



МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ

13 – 15 АПРЕЛЯ 2023

г. МИНСК, пр-т ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 4

ИТОГИ ОТДЫХ-2023



XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ



ОТДЫХ

TOUREXPO.BY



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ



ВЫСТАВКА «ОТДЫХ-2023» — ГЛАВНЫЙ ФОРУМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

В Минске 13-15 апреля состоялось знаковое событие туристической отрасли — выставка-ярмарка «Отдых-2023». В юбилейный, 25-й раз это масштабное мероприятие объединило на одной площадке сотни участников: крупнейших туроператоров, представителей гостиничного бизнеса, промышленных предприятий, санаториев, охотничьих хозяйств и спортивных объектов, страховых компаний и автоперевозчиков, владельцев агроусадб и загородных комплексов.

Если говорить о цифрах, то в этом году на протяжении трех выставочных дней свои услуги и возможности презентовало 9 стран мира и более 270 экспонентов (это в два раза больше, чем в минувшие годы).

Кроме Беларуси свой туристический потенциал представили Узбекистан, Пакистан, Куба, Палестина, Грузия, Болгария. И, конечно же, Российская Федерация, предоставляющая белорусам максимум транспортных возможностей и минимум ограничений.

В нынешнем году минский форум посетили делегации из 11 российских регионов: Нижегородская, Воронежская, Псковская и Тюменская области, Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Калининград, Карелия, Кузбасс, Дагестан.



Генеральным партнером выставки «Отдых-2023» стала Нижегородская область, а городом-партнером — Санкт-Петербург.





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ



Масштабу экспозиции, которая в текущем году сменила привычное место дислокации на Дворец спорта, отвечала разнообразная и интенсивная по содержанию деловая программа: круглые столы, презентации, семинары, встречи и переговоры.

Отдельного внимания заслуживал Международный туристический форум, в рамках которого профессиональные спикеры делились своим опытом и видением дальнейшего развития отрасли.



За три насыщенных дня работы выставку «Отдых-2023» посетило свыше 5 000 человек из всех регионов Республики Беларусь, представители официальных делегаций и дипломатических миссий России, Палестины, Венесуэлы, Узбекистана и других государств.





Официально открывая 25-ю Международную выставку-ярмарку туристских услуг «Отдых-2023» и приветствуя ее многочисленных участников, **министр спорта и туризма Беларуси Сергей Ковальчук** отметил огромную значимость выставочного мероприятия, с которого начинается новый туристический сезон.

— Приятно отметить, что благодаря новому формату и площадке проведения почти в 2 раза увеличилось количество экспонентов, которые представлены в эти дни на нашей выставке. Хочется сказать слова благодарности представительствам таких государств, как Узбекистан, Болгария, Грузия, Пакистан. Но в первую очередь отметить Российскую Федерацию, которая представлена рекордным составом за все время проведения выставки «Отдых». Мы видим прекрасные стенды Карелии, Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Сочи и других. Думаю, данная выставка послужит дополнительным импульсом в развитии внутреннего туризма как в Беларуси, так и в России. Мы провели большую работу в плане наращивания транспортного сотрудничества между двумя странами. У нас налажено сообщение с Нижним Новгородом, дополнительно увеличены рейсы с Москвой, Санкт-Петербургом, недавно открылся рейс с Калугой.





По словам **заместителя губернатора Нижегородской области Олега Берковича** на выставке в Беларуси представлено все самое лучшее, что есть в регионе:

— Для нас большая честь быть в эти дни в Беларуси и представлять Нижегородскую область. В этом году наше участие совершенно особое — мы стали Генеральным партнером выставки и благодарим ее организаторов за гостеприимство. Нижний Новгород буквально переоткрылся для всей страны несколько лет назад, на это в том числе повлияло празднование 800-летия города. Уверен, что будем и дальше наращивать международную коммуникацию, интерес к нашему региону, привлекая все больше туристов из разных стран мира. Участие в выставке «Отдых-2023» — одно из ключевых мероприятий весны. Я уверен, что вместе с Беларусью у нас получится выстроить новый мост для сотрудничества. Для нас сотрудничество с Беларусью — не новая история. Больше 20 лет у Нижегородской области в Беларуси есть свое представительство. У нас очень крепкие промышленные, культурные связи. Например, совсем недавно по центру Нижнего Новгорода мы пустили трамвай нашего совместного производства.





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ОТДЫХ-2023» — НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

В Минск на форум самая многочисленная российская делегация прибыла из Нижнего Новгорода — 68 человек. Это туроператоры, турагентства, экскурсоводы, рестораторы, отельеры. Как справедливо заметил Олег Беркович, приехал весь цвет отрасли.

— Нижний Новгород заново открылся для туристов, поэтому наше участие в международных мероприятиях совершенно логичное. С марта месяца между нашим регионом и Республикой Беларусь действует прямое авиасообщение, потому самое время показать все лучшее, что у нас есть.

Благодарю каждого, кто откликнулся на приглашение. На нашем стенде можно найти все то, с чем первую очередь ассоциируется Российская Федерация: традиции, ярмарки, вкусную еду, культуру и искусство.

Это все то, почему стоит ехать, и почему приезжают тысячи туристов в нашу страну. Посетителям выставки участие Нижегородской области наверняка запомнится самым большим стендом в современном дизайне.

Главный девиз экспонентов — «Нижний Новгород: 100% настоящая Россия». Вот уж где действительно можно было увидеть все богатства страны-соседки, в первую очередь такие, как народные художественные промыслы: хохломскую роспись, казаковскую филигрань, нижегородский гипюр и многие другие. Все это логично сочеталось

с предложениями местных туроператоров. Чем еще удивляли представители из Нижнего Новгорода, так это культурной программой! Регион представил фудтрак на базе «Газель NN», фары для которой, кстати, производят белорусы. Повара, в том числе из Москвы и Минска, устроили дружеское соревнование по приготовлению блюд, первые 50 из которых раздавали совершенно бесплатно. Все дни работал мобильный пункт приема вторсырья, где пластиковую бутылку можно было обменять на подарок. Также все гости выставки смогли принять участие в розыгрыше путешествия в Молодежную столицу России.





