

27-30  
октября  
2026 года

Минский  
международный  
выставочный центр  
г. Минск,  
ул. П. Медёлки, 24

# НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

UTILITYEXPO.BY



Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь

BELEXPO

Республиканское унитарное предприятие  
«Национальный выставочный центр  
«БелЭкспо»

# О ВЫСТАВКЕ

Международная специализированная выставка жилищно-коммунального хозяйства «НАШ ДОМ» — крупнейший выставочный проект в сфере ЖКХ в Республике Беларусь. Она объединяет ведущие предприятия отрасли и является ключевой площадкой демонстрации достижений, презентаций новейших технологий и решений.

**Основные векторы выставки:** эксплуатация жилищного фонда; благоустройство; инновации в строительстве; энергетика; автоматизация, безопасность и контроль; коммунальная техника; водоснабжение и водоотведение (канализация), водоподготовка и очистка сточных вод; обращение с твердыми коммунальными отходами; наука и образование.





**> 4 000 м.кв.**  
ЭКСПОЗИЦИИ



**> 3500**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**> 120**  
ЭКСПОНЕНТОВ



**> 55**  
СПИКЕРОВ



**28**  
ОФИЦИАЛЬНЫХ  
ДЕЛЕГАЦИЙ

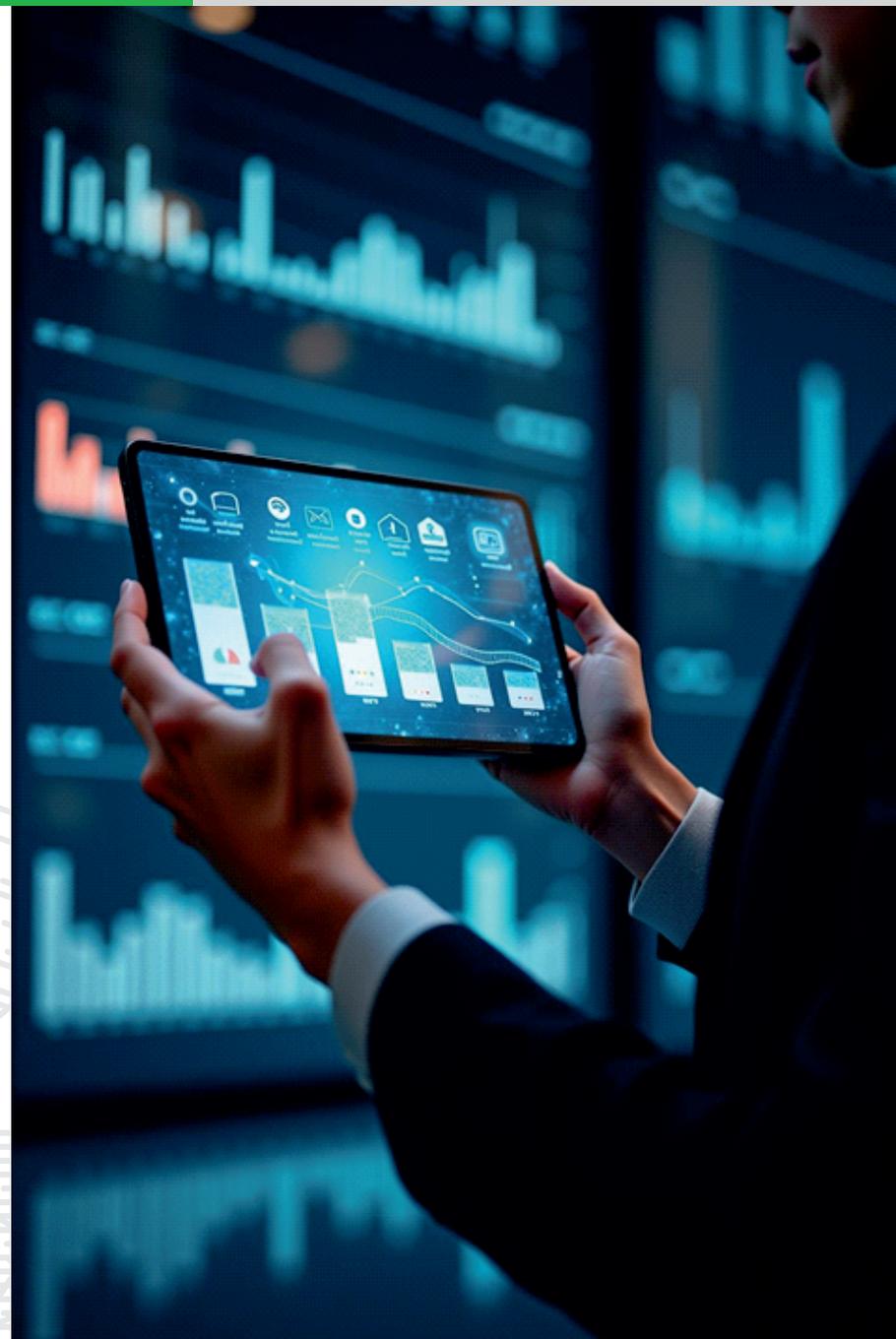


**> 30**  
УНИКАЛЬНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ  
В СМИ

## Посетители выставки «Наш Дом 2024»:

- ⚙ Директора компаний
- ⚙ Главные инженеры
- ⚙ Мастера участка
- ⚙ Энергетики
- ⚙ Инженеры-проектировщики
- ⚙ Индивидуальные предприниматели
- ⚙ Председатели правления ЖСПК
- ⚙ Ведущие специалисты отрасли
- ⚙ Научные сотрудники
- ⚙ Заинтересованные физические лица

