

18-20 СЕНТЯБРЯ 2024
г. Минск, пр-т Победителей, 14



НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



UTILITYEXPO.BY

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь



Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



EXPO-GROUP.COM
INFINITE EXHIBITIONS • YOUR INFINITE OPPORTUNITIES



EXPO
BOOK

REMA30.BY



GENERAL EXPO
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ



ЗНАК
КАЧЕСТВА
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЖУРНАЛ



TotalExpo

ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ СЕМИНАРЫ



iBiz.by
ООО "АЙБИЗ МЕДИА"



ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ВЫСТАВКИ

ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ЖИЛИЩНОГО
ФОНДА

БЛАГОУСТРОЙСТВО

ЭНЕРГЕТИКА

АВТОМАТИЗАЦИЯ,
БЕЗОПАСНОСТЬ
И КОНТРОЛЬ



КОММУНАЛЬНАЯ
ТЕХНИКА

ВОДОСНАБЖЕНИЕ
И ВОДООТВЕДЕНИЕ
(КАНАЛИЗАЦИЯ),
ВОДОПОДГОТОВКА
И ОЧИСТКА
СТОЧНЫХ ВОД

ОБРАЩЕНИЕ
С ТВЕРДЫМИ
КОММУНАЛЬНЫМИ
ОТХОДАМИ

НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ



Выставка «НАШ ДОМ» — крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие жилищно-коммунальной сферы. Проект ежегодно собирает ведущих экспертов для всестороннего и независимого обсуждения перспективных направлений развития отрасли, демонстрации достижений работы коммунального хозяйства, обмена прогрессивными идеями.



> 2 500

КОЛИЧЕСТВО
ПОСЕЩЕНИЙ

90%
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛЫ
ОТРАСЛИ

Посетители «НАШ ДОМ» 2022 по должностям:

- | | |
|----------------------|---|
| ■ Директора | ■ Председатели правления ЖСПК |
| ■ Главные инженеры | ■ Энергетики |
| ■ Маркетологи | ■ Инженеры-проектировщики |
| ■ Мастера участка | ■ Заместители директора по техническим вопросам |
| ■ Научные сотрудники | ■ Главные специалисты |
| ■ Начальники ВКХ | |



В рамках выставки лидеры сферы производства оборудования и спецтехники для сферы ЖКХ ежегодно демонстрируют новейшие технологии в области капитального и текущего ремонта, инженерных сетей, автоматизации и программного обеспечения в сфере ЖКХ, современные способы утилизации отходов.

Выставка «НАШ ДОМ» — это место концентрации идей по перспективным направлениям развития сферы жилищно-коммунального хозяйства, которые позволяют обеспечить устойчивое развитие отрасли.



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ

Организатором выставки выступает республиканское унитарное предприятие «**Национальный выставочный центр «БелЭкспо»**».



Государственное предприятие «БелЭкспо» входит в структуру Управления делами Президента Республики Беларусь и является крупнейшей в стране выставочной организацией с большим опытом проведения деловых мероприятий, соорганизаторами и партнерами которых выступают отраслевые министерства и ведомства. Среди проектов — такие масштабные выставки, как MILEX, Лесдревтех, ПРОДЭКСПО, Ecology Expo, BelTexIndustry, BUDEXPO, ОТДЫХ и другие.

ИННОВАЦИОННОСТЬ

КОМПЕТЕНТНОСТЬ

ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 15 000 бел.руб.

Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение информации о деятельности Партнера в каталоге, 4 стр. обложки	+	Период проведения выставки
Размещение баннера Партнера на сайте Выставки utilityexpo.by	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение рекламы Выставки с упоминанием Партнера в анонсах, пресс- и пост-релизов	+	С момента заключения договора-сентябрь 2024
Размещение информации о продуктах и услугах Партнера в социальных сетях выставки	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 18 сентября (1 пост)	Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	Период проведения выставки
Размещение рекламы Выставки с упоминанием Партнера на баннере на входе в выставочный павильон	+		Распространение рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (предоставляется Партнером)	+	
Размещение логотипа Партнера на баннере для пресс-подхода	+		Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей	+	
Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+		Участие Партнера в церемонии открытия Выставки	+	18 сентября
Размещение рекламной стойки Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+	В соответствии с медиа-планом	Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+	Период проведения выставки
Размещение рекламы выставки с упоминанием Партнера на бигбордах и LED-экранах г. Минска	+		Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 60 мин/день	
Производство рекламной полиграфической продукции Выставки с размещением на ней логотипа Партнера с указанием статуса: путеводитель, каталог, пригласительные билеты, дипломы, бейджи участников, электронные билеты посетителей, программа мероприятий	+		Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки	2	18 сентября
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+	Период проведения выставки			



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ПАРТНЕР 12 000 бел.руб.

