать, вдохновляться и воплощать идеи в производстве с двойной-тройной силой и огоньком в глазах.

По словам председателя концерна, у каждого предприятия есть свои секреты развития, но почерк многих компаний стал читаемым, и это очень радует.

— Предприятия концерна или частные компании — мы все вместе в последние годы реализуем общую стратегию развития, радуем покупателей. Внутренне ощущается, что стратегия страны — сохранить, развить и приумножить — была выбрана правильно, и мы этим гордимся, — сказала Татьяна Лугина.

Пожелав участникам и гостям выставки отличного настроения, позитивного восприятия представленной продукции и успешных бизнес-переговоров глава «Беллепрома» посоветовала профессионалам отрасли обратить особое внимание на разноплановость деловой программы, подпитаться новыми знаниями и положительными эмоциями. Пообещав, что впереди очень много интересной работы, а, значит, будут нужны силы и позитивная энергия.





Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь Алексей Богданов:

— На выставочной и переговорной площадке «ВТІ–2022» мы постарались собрать максимальное количество торговых организаций, чтобы показать всю ту красоту, которую здесь представили предприятия – экспоненты. Пусть в ходе выставки будут выработаны самые лучшие решения. Заключено как можно больше контрактов, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Очень важно в эти непростые времена, в которые нам довелось жить и трудиться, создавать новое, продвигать хорошо известное, открывать для себя не только внутренние резервы, но и двигаться дальше — на внешний контур, продвигая качественную белорусскую продукцию, в том числе товары легкой промышленности.

Руководитель представительства Постоянного комитета Союзного государства в Минске Марианна Щеткина:

— У каждого предприятия легкой промышленности есть свои изюминки. И мы сегодня по праву гордимся нашей продукцией. Когда приезжают российские коллеги, они всегда просят, чтобы мы им показали продукцию пищевой и легкой промышленности. Ведь белорусские товары самые лучшие, так как цена плюс качество и дизайн всегда дают замечательный результат. Спасибо за то, что вы делаете, дорогие участники выставки! Продолжайте и дальше реализовывать все свои возможности в полную мощь, находите новинки. Думайте о нас, потребителях, потому мы хотим быть красивыми, здоровыми, а это в том числе зависит от качества наших тканей и другой продукции. Ведь наш подход комплексный — все должно быть красиво удобно и качественно. Если человек хорошо, уютно, комфортно одет, то он чувствует себя гармонично и уверенно.





О главном на «ВТІ-2022»:



Отличительная особенность этого года — востребованность всех ассортиментных позиций товаров отечественного легпрома: бельевого и верхнего трикотажа, всех видов домашнего текстиля, обуви.



К товарам белорусского легпрома возрос интерес со стороны российских регионов. К Смоленску, Москве, Санкт-Петербургу присоединились Зауралье и южные регионы России.



В 2022 году по периметру северо-востока открыто достаточное количество приграничных магазинов, работающих рентабельно. Вся представленная в них продукция — востребована.



Отечественным производителям по силам заместить некоторые товарные позиции ушедших с нашего рынка зарубежных брендов. Белорусская одежда и обувь — качественная, модная и доступная по цене!



На рынке Беларуси любой покупатель может найти свой бренд, импонирующий ему по стилю. Креативный подход к работе демонстрируют предприятия госсектора, а также частные компании и молодые дизайнеры.

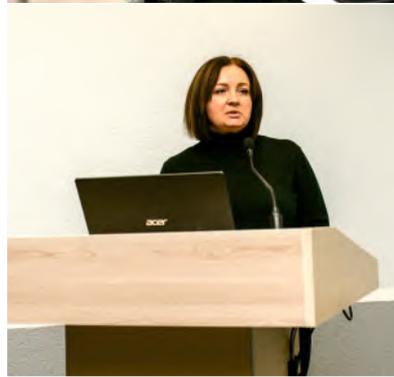


В центре внимания

В рамках деловой программы «ВТИ-2022» были рассмотрены актуальные вопросы развития отрасли. Спикерами стали профессионалы-эксперты, работающие с ведущими брендами страны и зарубежья.