ГОРОД-ПАРТНЕР «ОТДЫХ-2023» — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Северная столица впервые, но с размахом приняла участие в выставке «Отдых-2023». Петербургу действительно было чем удивлять! Так, в этом году город на Неве получил статус культурной столицы СНГ и отмечает свое 320-летие. На праздничные мероприятия приглашают не только горожан, но и гостей из самых разных стран. Наиболее яркие и интересные проекты представители делегации презентовали в Минске.

— На выставке «Отдых-2023» мы представляем современный Санкт-Петербург — классический, но при этом живой город, куда нужно приезжать снова и снова, он все время меняется и развивается. Здесь каждый найдет для себя развлечение, даже приехав с разными целями, с родителями, детьми, друзьями, — комментирует участие председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, добавив, что в рамках выставки они отметили большой

интерес со стороны белорусов к экскурсиям, прогулкам, турам, организованным в Северную столицу России.

Пожалуй, самым романтическим предложением сезона стал проект с говорящим названием «От рассвета до заката», объединяющий сразу три города. Его разработчики предлагают встретить рассвет в Москве, полюбоваться закатом в Нижнем Новгороде и прогуляться вдоль рек и каналов во время белых петербургских ночей.

Кроме презентации туристических маршрутов, было подписано соглашение о сотрудничестве между Центром компетенций в сфере туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга и Белорусским государственным университетом физической культуры (БГУФК). Главная его цель — совместное создание и развитие образовательных программ для подготовки кадров в туристической отрасли.



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

На площадках деловой программы актуальные вопросы рассматривались на примере двух стран — Республики Беларусь и Российской Федерации. Одним из центральных мероприятий стал Международный туристический форум. Темы — самые актуальные, спикеры — профессионалы в разных направлениях отрасли.

Стоит отметить, что сотрудничество Беларуси и России активно развивается не только в сфере промышленности, образования, медицины или науки. Туризму уделяется не менее пристальное внимание, причем как в рамках Союзного государства, так и в плане межправительственных соглашений, договоров о региональном сотрудничестве. Форум стартовал со встречи экспертов в области законодательства в туристической сфере. В числе спикеров — главный юрисконсульт Министерства спорта и туризма Беларуси Александр Кречетов и министр туризма и промыслов Нижегородской области Сергей Яковлев. Большое количество участников собралось в деловом центре выставки, чтобы обсудить возможности промышленного туризма, который активно набирает обороты. В таком регионе-добытчике, как Югра, этот вид туризма особенно актуален.

Шоколадная фабрика, рыболовный завод, газотранспортные и нефтяные компании — опытом проведения экскурсий на предприятиях поделилась начальник отдела развития и контроля сферы туризма Департамента промышленности Югры Гузель Ниязова.

Не меньший интерес вызвало выступление специалиста РВПП «Гранит» Нины Киндрук. Еще бы, ведь в Беларуси только на территории этого завода можно увидеть работающие карьерные гиганты — БЕЛАЗы.

— Да не просто увидеть, а проехать в кабине, почувствовать всю мощь этой техники. Кроме того, приглашаем посетить единственные в Беларуси водопады, обещаем, что такой красоты вы не увидите нигде за рубежом, — отметила спикер.

— В этом году разработали сразу несколько уникальных предложений. К примеру, можно увидеть, как работает шагающий экскаватор, который весит порядка 700 тонн и даже посидеть в его кабине.

Региональный кейс по развитию пром-туризма представила на форуме директор Агентства по туризму Кузбасса Вероника Трихина.

— Еще 3 года назад на экскурсию по пром-предприятиям региона было невозможно попасть. Однако за счет планомерной работы и обучения нашей команде удалось сформировать качественные и безопасные экскурсионные маршруты на самые разные производства, в числе которых металлургические и угольные, — пояснила эксперт. — Количество экскурсий растет. В 2022 году промтуристов было почти 10 тысяч человек. К 2025 году этот показатель планируем увеличить до 50 тысяч.

Также в рамках Международного туристического форума коллеги перенимали опыт по части организации делового туризма, деятельности туристско-информационных центров. Делились наработками в развитии туристических продуктов и обсуждали межрегиональное сотрудничество двух стран.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕСА

В рамках первого выставочного дня прошел воркшоп «LEISURE & TRAVEL», главными участниками которого стали профессионалы туристического бизнеса нашей страны и зарубежья. На получасовые переговоры с турагентами и туроператорами приглашались представители санаториев, отелей, агроусадб, заповедников, страховых компаний.

В рамках круглого стола эксперты обсудили состояние и перспективы развития событийного туризма в Беларуси.

Так, по словам организатора фестивалей и событийных проектов Александра Рака, некоторым мероприятиям, проводимым в разных регионах нашей страны, сегодня не хватает должного маркетингового (рекламного) продвижения.

Из запланированных на этот год фестивалей спикер анонсировал несколько

основных событий. Так, в Дудутках в конце июля состоится традиционный фест «Наш Грюнвальд», который успешно проводится с 2009 года.

Председатель Синодального информационного отдела БПЦ, иерей Игорь, рассказал о возможностях развития религиозного туризма, который не менее популярен в Беларуси.

— Говоря о событийном туризме, нельзя не упомянуть и религиозный. У каждого храма есть своя история, выражаясь современным языком, своя фишка.

