

г. Минск, пр-т Победителей, 14



НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



UTILITYEXPO.BY

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь



Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2022 ГОДА:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



EXPO-GROUP.COM
INFINITE EXHIBITIONS •
YOUR INFINITE OPPORTUNITIES



EXPO
BOOK

REMA30.BY



GENERAL EXPO
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ



ЗНАК
КАЧЕСТВА
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЖУРНАЛ



ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ВЫСТАВКИ

ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ЖИЛИЩНОГО
ФОНДА

БЛАГОУСТРОЙСТВО

ЭНЕРГЕТИКА

АВТОМАТИЗАЦИЯ,
БЕЗОПАСНОСТЬ
И КОНТРОЛЬ



КОММУНАЛЬНАЯ
ТЕХНИКА

ВОДОСНАБЖЕНИЕ
И ВОДООТВЕДЕНИЕ
(КАНАЛИЗАЦИЯ),
ВОДОПОДГОТОВКА
И ОЧИСТКА
СТОЧНЫХ ВОД

ОБРАЩЕНИЕ
С ТВЕРДЫМИ
КОММУНАЛЬНЫМИ
ОТХОДАМИ

НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ



Выставка «НАШ ДОМ» — крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие жилищно-коммунальной сферы. Проект ежегодно собирает ведущих экспертов для всестороннего и независимого обсуждения перспективных направлений развития отрасли, демонстрации достижений работы коммунального хозяйства, обмена прогрессивными идеями.



> 2 500

КОЛИЧЕСТВО
ПОСЕЩЕНИЙ

90%
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛЫ
ОТРАСЛИ

Посетители «НАШ ДОМ» 2022 по должностям:

- | | |
|----------------------|---|
| ■ Директора | ■ Председатели правления ЖСПК |
| ■ Главные инженеры | ■ Энергетики |
| ■ Маркетологи | ■ Инженеры-проектировщики |
| ■ Мастера участка | ■ Заместители директора по техническим вопросам |
| ■ Научные сотрудники | ■ Главные специалисты |
| ■ Начальники ВКХ | |



В рамках выставки лидеры сферы производства оборудования и спецтехники для сферы ЖКХ ежегодно демонстрируют новейшие технологии в области капитального и текущего ремонта, инженерных сетей, автоматизации и программного обеспечения в сфере ЖКХ, современные способы утилизации отходов.

Выставка «НАШ ДОМ» — это место концентрации идей по перспективным направлениям развития сферы жилищно-коммунального хозяйства, которые позволяют обеспечить устойчивое развитие отрасли.



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

Организатором выставки выступает республиканское унитарное предприятие «**Национальный выставочный центр «БелЭкспо»**».



УП «БелЭкспо» входит в структуру Управления делами Президента Республики Беларусь и является крупнейшей в стране выставочной организацией с большим опытом проведения деловых мероприятий, соорганизаторами и партнерами которых выступают отраслевые министерства и ведомства. Среди проектов — такие масштабные выставки, как MILEX, Лесдревтех, ПРОДЭКСПО, Ecology Expo, BelTexIndustry, BUDEXPO, ОТДЫХ и другие.

ИННОВАЦИОННОСТЬ

КОМПЕТЕНТНОСТЬ

ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 12 000 бел.руб.

Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора — НВЦ Белэкспо www.belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подп. договора	Размещение рекламной полосы Партнера в электронном каталоге Выставки	+	Период проведения выставки
Размещение баннера Партнера на интернет-сайте Выставки www.utilityexpo.by	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+	
Размещение логотипа партнера на полосе-карусели, с дублированием его на всех страницах сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на рекламных модулях Выставки в печатных СМИ	+	С момента заключения договора-сентябрь 2024
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки	+	Период проведения выставки
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+	
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера на растяжке на входе в выставочный павильон	+	Период проведения выставки	Распространение презентационных пакетов/рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (пакеты/материалы предоставляет Партнер)	+	
Размещение логотипа Партнера на баннере для пресс-подхода	+		Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей	+	Первый день выставки
Размещение баннера Партнера в выставочном зале (баннер предоставляется Партнером)	+		Участие Партнера в церемонии открытия Выставки	+	
Размещение логотипа (баннера) Партнера в выделенных зонах конференц-зала	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+	Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера на бигбордах и растяжках в районе проведения Выставки и в ключевых точках города	+	Сентябрь 2024	Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 60 мин/день	Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки	+	Период проведения выставки	Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	Период проведения выставки
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Размещение информации о Партнере в пресс-релизах и другой официальной информации о Выставке	+	Период проведения рекламной кампании
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	За месяц до выставки	Дополнительный пригласительный билет на официальный прием	2	
Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки			