В числе актуальных тем — **«Легкая промышленность в современных условиях. Проекты, стимулы, кооперация»**. Как в нынешних условиях развиваются отечественные бренды, какими проектами может гордиться наша отрасль, за что потребитель ценит отечественные товары и какова формула успеха белорусской продукции на современном рынке? На эти и другие вопросы ответили участники панельной дискуссии — представители концерна «Беллегрпром», а также производители и поставщики.

«Теорию и практику подготовки компетентного специалиста» обсудили спикеры во время круглого стола.





Не менее насыщенным получилось **совещание-диалог «Школа нового поколения. Подводим итоги, планируем будущее»**. Основной темой дискуссии стала совместная работа по обеспечению потребительского рынка деловой одеждой для школьников к 2023/2024 учебному году.

В какие фасоны и цвета одеть школьников в едином стиле, что сегодня выбирают учащиеся: джемпер или жилет, каков будет диапазон размеро-ростовочной шкалы и формирование цены обсуждали представители Минобразования, МАРТ, облисполкомов, организаций торговли.

Актуальные темы затронули спикеры **обучающей сессии «E-commerce в fashion — индустрии в современных условиях»**.

Член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла Сергей Илюха научил управлять ассортиментом в on-line-каналах и рассказал о главных трендах в on-line-торговле. Тем самым ответил на один из важнейших вопросов: как зарабатывать больше?

Креатор и контент-мейкер Алеся Полховская на наглядных примерах показала и рассказала — **«Как сделать продающий контент с помощью камеры в телефоне»**. Специалист по коммуникациям и продвижению в соцсетях и СМИ Оксана Ванчук поделилась информацией о трех типах контента для монетизации.

Важным продолжением деловой программы стал **блок блиц-переговоров** коммерческих служб торговых сетей Беларуси и производителей (поставщиков). Участие в блиц-переговорах для экспонентов «ВТІ-2022» бесплатное!

В заключительный день выставки концерн «Беллепром» организовал открытый диалог, в процессе которого представители предприятий обсудили пути и возможности выполнения заказов по изготовлению швейных и трикотажных изделий малым бизнесом.



На волне стиля и красоты

Центральное место выставки «ВТИ-2022» по традиции отведено подиумным показам коллекций одежды от известных белорусских брендов и дизайнеров.

В рамках открытия выставки дизайн-центр **ОАО «Камволь»** представил новую коллекцию женской одежды **«Осень-зима 2022/2023»** относительно молодого, но уже всем известного бренда **Lemongrass**. Изделия в стилистической категории Business и Smart Casual — это в первую очередь качественные ткани, выверенная точность линий, идеальный крой и изящные силуэты. Жакеты, брюки, платья — органично впишутся в гардероб каждой модницы.

Далее на модный подиум вышли модели уникального проекта **«Роднае-моднае»**. Его хорошо знают посетители фестиваля «Вытоки», который второй год шагает по городам нашей страны. Проект создан, чтобы показать, что у нас производится классная одежда из хороших материалов. На выставке состоялся своеобразный финал и дефиле лучших моделей одежды для взрослых и детей. Спортивная одежда, эксклюзивные вязаные и льняные изделия, школьная форма — каждая коллекция буквально приоткрывала страницы белорусской истории и современных дней.

Большой интерес вызвала экспозиция **«Малаяваныя дываны»**, источником вдохновения для создания которой послужило художественное наследие белорусской художницы-примитивиста Алены Киш.





Народная студия дизайна одежды «Свой стиль» представила на «ВТІ-2022» необычную коллекцию «Кароль вужоу».

— Здесь «замиксованы» идеи кубизма, деконструкции. Декор выполнен булавками и аппликацией. Основной посыл коллекции – идея апсайклинга, – поясняет дизайнер. — Переделывая одежду, мы не просто креативничаем, а дарим вторую жизнь старым вещам, тем самым заботясь о своей планете.

Второй выставочный день начался с показа коллекций одежды, обуви и кожгалантерейных изделий делового стиля. Каждая из них была специально разработана дизайнерами профессионалами предприятия концерна «Беллепром» к началу учебного года 2023/2024.