К примеру, в мозырском кафедральном соборе есть алтарь с росписью нашего известного художника Александра Исачева, — резюмировал представитель БПЦ и добавил, что церковь давно сотрудничает с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь по части организации религиозного туризма. Впереди — большие планы.





ПОЗНАЙ БЕЛАРУСЬ!

Какая же туристическая выставка без презентации новых туристско-экскурсионных маршрутов? Одной из таких стала презентация — «Познай Беларусь», организатором которой выступил Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Владелец ЧТУП «Налибоки недалеко» Дмитрий Манкевич из Кореличского района пригласил на двухдневное путешествие под названием «От родника до озера, от усадьбы к замкам». Главный девиз тура говорит сам за себя — «Узнай, ощути, научись».

— Туристы не просто прогуляются к уникальным природным родникам, но и наведутся в гости к владельцам усадьбы «Мирские крыницы», примут участие в мастер-классах, прогуляются по поселку Мир и его достопримечательностям. Заедут в интереснейшую усадьбу художников в Райцах, а также побывают на самой настоящей улиточной ферме «Ратов», — перечислил объекты путешествия Дмитрий Манкевич. Разработанная недавно экскурсия «Ад кветкі да рушніка» позволит туристам заново взглянуть на Оршу. Главным объектом станет деревня Устье, где находятся институт льна и музей, льнокомбинат и фирменный магазин при комбинате. Но и это еще не все: гостей ждет дефиле в модной льняной одежде. Новый маршрут протяженностью 120 км под названием «Дорогами Дятловщины» презентовала инструктор-методист Дятловского физкультурно-спортивного клуба

Елена Абрамчик. Его содержание, по словам спикера, отображает события, происходившие на самых известных исторических территориях района.

В числе многочисленных презентаций новых экскурсий и маршрутов нашла свое отражение и тема Первой мировой войны. Экскурсия под названием «Первая мировая война на Вилейщине», о которой рассказал директор местного краеведческого музея Андрей Каркотко, поведает туристам о трагических событиях тех времен.

Еще одна новинка нынешнего туристического сезона «Сенненскія пачастункі» придется по душе гурманам. Ее презентация была гостеприимно сопровождена дегустацией местных разносолов.

По-новому взглянуть на любимую Беларусь, оценить ее туристический потенциал предложила каждая из областей. Так, Брестчина приглашает всех желающих на круизы по белорусскому Полесью: 8 дней, 15 удивительных городов, 3 уникальных маршрута и 24 объекта посещения. Витебщина представила пилотный проект «Васильковий край»: о потенциале северного региона можно узнать в том числе и с использованием мобильного приложения. Гомельщина рассказала о столице народного юмора — деревне Аутюки, где с 2005 года проходит одноименный всебелорусский фестиваль.



II ИГРЫ СТРАН СНГ
БЕЛАРУСЬ
2023

СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР – ЯРКАЯ ИГРА!



В этом году Республика Беларусь принимает II Игры стран СНГ, бренд которых был представлен во время выставки «Отдых-2023». По словам министра спорта и туризма Республики Беларусь Сергея Ковальчука, наша страна всегда славилась проведением различных событийных мероприятий. Ежегодно проходят такие масштабные фестивали, как «Александрия собирает друзей», «Славянский базар».

— Нынешний год в Беларуси объявлен Годом мира и созидания. В этом году мы будем проводить II Игры стран СНГ, где принимающая сторона будет представлена 11 регионами. Брест, Витебск, Гомель, Гродно Жлобин, Орша, Солигорск, Молодечно, Борисов, Борисов, Минск — везде будет возможность в дни проведения спортивных соревнований ознакомиться и с местными туристическими маршрутами, — уточнил министр.

В основу символики соревнований легли идеи «маляванак» белорусской художницы Алены Киш. Основные элементы бренда выполнены в сине-васильковых тонах, которые характерны для синеокой Беларуси.

Талисманом Игр стала белорусская рысь под именем Рыся. Слоган краткий, однако емкий — «Сильный характер, яркая игра!».

Будем болеть за наших спортсменов с 4 по 14 августа! Чемпионы и призеры будут определены в 20 видах спорта.





ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭКСПОНЕНТОВ

Безусловно, в нашей живописной Синеокой действительно есть на что посмотреть! Если же кому-то захотелось вдруг иностранной экзотики, уверены, побывав на презентациях стран-участниц выставки «Отдых-2023», каждый нашел предложение по душе.

Казахстан сегодня предлагает туристам путешествия разнообразного формата: познавательные экскурсионные маршруты, этнокультурные и экологические туры, отдых в горных санаториях и на побережье Каспия, охоту, рыбалку и альпинизм.

Невероятные пейзажи, сказочные луга, бирюзовые воды озер, вкусная еда — «Отблески Пакистана». Именно так называлась презентация этого государства, которая погрузила всех присутствующих в волшебный мир страны золотой антилопы!

Со своим туристическим потенциалом познакомили посетителей в рамках выставки представители Кубы, Венесуэлы, Болгарии, Узбекистана, Кыргызстана.

Участники и гости выставки «Отдых-2023» узнали об уникальных локациях Дагестана, достопримечательностях, которые нужно обязательно увидеть в краю с открытыми объятиями — Пермской области, на Камчатке и Кузбассе, в Орловской, Калужской, Архангельской и других областях России. Крымчане приглашали за впечатлениями: солнце, море, пляж, множество достопримечательностей, вкусные дегустации и, конечно же, уникальная природа. К слову, в Крыму произрастает порядка 250 видов эндемиков — растений, встречающихся исключительно на полуострове и больше нигде.

Красочную и яркую презентацию подготовили туроператоры из Карелии: с песнями, танцами и подарками.

Увидеть знаменитую Янтарную комнату и белые дюны Куршской косы, прогуляться по старинным кварталам, интерактивным музеям, поправить здоровье в санаториях на берегу Балтийского моря приглашали представители Калининградской области.





КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ

В этом году с выставкой «Отдых» было совмещено проведение Российско-белорусского туристического Конгресса. Деловая программа охватила широчайший спектр актуальных вопросов взаимодействия двух стран в сфере туризма. К примеру, один из них касался сувенирной продукции.

Ткачество, вышивка, роспись по стеклу, плетение из соломки — многие художественные народные промыслы, существовавшие в Беларуси столетиями, до сих пор продолжают успешно развиваться. Некоторые из них, закрепившись за определенной территорией, даже стали брендами своей местности. В рамках Конгресса прошел отраслевой диалог «Туристический сувенир — инструмент продвижения и интеграции территорий».

Спикеры, в числе которых были российские эксперты, обсудили участие белорусских производителей туристических сувениров и организаторов событий в конкурсе «Всероссийская туристическая премия» («Russian Travel Awards»).

— Огромная благодарность Республике Беларусь, организаторам выставки за приглашение и возможность выступить перед широкой публикой. В наших странах проходит огромное количество событий. Сегодня большинство губернаторов российских регионов берут под контроль формирование событийного календаря. Через продвижение того или иного фестиваля, концерта, экскурсии, тура идет продвижение и развитие целого региона.

Как видим, на выставке представлен огромный туристический потенциал Нижегородской области, Кузбасса, Башкирии, Санкт-Петербурга, — отметил основатель премии, ведущий российский эксперт в области событийного туризма Геннадий Шаталов. — Ознакомившись с экспозицией выставки, в очередной раз убедился, что в Беларуси также немало интереснейших мероприятий туристической направленности.

На главной сцене выставки «Отдых -2023» состоялось награждение победителей конкурса на лучшую сувенирную продукцию. Первое место заслуженно заняло управление спорта и туризма Гомельского облисполкома. На втором месте оказалась Витебская область, третьи разделили между собой Брестчина и Могилевщина. Специальный диплом за креативный подход в разработке рекламно-информационных материалов вручили управлению спорта и туризма Гродненского облисполкома.

— Очень рады, что победили в конкурсе!

Сувенирную продукцию разрабатывали в привязке к туристическим объектам Гомельщины. Охватили сразу пять значимых объектов региона и презентовали сувениры в нашей ремесленной лавке на выставке «Отдых-2023». Например, представили фигурки мамонтов, выполненные в технике валяния из археологического музея «Юровичи». Бантики, манжеты, очки, носовые платки в народном стиле из самого веселого села нашей страны — Автюки, — рассказала специалист по туризму Светлана Селюк. — Была создана целая кооперация ремесленников «Раздолле», которая готовила рукодельные сувениры к конкурсу. И все у нас получилось!



ЧТО ГОВОРЯТ ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2023»?

ОАО «БЕЛАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»

— Наше участие в выставке «Отдых-2023» носит имиджевый характер. В данном случае позиционируем себя в сфере промышленного туризма. Наше предприятие вызвало большой интерес со стороны как белорусских, так и российских туроператоров. Кроме того, делились опытом с российскими коллегами, в частности, с участниками из Кузбасса, где активно развит промтуризм. Были рады встретить на выставке наших партнеров — предприятие «Гранит», — отмечает **специалист по маркетингу и коммуникациям Елена Сытик**. — Выставка получилась очень насыщенной на разнообразные мероприятия: экспозиции, интерактив, деловая программа, презентации. Одним словом, с пользой провели эти прекрасные три выставочных дня.

Делегация Воронежской области

— В этом году порадовало огромное количество участников, в том числе из разных регионов России. Посетители выставки, в том числе физлица, активно интересовались нашими предложениями по экскурсиям, отдыху, проведению выходных в нашем регионе. Очень много взаимодействовали с туроператорами, принимали участие в воркшопе. Надеемся, что после переговоров будут хорошие результаты, — рассказывает **начальник отдела по развитию туризма Воронежской области Екатерина Климентова**. — Наша область зачастую воспринимается как одна из остановок по пути на юг. Мы же старались пояснить, что в нашем регионе очень много достопримечательностей, которые стоит увидеть своими глазами.

Первая туристическая компания страны — Беларустурист

— Хочется выразить огромную благодарность организаторам выставки: все четко и по делу! Как же приятно было увидеть столько иностранных представителей, особенно россиян. Были представлены самые разные регионы, где каждый найдет для себя отдых по вкусу. Мы со всеми познакомились, пообщались, наметили планы по будущему сотрудничеству, — делится впечатлениями **представитель компании Виктория Малькевич**. — Уже сейчас могу заверить — наше участие полностью себя оправдало. Подружились с туроператорами из Санкт-Петербурга, обменялись контактами с Сочи. Будем активно работать с новыми партнерами.

Музей истории города Минска

— Выставка в этом году радует своими масштабами! Приятно, что мы провели свой интерактив: обучили всех желающих танцам XVI века. Давненько не было такого количества гостей, особенно зарубежных. Порадовали невероятным креативом соседи-россияне. Самая креативная площадка было, конечно же, у Нижнего Новгорода. С представителями этого региона мы очень подружились и решили разработать совместный проект — обучающий семинар-практикум для детей по изготовлению куклы-оберега, характерной исключительно для нашей территории, — вводит в курс дел **старший научный сотрудник музея Надежда Гавриленко**. — Наш первый мастер-класс пройдет уже в июне этого года. Для начала это будет онлайн-формат, затем распланируем поездки друг к другу в гости.

ЧТО ГОВОРЯТ ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2023»?

