

**18-20 СЕНТЯБРЯ 2024**  
г. Минск, пр-т Победителей, 14



# НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



**UTILITYEXPO.BY**

# НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

## ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь



Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



EXPO-GROUP.COM  
INFINITE EXHIBITIONS • YOUR INFINITE OPPORTUNITIES



EXPO BOOK

REMASSO .BY



GENERAL EXPO  
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ



ЭНЕРГО  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ



expoclub



РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА



ЗНАК КАЧЕСТВА  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЖУРНАЛ



Экспотар



Строительная  
деятельность и право



ЖИЛКОМИЗДАТ  
ЖКХ



ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ СЕМИНАРЫ



iBiz.by  
ООО "АЙБИЗ МЕДИА"



## ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ВЫСТАВКИ

ЭКСПЛУАТАЦИЯ  
ЖИЛИЩНОГО  
ФОНДА

БЛАГОУСТРОЙСТВО

ЭНЕРГЕТИКА

АВТОМАТИЗАЦИЯ,  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
И КОНТРОЛЬ



КОММУНАЛЬНАЯ  
ТЕХНИКА

ВОДОСНАБЖЕНИЕ  
И ВОДООТВЕДЕНИЕ  
(КАНАЛИЗАЦИЯ),  
ВОДОПОДГОТОВКА  
И ОЧИСТКА  
СТОЧНЫХ ВОД

ОБРАЩЕНИЕ  
С ТВЕРДЫМИ  
КОММУНАЛЬНЫМИ  
ОТХОДАМИ

НАУКА  
И ОБРАЗОВАНИЕ



Выставка «НАШ ДОМ» — крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие жилищно-коммунальной сферы. Проект ежегодно собирает ведущих экспертов для всестороннего и независимого обсуждения перспективных направлений развития отрасли, демонстрации достижений работы коммунального хозяйства, обмена прогрессивными идеями.



> 2 500

КОЛИЧЕСТВО  
ПОСЕЩЕНИЙ

90%  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛЫ  
ОТРАСЛИ

## Посетители «НАШ ДОМ» 2022 по должностям:

- Директора
- Главные инженеры
- Маркетологи
- Мастера участка
- Научные сотрудники
- Начальники ВКХ
- Председатели правления ЖСПК
- Энергетики
- Инженеры-проектировщики
- Заместители директора по техническим вопросам
- Главные специалисты

В рамках выставки лидеры сферы производства оборудования и спецтехники для сферы ЖКХ ежегодно демонстрируют новейшие технологии в области капитального и текущего ремонта, инженерных сетей, автоматизации и программного обеспечения в сфере ЖКХ, современные способы утилизации отходов.

Выставка «НАШ ДОМ» — это место концентрации идей по перспективным направлениям развития сферы жилищно-коммунального хозяйства, которые позволяют обеспечить устойчивое развитие отрасли.



## ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

Организатором выставки выступает республиканское унитарное предприятие «**Национальный выставочный центр «БелЭкспо»**».



Государственное предприятие «БелЭкспо» входит в структуру Управления делами Президента Республики Беларусь и является крупнейшей в стране выставочной организацией с большим опытом проведения деловых мероприятий, соорганизаторами и партнерами которых выступают отраслевые министерства и ведомства. Среди проектов — такие масштабные выставки, как MILEX, Лесдревтех, ПРОДЭКСПО, Ecology Expo, BelTexIndustry, BUDEXPO, ОТДЫХ и другие.

**ИННОВАЦИОННОСТЬ**

**КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

**ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ**



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 15 000 бел.руб.

Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение информации о деятельности Партнера в каталоге, 4 стр. обложки	+	Период проведения выставки				
Размещение баннера Партнера на сайте Выставки utilityexpo.by	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+					
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение рекламы Выставки с упоминанием Партнера в анонсах, пресс- и пост-релизов	+		С момента заключения договора-сентябрь 2024			
Размещение информации о продуктах и услугах Партнера в социальных сетях выставки	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 18 сентября (1 пост)	Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	С момента заключения договора-сентябрь 2024				
Размещение рекламы Выставки с упоминанием Партнера на баннере на входе в выставочный павильон	+		Период проведения выставки	Распространение рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (предоставляется Партнером)		+	Период проведения выставки		
Размещение логотипа Партнера на баннере для пресс-подхода	+			Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей		+			
Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+			Участие Партнера в церемонии открытия Выставки		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)		+	Период проведения выставки
Размещение рекламной стойки Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+								
Размещение рекламы выставки с упоминанием Партнера на бигбордах и LED-экранах г. Минска	+	В соответствии с медиа-планом	Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки	2	18 сентября				
Производство рекламно-полиграфической продукции Выставки с размещением на ней логотипа Партнера с указанием статуса: путеводитель, каталог, пригласительные билеты, дипломы, бейджи участников, электронные билеты посетителей, программа мероприятий	+					Период проведения выставки			
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+								