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ПАРТНЕР

9 000 бел.руб.

Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора — НВЦ Белэкспо www.belexpo.by		В течение 5 р.дн. после подп. договора	Размещение рекламной полосы Партнера в электронном каталоге Выставки	+	Период проведения выставки
Размещение баннера Партнера на интернет-сайте Выставки www.utilityexpo.by			Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+	
Размещение логотипа партнера на полосе-карусели, с дублированием его на всех страницах сайта Выставки			Размещение логотипа Партнера на рекламных модулях Выставки в печатных СМИ		С момента заключения договора-сентябрь 2024
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки		Период проведения выставки
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+	
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера на растяжке на входе в выставочный павильон		Период проведения выставки	Распространение презентационных пакетов/рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (пакеты/материалы предоставляет Партнер)	+	
Размещение логотипа Партнера на баннере для пресс-подхода			Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей		Первый день выставки
Размещение баннера Партнера в выставочном зале (баннер предоставляется Партнером)			Участие Партнера в церемонии открытия Выставки	+	
Размещение логотипа (баннера) Партнера в выделенных зонах конференц-зала		Сентябрь 2024	Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)		Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера на бигбордах и растяжках в районе проведения Выставки и в ключевых точках города			Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации		Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки	+	Период проведения выставки	Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	Период проведения выставки
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Размещение информации о Партнере в пресс-релизах и другой официальной информации о Выставке		Период проведения рекламной кампании
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	За месяц до выставки	Дополнительный пригласительный билет на официальный прием		
Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки			



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 3 000 бел.руб.

Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора — НВЦ Белэкспо www.belexpo.by		В течение 5 р.дн. после подп. договора	Размещение рекламной полосы Партнера в электронном каталоге Выставки	+	Период проведения выставки
Размещение баннера Партнера на интернет-сайте Выставки www.utilityexpo.by			Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки		
Размещение логотипа партнера на полосе-карусели, с дублированием его на всех страницах сайта Выставки			Размещение логотипа Партнера на рекламных модулях Выставки в печатных СМИ		С момента заключения договора-сентябрь 2024
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки		Период проведения выставки
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+	
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера на растяжке на входе в выставочный павильон		Период проведения выставки	Распространение презентационных пакетов/рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (пакеты/материалы предоставляет Партнер)		
Размещение логотипа Партнера на баннере для пресс-подхода			Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей	+	Первый день выставки
Размещение баннера Партнера в выставочном зале (баннер предоставляется Партнером)			Участие Партнера в церемонии открытия Выставки		
Размещение логотипа (баннера) Партнера в выделенных зонах конференц-зала	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+	Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера на бигбордах и растяжках в районе проведения Выставки и в ключевых точках города		Сентябрь 2024	Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 30 мин/день	Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки	+	Период проведения выставки	Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	Период проведения выставки
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Размещение информации о Партнере в пресс-релизах и другой официальной информации о Выставке		Период проведения рекламной кампании
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	За месяц до выставки	Дополнительный пригласительный билет на официальный прием		
Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса		Период проведения выставки			



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



По мнению многочисленных участников выставки, она позволяет не только презентовать свою продукцию, но и получить ощутимый коммерческий эффект. Надеется, что подобное мероприятие станет регулярным **представитель УП «Минскводоканал» Дмитрий Илларионов.**

— Безусловно, подобные площадки — это не только демонстрация наших наработок, но и возможности для их продвижения. Такие выставки нужны для общения, мы приобретаем новые знания, умения и контакты, которые, уверен, будут полезны с точки зрения развития потенциала предприятия. Накануне наш стенд посещал министр жилищно-коммунального хозяйства Андрей Хмель. И очень приятно было услышать, что такое мероприятие планируется сделать ежегодным, — отметил Дмитрий Илларионов.