Государство Палестина

— Наша страна заинтересована в развитии двустороннего сотрудничества с Беларусью во многих отраслях, в том числе туристической сфере. В большом масштабе представлены экспозиции разных стран мира. Республика Беларусь демонстрирует свой туристический потенциал в разных его направлениях. Радует, что ваше государство активно развивает внутренний туризм, ведь жители обязательно должны знать свою страну, культуру, традиции и помнить историю, — отметил **Чрезвычайный и Полномочный Посол Государства Палестина в Республике Беларусь Ахмед Моххамед Алмадбух**. — В свою очередь, мы представляем уникальный, единственный в своем роде туризм — религиозный. Всем, кто любит древнюю историю, особенно истинно верующим людям, стоит подумать о путешествии в Палестину. Собственно, на выставке отметили хороший интерес к нашей стране со стороны туроператоров.

Национальное агентство по туризму

— Формат выставки имеет гибридную форму, когда деловая программа в виде воркшопа, презентаций, круглых столов сочетается с действующей три дня экспозицией. Такой формат будет актуален во все времена! В первый день я был задействован буквально на всех локациях. Во второй день прошли значимые мероприятия — Российско-белорусский Конгресс и Международный туристический форум. По количеству спикеров, участников и интенсивности обсуждения заявленных тем это были весьма продуктивные мероприятия в рамках выставки «Отдых-2023», — пояснил **директор Национального агентства по туризму Дмитрий Морозов**. — Порадовало большое количество посетителей, как физических лиц, планирующих свой отпуск, так и туристических компаний, начинающих новый сезон. Очень интересным оказался эксперимент с организацией фудкорта и уличной выставочной экспозицией. Хочется пожелать, что бы в будущем выставка не сбавляла набранный темп!

Делегация Санкт-Петербурга

— Участие в выставке «Отдых-2023» принимаем впервые — впечатления самые положительные. Когда составляли план мероприятий, то в фокусе внимания были, конечно, страны СНГ. Спросили у нашего турбизнеса предпочтения, куда бы хотели отправиться в первую очередь?! Получили ответ — Минск, Республика Беларусь! В подтверждение: на стенде Санкт-Петербурга отели, туроператоры, конгрессно-выставочный центр, судоходная компания. Это говорит о том, что выбор сделан правильно! — уточняет **заместитель директора конгрессно-выставочного бюро Екатерина Карпова**. — Безусловно, о результатах участия сможем говорить спустя несколько месяцев, но уже сейчас хочется отметить насыщенную деловую программу выставки. Уверена, такой формат никогда не потеряет своей актуальности. В следующем году мы обязательно примем непосредственное участие в белорусской выставке «Отдых»!

Выставка «Интурмаркет» (Москва, Россия)

— В этом году выступаю в качестве соорганизатора Российско-белорусского Конгресса, который на территории вашей страны проходит впервые. Его главная тема — интеграция турпотоков Союзного государства, унификация законодательства, совмещение множества туристических процессов, которые идут у нас в параллели, — отметила **директор выставки Ольга Ходочкина**. — Несколько лет не была на выставке «Отдых» и была приятно удивлена, насколько же все изменилось: от организации до подготовки экспонентов. Уверена, у Беларуси огромный туристический потенциал, а значит, в следующие годы участников будет еще больше. Что же касается российских экспонентов, представители некоторых регионов мне звонили после первого выставочного дня и спрашивали, где можно распечатать дополнительный блок «раздатки»? Оказывается, спрос был настолько велик, что они все раздали в первый же день. Это говорит о том, что нынешний сезон, несмотря на ограничения, пройдет в совершенно другом градусе взаимоотношений и сотрудничества.



ЧТО ГОВОРЯТ ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2023»?

Управление спорта и туризма Брестского облисполкома

— К новому туристическому сезону подготовили множество новых экскурсий и маршрутов. На Брестчине действительно есть на что посмотреть: к примеру, наш новый туробъект — парк-отель «Яркий», который открылся в Барановичском районе. Представляем календарь событийных мероприятий, запланированных на 2023 год, и инвестиционных проектов, в развитие которых можно вложить средства потенциальным инвесторам, — уточняет **методист Кристина Лавникович**.

— Выставка показала, как активно развивается в нашей стране внутренний туризм: интерес у посетителей колоссальный. К тому же, очень много предложений в этом году привезли и гости, в частности, Карелия, Нижний Новгород, Санкт-Петербург. Обменялись контактами с несколькими российскими туроператорами, будем плодотворно сотрудничать.

Туроператор «Central Asia Travel»

— На нашем стенде представлены туры в Среднюю Азию: Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан. Кроме экскурсионных программ, приглашаем туристов летом на экспедицию с восхождением на Пик Ленина. Разработали также программы активного отдыха в горах. Отмечу, в рамках выставки спрос на наши турпродукты высочайший, — говорит **менеджер компании Алла**. — Мы впервые участвуем в белорусской выставке, но очень рады быть здесь. Тем более, когда видим, с каким интересом все посещают наш стенд, расспрашивают, когда и куда лучше лететь, где остановиться. С радостью всем рассказываем о загадочной Средней Азии и приглашаем в гости!

Делегация Ленинградской области

— Туристический потенциал Ленинградской области на выставке «Отдых-2023» представляет сразу четыре организации. Так быстро пролетели эти три дня, наверное, потому что на нашем стенде всегда было много посетителей. Благодарим организаторов выставки за безупречную работу, организацию встреч с турагентами и операторами, — делится впечатлением **специалист паломнической службы Коневского монастыря Алена Андреева**. — Мероприятие получилось масштабным и насыщенным самыми разными предложениями: от религиозного до событийного туризма. Оказывается, в Республике Беларусь есть очень много интересных и красивых мест, в которых обязательно нужно побывать!