Коллекция «Schools» ОАО «Полесье» отличается использованием современных эластичных тканей и оригинальным кроем. Изделия достаточно легко компонуются между собой и создают идеальные образы, которые отлично впишутся в рамки школьного дресс-кода.

ОАО «Славянка» готова в новом сезоне порадовать ребят комбинированными жилетами и джемперами, стильными сарафанами, блузами, украшенными термотрансфером. Актуальный бомбер, трикотажный пиджак, комфортный жилет для мальчиков предложила компания **«БелКредо»**. **ТМ «Франтишка»** Жлобинской швейной фабрики удивляла гармонией и элегантностью в темно-синих тонах. В новой линейке: платья и сарафаны, блузы и жилеты, а также брюки.

На волне высокой моды оказались участники показов коллекций белорусских производителей сезона **«Осень-зима 2022/2023»**. Модели в куртках и пуховиках, пальто и полупальто, плащах и дубленках сменяли на подиуме друг друга. Особый восторг у присутствующих вызвала коллекция — **бренда GNL (УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза») под названием «Strong».**

На модном подиуме было представлено 20 меховых изделий и каждое из них уникально – отшивается только в единственном экземпляре.

— Базовые цвета нашей коллекции: черный, серый, молочный жемчужный и пыльная роза. Как видите, это спокойные пастельные оттенки. Конечно, для вау-эффекта дизайнера разработали модели с яркими вкраплениями — анималистичными принтами, — уточняет представитель дизайн-центра GNL Ирина Козырева.



BELTEX



Победители известны!

На выставке «BelTexIndustry-2022» были названы победители республиканского конкурса эскизов дизайна изделий и сувениров с использованием элементов государственной символики, белорусского орнамента и культурных символов нашей страны «За любимую Беларусь!», объявленного БРСМ и концерном «Беллегпром».

Итоги подвели сразу по пяти номинациям, победители которых получили не только дипломы, но и возможность воплощения своих идей на предприятиях легкой промышленности. Так, преподаватель Витебского государственного профессионально-технического колледжа легкой промышленности Светлана Беленова на конкурс подавала сразу пять работ: женские костюмы и платья в деловом стиле, выполненные в национальной стилистике.

— Цветовой выбор также не случаен: в красном представлен орнамент белорусского костюма, зеленый — это природная красота нашей страны, а синий — край озер, моя родная Витебщина. Думаю, эти строгие и одновременно элегантные модели отлично дополняют образ учителей или женщин, работающих в офисе, — рассказывает о своей идее Светлана Беленова и тут же делится впечатлениями о нашей выставке. — С большим удовольствием прошлась по стендам наших отечественных предприятий. Получила массу положительных и ярких эмоций. Коллекции несравненные, лучше нашей одежды ничего нет. Зарядилась энергией и творческими идеями.



Модный тур по выставке

На «ВТИ-2022» белорусские и российские предприятия показали, какие одежду, обувь и аксессуары мы будем носить в следующем сезоне, турецкие компании представили лучшие образцы тканей, а дизайнеры на модном подиуме продемонстрировали актуальные тренды сезона 2022/2023. Мы спросили у участников о новинках производства и впечатлениях от выставки этого года.

”

— В экспозиции — самые разные виды пряжи. К примеру, льносодержащая, которую используют в производстве ткацкие и трикотажные фабрики, из огнестойких волокон, из которой производят спецодежду для энергетиков и пожарных. Новинка — пряжа с добавлением пеньки. К тому же, «Гронитекс» — единственное предприятие на постсоветском пространстве, выпускающее хлопчатобумажную нить. По сути, мы являемся сырьевой базой для наших ткацких и трикотажных производителей, которых на выставке собралось большое множество: «Камволь», «Свитанок», «Полесье», «Купалинка». Всегда приятно лично встретиться с партнерами, пообщаться, посмотреть на изделия, которые они производят из нашего сырья. Собственно выставка предоставляет такую возможность — собраться всем в одном месте.