О возможностях выхода на белорусский рынок порассуждала **менеджер коммерческого отдела компании ECOPLATFORM Полина Спарроу.** По словам представителя организации, сейчас готовится пилотный проект, согласно которому в одной из белорусских торговых сетей будет установлено от 40 до 80 фандоматов по приему использованной тары.

— Один фандомат уже установлен в столичном гипермаркете, — уточнила специалист. — Пока на вашем рынке эта ниша не занята — в Беларуси, как и в Российской Федерации, отсутствует депозитная система, которая успешно работает в европейских государствах. Мы подготовили первый проект с торговой сетью «Евроопт», и, надеюсь, вскоре приступим к его реализации. Выставка формата «НАШ ДОМ» дает перспективы дальнейшего развития на белорусском рынке.



О выходе на белорусского потребителя также говорили **представители ООО «Курганский приборостроительный завод».**

— Пока с вашей страной мы не работаем. Именно поэтому приняли решение поучаствовать в выставке «НАШ ДОМ», так как рассматриваем Беларусь как перспективное направление, как с точки зрения обычных поставок, так и возможности организации крупноузловой сборки или даже производства полного цикла. Форум крайне представительный и большой. Мы пообщались с большим количеством коллег, изучили их опыт. А на наш стенд даже заглянул ваш министр жилищно-коммунального хозяйства, что говорит об интересе белорусской стороны к нашей продукции, — рассказал представитель ООО «Курганский приборостроительный завод» Владимир Колесников.

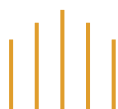


МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

БЕЛТЕЛЕКОМ

Важность очных встреч с потенциальными потребителями отметил **специалист по работе с клиентами РУП «Белтелеком» Вадим Бондаренко**. По словам менеджера, большие форумы предоставляют компании большие возможности.

— Мы очень рады принять участие в выставке «НАШ ДОМ». За эти дни нашим стендом интересовались многие крупные компании, которые высказывали неподдельный интерес к нашим продуктам. Мероприятие позволило завести новые знакомства, а также поддержать контакты с нашими постоянными клиентами. Очные встречи всегда дают большую отдачу и укрепляют существующие контакты, — подчеркнул представитель компании.



DUBAI PROPERTY
MANAGEMENT

Не было отбоя от посетителей и потенциальных клиентов у стенда **компании DUBAI PROPERTY MANAGEMENT**. Как отметил **коммерческий директор компании Игорь Курик**, возможностью установки системы бесключевого доступа интересуется большое количество клиентов.

— На самом деле, желающих ознакомиться с нашей новинкой было очень много. Я уже исписал целый блокнот с контактами потенциальных клиентов. И в этом есть заслуга организаторов выставки, так как здесь собраны все основные профильные предприятия и заинтересованные клиенты. Подобное мероприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства напрашивалось довольно давно. И оно проходит в отличной обстановке.



Об интересе со стороны других компании рассказала **специалист по продаже интегрированных продуктов СООО «Мобильные ТелеСистемы» Елена Кузей**.

— Учитывая специфику нашего продукта, им интересуются различные разработчики и производители оборудования. То есть те, для кого наше предложение может быть особенно полезным. У выставки «НАШ ДОМ» — большой потенциал и хорошие перспективы, — отметила представитель компании.



г. Минск, пр-т Победителей, 14



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



facebook.com/utilityexhibition



instagram.com/utility_expo/



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:
КРАСОВСКАЯ ОЛЬГА

МИНСК, УЛ. КОММУНИСТИЧЕСКАЯ 11, КАБ.603
+375 17 399 57 94, +375 33 643 99 14 (VIBER, WHATSAPP)
UTILITY@BELEXPO.BY