Делегация Республики Крым

— Замечательная выставка, прошла для нас очень плодотворно. Участие приняло сразу 8 компаний. Мы получили обратную связь от потенциальных клиентов, планирующих свой визит к нам. В первую очередь их интересовала логистика. Презентовали туристический потенциал Крыма, отметили наши самые имиджевые объекты, — рассказывает **представитель делегации Галина Дуденко**. — Для нас белорусская выставка «Отдых-2023» стала, прежде всего, отличной возможностью пообщаться с коллегами из разных регионов и стран, познакомиться с их опытом. Впечатления самые лучшие как от организации мероприятия, так и от Минска, жителей Беларуси. Обязательно приедем к вам еще не раз!

ЧТО ГОВОРЯТ ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2023»?

ОАО «Белагроздравница»

— Ежегодно принимаем участие в главном туристическом событии нашей страны — выставке «Отдых». Юбилейный, 25-й форум не стал исключением — презентуем потенциал и возможности наших здравниц. В этом году новая площадка и отрадно, что она полностью заполнилась участниками. В большом количестве представлены разные регионы Российской Федерации, — отметил **заместитель начальника отдела маркетинга Роман Липский**. — Деловая программа соответствовала ожиданиям и требованиям туристского рынка в современных условиях. Хочется пожелать расширения выставки с каждым годом, увеличения числа экспонентов и партнеров! До встречи на «Отдых-2024»!

ГУ «Санаторий «Боровое» Управления делами Президента Республики Беларусь

— В течение многих лет наш санаторий принимает участие в главной выставке года — «Отдых»! В этот раз нашли партнеров из Российской Федерации, в частности, Москва, Дагестан, с которыми однозначно будет сотрудничать. Обменялись контактами с представителями из Узбекистана, обсудили возможности оздоровительного отдыха, — отмечает **начальник отдела маркетинга Виктория Каминская**. — В этом году выставка сменила свою привычную площадку и, кажется, посетителей в разы прибавилось.

Делегация Республики Карелия

— Уверены, что наш первый приезд на международную выставку «Отдых-2023» будет удачным и плодотворным. Мы нашли новых партнеров, пообщались с физлицами, которые очень заинтересованы в турах в нашу страну. Теперь уже знаем, к кому отправить белорусских туристов, желающих купить путевку в Карелию. Да, не скроем, привыкли к московскому масштабу и размаху, однако ваша страна ведь размерами поменьше России! Желаем, чтобы на следующий год участников было в 4 раза больше прежнего, — говорит **ведущий менеджер по развитию агентской сети турагентства «Скантур» Марина Помазкова**. — Каждый выставочный блок был хорошо продуман. Насыщенной получилась деловая программа, где в роли спикера выступил директор нашего турагентства: презентовал регион и рассказал о создании и продвижении качественных турпродуктов.

Республиканский ландшафтный заказник «Озеры» (Гродненская область)

— Потрясающий масштаб, организация на высоте. Кроме насыщенной экспозиции, хорошо продумана деловая программа, в том числе презентации разных стран. За три дня мы нашли новых партнеров, обменялись опытом, договорились о будущем сотрудничестве с Санкт-Петербургом, Палестиной и другими участниками, — рассказывает **представитель заказника Алена Розик**. — Порадовали анимационные программы на стендах, розыгрыши призов от стран-участниц. Одним словом, весенняя выставка «Отдых-2023» прошла на высоте!

13 апреля

10.00-17.00 Деловой центр (2-й этаж)	ВОРКШОП «LEISURE & TRAVEL» ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ ОТДЫХ 2023 Программа мероприятия: 11:00-12:00 — Торжественное открытие выставки 12:00-14:30 — Дневная сессия - B2B воркшоп, 15 мин встречи. 14:30-15:00 — Кофе-брейк 15:00-17:00 — Вечерняя сессия - B2B воркшоп, 15 мин встречи. Соорганизатор: TRAVEL CONNECTIONS. <i>Мероприятие проводится только для участников выставки.</i>
11.00-11.30 Сцена	Церемония торжественного открытия XXV Международной выставки-ярмарки туристских услуг «Отдых-2023»
11.30-11.45 Выделенная зона для СМИ рядом со сценой-подиумом	Пресс-подход <i>Необходима предварительная аккредитация для СМИ на сайте tourexpo.by</i>
11.45-12.30 Павильон	VIP-обход экспозиции
12.00-12.30 Сцена	Презентация II игр стран СНГ Организатор: НОК
12.30-13.00 Сцена	Презентация «ОТБЛЕСКИ ПАКИСТАНА» Организатор: Посольство Исламской Республики Пакистан в Республике Беларусь Приветственное слово. Речь г-на Посла Саджада Хайдера Хана. Документальный фильм о Пакистане. Алина Хан — Пакистанский танец. Татьяна Кремис песня «Kahan ho tum chale aao» Документальный фильм о Пакистане. Театр танца «Тамазур» — «Mast galendar»). Татьяна Кремис — песня «Passori» Викторина с вручением призов. Групповое фото на сцене.
13.00-14.00 Сцена	Презентация туристического потенциала Нижегородской области Организатор: Правительство Нижегородской области
14.00-15.00 Сцена	Презентация туристического потенциала Псковской области Организатор: Комитет по туризму Псковской области
15.00-15.30 Сцена	«VETLIVA — Бронируй. Оплачивай. Отдыхай». Розыгрыш призов.
15.30-16.00 Сцена	«Новый тренд в развитии въездного туризма — Глэмпинг. Перспективы международной кооперации объектов» Презентация объекта гостеприимства «Глэмпинг — ИНДЕЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ УТРИНА» с розыгрышем сертификатов на двоих «Романтический тур в Индейскую деревню». Организатор: Потребительский кооператив по развитию агротуризма «Велесов Путь».
16.00-18.00 Сцена	Презентация туристического потенциала Республики Беларусь: 16.00-16.20 — Брестская область, 16.20-16.40 — Витебская область, 16.40-17.00 — Гомельская область, 17.00-17.20 — Гродненская область, 17.20-17.40 — г. Минск, 17.40-18.00 — Могилевская область
12.30-14.30 Конференц-зал №1	Презентация Республики Крым «В Крым за впечатлениями». Организатор: Министерство курортов и туризма Республики Крым <i>Вход свободный</i>
14.30-15.00 Конференц-зал №1	Презентация туристического потенциала Нижегородской области. Организатор: Правительство Нижегородской области <i>Вход свободный</i>
15.30-17.00 Конференц-зал №1	Презентация туристического потенциала Санкт-Петербурга. Организатор: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно — выставочное бюро». <i>Предварительная регистрация</i>
10.00-11.00 Конференц-зал №2	«Болгария. Перспективы сезона «Лето 2023». Встреча Посольства Республики Болгария с белорусскими туристическими компаниями. Участники: Руководство Консульской службы Посольства Республики Болгария, Руководство Службы по торгово-экономическим вопросам Посольства
12.00-13.30 Конференц-зал №2	«Познай Беларусь. Презентация новых туристско-экскурсионных маршрутов». Организатор: Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. <i>Вход свободный</i>
14.00-15.00 Конференц-зал №2	Круглый стол «Состояние и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь». Организатор: Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и Национальное агентство по туризму
15.30-16.30 Конференц-зал №2	Семинар «Продукт авиакомпании NORDWIND, полетная программа из Минска в Нижний Новгород и Пермь» Организатор: Компания NORDWIND