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

## ПАРТНЕР 12 000 бел.руб.

Размещение логотипа Партнера на странице выставки Сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки	
Размещение информации о Партнере в социальных сетях Выставки	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+		
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+		
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+		
Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+	Период проведения выставки	Распространение рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (предоставляется Партнером)	+		
Размещение логотипа Партнера на персональных электронных билетах Выставки	+		Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+		
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки с указанием статуса	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+		
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 30 мин/день		
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+		В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 8 сентября	Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации		+
				Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки		2





ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

## ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ **5 000** бел.руб.

Размещение логотипа Партнера на странице выставки Сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 8 сентября	
Размещение информации о Партнере в социальных сетях Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+		
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+		
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+		
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+		Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера на персональных электронных билетах Выставки	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+		
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки	Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 30 мин/день		
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+		
			Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки	2	18 сентября	



## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



По мнению многочисленных участников выставки, она позволяет не только презентовать свою продукцию, но и получить ощутимый коммерческий эффект. Надеется, что подобное мероприятие станет регулярным **представитель УП «Минскводоканал» Дмитрий Илларионов.**

— Безусловно, подобные площадки — это не только демонстрация наших наработок, но и возможности для их продвижения. Такие выставки нужны для общения, мы приобретаем новые знания, умения и контакты, которые, уверен, будут полезны с точки зрения развития потенциала предприятия. Накануне наш стенд посещал министр жилищно-коммунального хозяйства Андрей Хмель. И очень приятно было услышать, что такое мероприятие планируется сделать ежегодным, — отметил Дмитрий Илларионов.



О возможностях выхода на белорусский рынок порассуждала **менеджер коммерческого отдела компании ECOPLATFORM Полина Спарроу.** По словам представителя организации, сейчас готовится пилотный проект, согласно которому в одной из белорусских торговых сетей будет установлено от 40 до 80 фандоматов по приему использованной тары.

— Один фандомат уже установлен в столичном гипермаркете, — уточнила специалист. — Пока на вашем рынке эта ниша не занята — в Беларуси, как и в Российской Федерации, отсутствует депозитная система, которая успешно работает в европейских государствах. Мы подготовили первый проект с торговой сетью «Евроопт», и, надеюсь, вскоре приступим к его реализации. Выставка формата «НАШ ДОМ» дает перспективы дальнейшего развития на белорусском рынке.



О выходе на белорусского потребителя также говорили **представители ООО «Курганский приборостроительный завод».**

— Пока с вашей страной мы не работаем. Именно поэтому приняли решение поучаствовать в выставке «НАШ ДОМ», так как рассматриваем Беларусь как перспективное направление, как с точки зрения обычных поставок, так и возможности организации крупноузловой сборки или даже производства полного цикла. Форум крайне представительный и большой. Мы пообщались с большим количеством коллег, изучили их опыт. А на наш стенд даже заглянул ваш министр жилищно-коммунального хозяйства, что говорит об интересе белорусской стороны к нашей продукции, — рассказал представитель ООО «Курганский приборостроительный завод» Владимир Колесников.

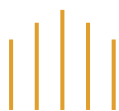


## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

### БЕЛТЕЛЕКОМ

Важность очных встреч с потенциальными потребителями отметил **специалист по работе с клиентами РУП «Белтелеком» Вадим Бондаренко**. По словам менеджера, большие форумы предоставляют компании большие возможности.

— *Мы очень рады принять участие в выставке «НАШ ДОМ». За эти дни нашим стендом интересовались многие крупные компании, которые высказывали неподдельный интерес к нашим продуктам. Мероприятие позволило завести новые знакомства, а также поддержать контакты с нашими постоянными клиентами. Очные встречи всегда дают большую отдачу и укрепляют существующие контакты,* — подчеркнул представитель компании.



DUBAI PROPERTY  
MANAGEMENT

Не было отбоя от посетителей и потенциальных клиентов у стенда **компании DUBAI PROPERTY MANAGEMENT**. Как отметил **коммерческий директор компании Игорь Курик**, возможностью установки системы бесключевого доступа интересуется большое количество клиентов.

— *На самом деле, желающих ознакомиться с нашей новинкой было очень много. Я уже исписал целый блокнот с контактами потенциальных клиентов. И в этом есть заслуга организаторов выставки, так как здесь собраны все основные профильные предприятия и заинтересованные клиенты. Подобное мероприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства напрашивалось довольно давно. И оно проходит в отличной обстановке.*



Об интересе со стороны других компании рассказала **специалист по продаже интегрированных продуктов СООО «Мобильные ТелеСистемы» Елена Кузей**.

— *Учитывая специфику нашего продукта, им интересуются различные разработчики и производители оборудования. То есть те, для кого наше предложение может быть особенно полезным. У выставки «НАШ ДОМ» — большой потенциал и хорошие перспективы,* — отметила представитель компании.



г. Минск, пр-т Победителей, 14

# НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



[facebook.com/utilityexhibition](https://facebook.com/utilityexhibition)



[instagram.com/utility\\_expo/](https://instagram.com/utility_expo/)



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:  
**АРТЮШЕВСКАЯ ЕЛЕНА**

МИНСК, УЛ. КОММУНИСТИЧЕСКАЯ 11, КАБ.603  
+375 (17) 399 48 17, +375 (29) 886 15 13 (VIBER, WHATSAPP)  
UTILITY@BELEXPO.BY