начальник отдела сбыта **ОАО «Гронитекс»**
Наталья Лопата

”

”

— Столовое и постельное белье, пледы, скатерти и салфетки, наборы полотенец — далеко не весь перечень продукции льнокомбината, которую мы привезли на выставку. Новые рисунки и принты. Большой интерес вызвала новогодняя коллекция льносодержащих полотенец, а также постельное белье с эффектом мягкости, представленное в трендовых цветах. Наше предприятие — одно из постоянных участников «BelTexIndustry». Здесь мы общаемся с постоянными партнерами, обмениваемся новыми контактами. Посещаем мероприятия деловой программы, которая из года в год отличается насыщенным форматом, где каждый находит для себя много полезной для работы информации. И выставка — 2022 не стала исключением! Этот формат — проверен временем и не одной сотней участников.

начальник отдела продаж **РУПП «Оршанский льнокомбинат»**
Александр Баранов

”

”

— Наше предприятие — одно из крупнейших на постсоветском пространстве производств полного цикла, выпускающее костюмные и платьевые ткани, полушерстяную, трикотажную и ткацкую пряжу. Из наших тканей можно пошить любую модель: как облегчающий силуэт, так и модель свободного кроя в абсолютно любой цветовой гамме. Кроме того, продвигаем два собственных бренда: мужской одежды — LEMONGRASS и женской — KAMVOL Collection. Одежда пользуется большой популярностью. Новую коллекцию продемонстрировали на модном подиуме выставки. Приятно было посмотреть экспозиции участников, особенно те модели, которые мастерски выполнены из наших тканей. В целом в рамках «BelTexIndustry-2022» ты понимаешь, насколько серьезная развивается сегодня отрасль легкой промышленности, в том числе и ОАО «Камволь».

специалист отдела сбыта **ОАО «Камволь»**
Наталья Анатольевна

”

”

— Представлена абсолютно новая коллекция «Strong» — с ориентиром на сильных, современных женщин. При пошиве изделий используем нашу главную фишку — инкрустацию, позволяющую соединять в одно целое меховые полотна разных оттенков. Получается картина. На подиуме наши модели сорвали шквал аплодисментов. Год от года выставка «BelTexIndustry» становится более интересной и насыщенной. Продумана деловая программа, много показов. Компании демонстрируют новые образцы продукции. Мы достаточно плодотворно поработали с оптовиками и с розницей. Даже организовали на стенде прием индивидуальных заказов.

представитель дизайн центра УП «Белкоопвнешторг»
Ирина Козырева

”

”

— Наша компания делает упор на коллекции женского белья и одежды для дома. Здесь были представлены коллекции осень-зима 2022: сорочки, халаты, пеньюары, пижамы из хлопка и вискозы. Интересные фактурные материалы, трендовые цвета, всевозможные принты и рисунки. Также презентовали и нашу новогоднюю коллекцию. Изюминка — QR-код, наведя на который мобильную камеру можно услышать новогоднюю мелодию. «Купалинка» — постоянный участник выставки. Кто-то скажет, что сегодня все общение свелось к онлайн-формату. Так вот подобные мероприятия и нужны, чтобы на время выйти из сети, встретиться, пообщаться, так сказать, лицом к лицу. Оценить работу и результат своих коллег по швейному цеху.

замдиректора по коммерческим вопросам **ОАО «Купалинка»**
Ольга Окостко

”

”

— В нашей экспозиции — обувь для всей семьи! Мы предоставили уникальную возможность на полях выставки увидеть нашу коллекцию 2022-2023 года. Какие-то модели — это наши наработки на будущее. К примеру, мужская обувь из льна. Новинка очень интересная. Интерес со стороны посетителей выставки и торговых организация показал, что спрос на нее будет высокий. Этим «BelTexIndustry» и хороша! Можно не только представить свою продукцию, но и получить обратную реакцию со стороны закупщиков, мнение которых нам очень важно.