14 апреля

10.00-11.00 Сцена	Презентация туристического потенциала Тюменской области. Подписание соглашения о сотрудничестве между ГУ «Национальным агентством по туризму» и ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области»
11.15-11.45 Сцена	Презентация «Дагестан — уникальные локации отдыха». Организатор: ЧТУП «СитиБусБай»
12.00-13.00 Сцена	Презентация туристического потенциала Узбекистана
13.00-13.30 Сцена	Презентация туристического потенциала Кузбасса
14.00-14.30 Сцена	Презентация туристического потенциала Венесуэлы
15.00-15.30 Сцена	Презентация туристического потенциала Кубы
15.30-16.00 Сцена	Презентация туристического потенциала города-курорта Сочи. Организатор: Департамент курортов, туризма и потребительской сферы администрации города Сочи.
16.00-17.00 Сцена	Презентация «Ижюминки Поозерья»
17.00-17.30 Сцена	Презентация туристического потенциала Минской области

14 апреля

09.30-10.00 Открытая площадка	Смотр-конкурс сувениров и рекламно-информационных материалов регионов. Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
11.00-12.30 Конференц-зал №1	«ЦЕНТРУРОРТ — презентация новых туристических направлений». «VETLIVA — booking travel Belarus. Новый функционал и возможности сервиса онлайн бронирования».
12.45-14.00 Конференц-зал №1	Презентация туристического потенциала Карелии Организатор: Информационный туристский центр Республики Карелия
14.00-15.00 Конференц-зал №1	Презентация туристического потенциала Нижегородской области. Организатор: Правительство Нижегородской области <i>Вход свободный</i>
15.00-17.00 Конференц-зал №1	Семинар для турагентов и туроператоров: «Формирование и продвижение массового турпродукта 2023: от СМ и нейминга до продуктовых линеек и целевых рекламных кампаний». Организатор: Туроператор «СканТур», РФ
10.00-11.00 Конференц-зал №2	Путешествия со смыслом в край с открытыми объятиями. Туры в Пермь и Пермский край.
11.00-12.30 Конференц-зал №2	Презентация новых объектов туристической инфраструктуры. Организатор: Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь
13.00-15.00 Конференц-зал №2	Нововведения законодательства о туризме. Организатор: Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь
15.00-15.30 Конференц-зал №2	Круизы по России, Беларуси и всему миру: новинки навигации 2023 от круизного центра «Инфофлот».
15.30-17.00 Конференц-зал №2	Семинар-практикум «Образовательный туризм как важный ресурс воспитания гражданственности и патриотизма у детей и молодежи». Организатор: Учреждение образования «Республиканский центр экологии и краеведения» Министерства образования Республики Беларусь

Международный туристический форум
Регистрация на сайте belarustourism.by

10.30-11.30 Деловой центр (2-й этаж)	Законодательство в сфере туризма. Опыт Беларуси и России. 1. Кречетов Александр Игоревич — главный юрисконсульт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 2. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и городское туристско-информационное бюро. 3. Яковлев Сергей Владимирович — Министр туризма и промыслов Нижегородской области.
11.30-12.30 Деловой центр (2-й этаж)	Промышленный туризм. 1. Ниязова Гузэль Исламовна — начальник отдела развития и контроля сферы туризма Департамента промышленности Югры. 2. Пухов Дмитрий Алексеевич — Директор Агентства туризма и продвижения Тюменской области. 3. Киндрук Нина Николаевна — специалист РУП «Гранит». 4. Ильин Денис Анатольевич — Директор Агентства по туризму Ульяновской области (онлайн). 5. Трихина Вероника Валерьевна — директор ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса». Тема презентации: «ПРОМПРИЕМ в Кузбассе.» Региональный опыт».
12.30-13.30 Деловой центр (2-й этаж)	Туристско-информационные центры. Международный опыт. 1. Кузнецкая Юлия Александровна — заместитель председателя комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и городское туристско-информационное бюро. 2. Шрамко Екатерина Андреевна — Вице-президент НП «НАИТО» Директор МБУ «Туристско - информационный центр Воронежа». 3. Навоев Данил — руководитель креативного фойе по туризму Ассоциации ЦФО (Школа гидов и экскурсоводов) 4. Туристско-информационный центр города Москвы.
13.30-14.30 Деловой центр (2-й этаж)	Деловой туризм 1. Воронович Ирина Николаевна — Директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 2. Комитет по развитию туризма города Москвы. Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга. 3. Красовский Дмитрий Анатольевич — Директор Национального агентства инвестиций и приватизации
14.30-15.30 Деловой центр (2-й этаж)	«Туристический сувенир — инструмент продвижения и интеграции территорий. Перспективы участия белорусских производителей туристических сувениров и организаторов событий в конкурсе «Всероссийская туристическая премия Russian Travel Awards»
15.30-18.30 Деловой центр (2-й этаж)	Презентация туристического продукта регионов РФ Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Камчатский край, Республика Дагестан, Калининградская область, Архангельская область, Свердловская область, Калужская область, Псковская область, Орловская область.
14.00-16.00 гостиница «Президент-отель», круглый зал переговоров	«Межрегиональное сотрудничество» К участию приглашены специальные представители российского и белорусского туристического и гостиничного бизнеса, представители органов государственного управления РФ и РБ
16.30-17.30 Минская городская ратуша	Презентация туристического потенциала г. Минск