Размещение логотипа Партнера на странице выставки Сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки
Размещение информации о Партнере в социальных сетях Выставки	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+	
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	
Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) Партнера в месте проведения Выставки (предоставляется Партнером)	+	Период проведения выставки	Распространение рекламных материалов Партнера среди участников Выставки (предоставляется Партнером)	+	
Размещение логотипа Партнера на персональных электронных билетах Выставки	+		Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки с указанием статуса	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+	
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 30 мин/день	
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 8 сентября	Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	18 сентября
			Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки	2	



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА «НАШ ДОМ»

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ **5 000 бел.руб.**

Размещение логотипа Партнера на странице выставки Сайта Организатора — Государственного предприятия «БелЭкспо» belexpo.by	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 20 сентября	Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	+	В течение 5 р.дн. после подписания договора и до 8 сентября
Размещение информации о Партнере в социальных сетях Выставки	+		Размещение логотипа Партнера на второй странице электронного каталога Выставки с указанием статуса	+	Период проведения выставки
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» сайта Выставки	+		Размещение дополнительного информационного блока Партнера в каталоге Выставки	+	
Размещение расширенной информации о Партнере в каталоге участников Выставки на сайте Выставки (в т.ч. размещение видеоматериалов, презентаций и др.)	+		Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	+	
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	+		Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	+	
Размещение логотипа Партнера на персональных электронных билетах Выставки	+		Право на выступление перед участниками мероприятий (семинары, презентации, круглые столы и т.д.)	+	
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки с указанием статуса	+	Период проведения Выставки	Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 30 мин/день	18 сентября
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	+		Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	+	
			Предоставление пригласительных билетов Партнеру на бизнес-фуршет в рамках открытия Выставки	2	



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



По мнению многочисленных участников выставки, она позволяет не только презентовать свою продукцию, но и получить ощутимый коммерческий эффект. Надеется, что подобное мероприятие станет регулярным **представитель УП «Минскводоканал» Дмитрий Илларионов.**

— Безусловно, подобные площадки — это не только демонстрация наших наработок, но и возможности для их продвижения. Такие выставки нужны для общения, мы приобретаем новые знания, умения и контакты, которые, уверен, будут полезны с точки зрения развития потенциала предприятия. Накануне наш стенд посещал министр жилищно-коммунального хозяйства Андрей Хмель. И очень приятно было услышать, что такое мероприятие планируется сделать ежегодным, — отметил Дмитрий Илларионов.



О возможностях выхода на белорусский рынок порассуждала **менеджер коммерческого отдела компании ECOPLATFORM Полина Спарроу.** По словам представителя организации, сейчас готовится пилотный проект, согласно которому в одной из белорусских торговых сетей будет установлено от 40 до 80 фандоматов по приему использованной тары.

— Один фандомат уже установлен в столичном гипермаркете, — уточнила специалист. — Пока на вашем рынке эта ниша не занята — в Беларуси, как и в Российской Федерации, отсутствует депозитная система, которая успешно работает в европейских государствах. Мы подготовили первый проект с торговой сетью «Евроопт», и, надеюсь, вскоре приступим к его реализации. Выставка формата «НАШ ДОМ» дает перспективы дальнейшего развития на белорусском рынке.



О выходе на белорусского потребителя также говорили **представители ООО «Курганский приборостроительный завод».**

— Пока с вашей страной мы не работаем. Именно поэтому приняли решение поучаствовать в выставке «НАШ ДОМ», так как рассматриваем Беларусь как перспективное направление, как с точки зрения обычных поставок, так и возможности организации крупноузловой сборки или даже производства полного цикла. Форум крайне представительный и большой. Мы пообщались с большим количеством коллег, изучили их опыт. А на наш стенд даже заглянул ваш министр жилищно-коммунального хозяйства, что говорит об интересе белорусской стороны к нашей продукции, — рассказал представитель ООО «Курганский приборостроительный завод» Владимир Колесников.

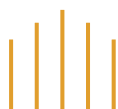


МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

БЕЛТЕЛЕКОМ

Важность очных встреч с потенциальными потребителями отметил **специалист по работе с клиентами РУП «Белтелеком» Вадим Бондаренко**. По словам менеджера, большие форумы предоставляют компании большие возможности.

— Мы очень рады принять участие в выставке «НАШ ДОМ». За эти дни нашим стендом интересовались многие крупные компании, которые высказывали неподдельный интерес к нашим продуктам. Мероприятие позволило завести новые знакомства, а также поддержать контакты с нашими постоянными клиентами. Очные встречи всегда дают большую отдачу и укрепляют существующие контакты, — подчеркнул представитель компании.



DUBAI PROPERTY
MANAGEMENT

Не было отбоя от посетителей и потенциальных клиентов у стенда **компании DUBAI PROPERTY MANAGEMENT**. Как отметил **коммерческий директор компании Игорь Курик**, возможностью установки системы бесключевого доступа интересуется большое количество клиентов.

— На самом деле, желающих ознакомиться с нашей новинкой было очень много. Я уже исписал целый блокнот с контактами потенциальных клиентов. И в этом есть заслуга организаторов выставки, так как здесь собраны все основные профильные предприятия и заинтересованные клиенты. Подобное мероприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства напрашивалось довольно давно. И оно проходит в отличной обстановке.



Об интересе со стороны других компании рассказала **специалист по продаже интегрированных продуктов СООО «Мобильные ТелеСистемы» Елена Кузей**.

— Учитывая специфику нашего продукта, им интересуются различные разработчики и производители оборудования. То есть те, для кого наше предложение может быть особенно полезным. У выставки «НАШ ДОМ» — большой потенциал и хорошие перспективы, — отметила представитель компании.



г. Минск, пр-т Победителей, 14



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



facebook.com/utilityexhibition



instagram.com/utility_expo/



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:
КРАСОВСКАЯ ОЛЬГА

МИНСК, УЛ. КОММУНИСТИЧЕСКАЯ 11, КАБ.603
+375 17 399 57 94, +375 33 643 99 14 (VIBER, WHATSAPP)
UTILITY@BELEXPO.BY