руководитель экспериментального участка **холдинга «Луч»**
Марина Юрьевна

”

”

— Привезли в Минск свои новые коллекции 2023-2024 сезона. К выставке мы изначально подготовились — прозвонили своих потенциальных партнеров в Беларуси и пригласили на выставку для знакомства. Ведь одно дело увидеть ту или иную модель на фото, совсем другое — оценить ее вживую, своими глазами. В этом вся прелесть формата выставки. Своим участие очень довольны! Сами прошли по экспозиции, оказывается, у вас производят не только вкусные, натуральные продукты, но и удивительную, качественную одежду. Познакомились со многими представителями предприятий. Мы постоянно расширяем производство, поэтому готовы размещать свои заказы в Беларуси, в том числе это обсуждали в рамках выставки.

совладелец компании **DRAGONFLY (Россия)**
Ринат Фатыхов

”

— Представленная в экспозиции верхняя одежда нашей фабрики вызвала настоящий ажиотаж. Буквально, с первых часов работы выставки и до последних интерес со стороны посетителей, участников, представителей торговых сетей, был колоссальный. Все хотели купить! Отличная выставка, прекрасный формат деловой программы. Пообщались с коллегами, посмотрели, что сегодня представляет белорусская легкая промышленность. Ведь виртуальный мир не передаст той красоты и сочности, какую мы увидели здесь вживую.

директор компании ЧП «Росни» («Диомант») Елена Александровна

— Мы уже давно нашли в Беларуси своего покупателя, поэтому являемся постоянными участниками «BelTexIndustry». По традиции порадовали посетителей выставки совершенно новыми моделями, каждый раз мы привозим в Минск что-то новенькое, уникальное, эксклюзивное. К слову, наши коллекции никогда не повторяются. Тот мужчина, который хотя бы раз наденет костюм TRUVOR, никогда не захочет его снимать! Так что на белорусском рынке мы востребованы, а нынешний модный форум и наше участие в нем еще раз это подтвердили.

пиар-менеджер швейной фабрики «Славянка» (ТМ «TRUVOR», Псков) Ирина Ершова

— Мы являемся представителями немецкой компании Leonhard Kurz — поставщика фольги для декорирования, в том числе ткани и любых других текстильных материалов. На международном рынке. Впервые представили в Беларуси наш уникальный материал, площадкой для презентации выбрали выставку «BelTexIndustry». Собственно, участие в ней уже принесло нам знакомство с более 40 компаниями, со многими из которых рассчитываем плодотворно сотрудничать. Все, кто заинтересовался нашей продукцией, получили в подарок образцы для тестирования и знакомства с технологией переноса фольги на ткань. От выставки остались в полнейшем восторге! Особенно от модного подиума, от той самобытности и сохранения славянского духа, которые дизайнеры показали в своих коллекциях. Сразу видно, что белорусская одежда сделана с душой: будь то платье, жакет или пальто.

старший менеджер группы компаний «Дубль В» Анастасия Гусева

— В этом году в выставке «BelTexIndustry» принимает участие сразу 9 компаний из Турции. В основе их экспозиций — высококачественные турецкие ткани, которые известны во всем мире своей прочностью, натуральностью и долговечностью. Между Республикой Беларусь и нашей страной давно сложились хорошие торговые отношения. Белорусские компании, в том числе и в рамках нынешней выставки, проявляют серьезный интерес к данной продукции. Хочу поблагодарить выставочное предприятие «БелЭкспо» за прекрасную организацию. В прошлом году мы были в числе экспонентов, уверены, что будем и в 2023-м!

представитель Международной выставочной компании «Меридиан» Юсуф Кырдаш

— Стараемся всегда оставаться в тренде таких модных событий, как «BelTexIndustry-2022». Впервые участвовали в 2015 году. За это время наш стенд здесь вырос в три раза, а выбор фурнитуры в каталоге — в десятки! Собственно, привезли сюда все самое новое, модное и актуальное. Думаю, удивить производителей нам все же удалось. Все три выставочных дня интерес к фурнитуре был очень большой. В нашем деле никакое коммерческое предложение не заменит личного общения, а выставка как раз та самая площадка, где оно плодотворно проходит для всех участников.

директор компании Velmode Артем Скородько