15 апреля

13.00 Сцена	Розыгрыши сертификатов и призов от участников и организаторов выставки
14.00-15.00 Сцена	Церемония торжественного закрытия XXV Международной выставки-ярмарки туристских услуг «Отдых-2023»



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ВЫСТАВКИ

4680

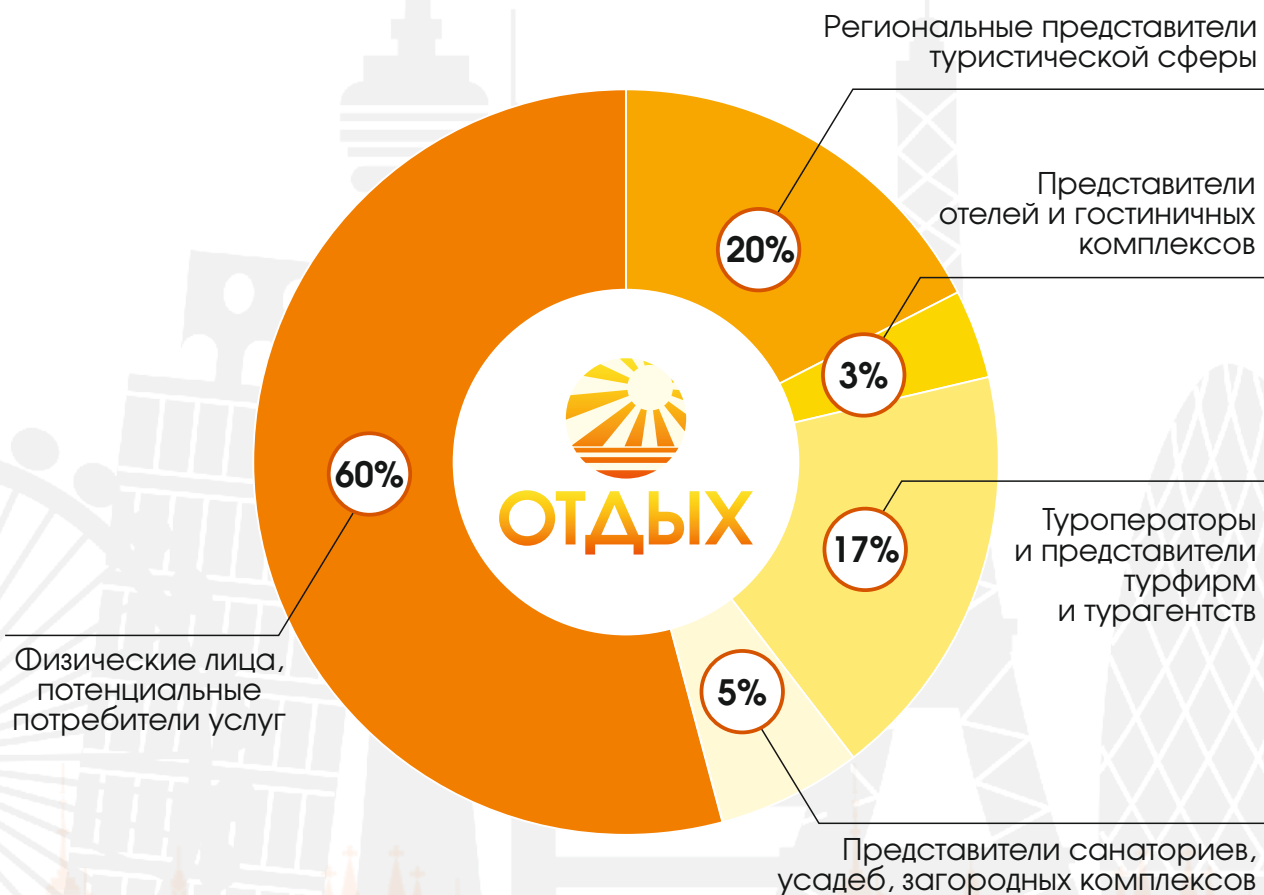
человек прошло по регистрации онлайн
и на терминалах в фойе Дворца спорта

>300

человек прошло по пригласительным билетам

ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ

составленный в соответствии с данными анкет, заполненных при регистрации





Уже на протяжении многих лет выставка «**ОТДЫХ**» является единственной специализированной туристской выставкой на территории Республики Беларусь, проводимой весной, накануне летнего сезона. Это эффективная бизнес-площадка для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнеров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг.

**Организаторы благодарят всех участников и посетителей!
С нетерпением ждем встречи в новом году на выставке
«ОТДЫХ-2024»!**

18-20 апреля 2024



TOUREXPO.BY