- ❁ Демонстрация новых технологий, разработок, оборудования и решений в управлении отходами, водоснабжении, эксплуатации жилья, энергосбережении (энергоэффективные технологии).
- ❁ Создание эффективной бизнес-платформы для обмена опытом, поиска партнеров и продвижения товаров и услуг.
- ❁ Презентация IT-разработок и инженерных решений для повышения эффективности работы сферы жилищно-коммунального хозяйства.
- ❁ Стимулирование интереса к белорусским инновациям в сфере ЖКХ, и соответственно, привлечение зарубежных бизнес-партнёров.
- ❁ Содействие техническому переоснащению, обмен лучшими практиками управления, привлечение и подготовка кадров.
- ❁ Повышение интереса граждан к достижениям и инновационным возможностям современной сферы ЖКХ.



# МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ



Минский международный выставочный центр - современный многофункциональный комплекс, не имеющий аналогов в Республике Беларусь по технологичности, оснащению и мобильности. Просторные выставочные залы и современное техническое оснащение центра обеспечивают эффективную презентацию продукции и услуг участников.



## Место проведения:

г. Минск, ул. П. Медёлки, 24

 53.96830"N, 27.55685"E

## Время работы выставки:

**27 октября** с 10.00 – 18.00

**28 октября** с 10.00 – 18.00

**29 октября** с 10.00 – 18.00

**30 октября** с 10.00 – 14.00



## Выставочный зал площадью 6035 кв.м

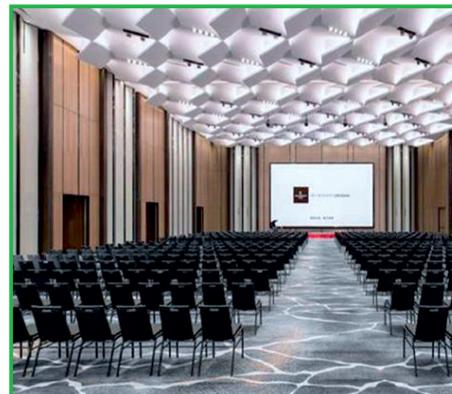
- > Распределительные лючки с коммуникациями в полу с шагом 6x6 м
- > Пол с полимерным покрытием, рассчитанный на нагрузку до 5 т/кв.м
- > Двое монтажных ворот с нулевой отметкой пола размером 6x5 м
- > Высота до большепролетных ферм — 14,0 м



## 16 переговорных и залов совещаний



## Конгресс-холл с посадкой «амфитеатр» на 667 мест и балконом



## 4 конференц-зала общей вместительностью до 411 человек

- > современное техническое оснащение и возможности трансформации



## Ресторан-бистро на 330 мест

- > VIP-зона ресторана на 55 человек
- > Бары и кофе-пойнты



## 2 300 парковочных мест на территории

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ  
ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**



**БЛАГОУСТРОЙСТВО**



**ЭНЕРГЕТИКА**



**АВТОМАТИЗАЦИЯ,  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
И КОНТРОЛЬ**



**КОММУНАЛЬНАЯ  
ТЕХНИКА**

**ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ  
(КАНАЛИЗАЦИЯ), ВОДОПОДГОТОВКА  
И ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД**

**ОБРАЩЕНИЕ С ТВЕРДЫМИ  
КОММУНАЛЬНЫМИ  
ОТХОДАМИ**

**НАУКА  
И ОБРАЗОВАНИЕ**

- ⚙ Презентация новых технологий, оборудования и инфраструктурных решений для модернизации жилого фонда и городской среды.
- ⚙ Прямой диалог с представителями исполнительной власти, министерства ЖКХ и ведомств для обсуждения наиболее актуальных вопросов в рамках пленарных заседаний.
- ⚙ Обсуждение трендов и системных вопросов развития ЖКХ, включая цифровую трансформацию, умные города, энергоэффективность.
- ⚙ Круглые столы, научно-практические конференции, семинары, мастер-классы и рабочие встречи в области производственно-технологических достижений и научно-практических разработок в сфере жилищно-коммунального хозяйства.



## ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТАРИФЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ:

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ  
СБОР\*:  
850,00 BYN + НДС**

\*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

### РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР ВКЛЮЧАЕТ:

- аккредитация двух представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки

## ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ НА ВЕСЬ ПЕРИОД МЕРОПРИЯТИЯ:

для резидентов Республики Беларусь

<b>ЗАКРЫТАЯ ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>393,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ЗАКРЫТАЯ НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>212,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>130,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ</b>	<b>440,00 BYN</b> + НДС
---	---	---	---	---	---	----------------------------	----------------------------

В зависимости от расположения стенда тариф на необорудованную площадь увеличивается на:  
10% — угловой стенд (открыт с 2-х сторон);  
20% — угловой стенд (открыт с 3-х сторон);  
30% — отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ И РЕКЛАМА

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

**ПАРТНЕР**

**ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

\*Перечень рекламных услуг, оказываемых в рамках партнерских пакетов выставки, предоставляется по запросу

## ДЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТАРИФЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ:

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ  
СБОР\*:  
850,00 BYN + НДС**

\*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

### РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР ВКЛЮЧАЕТ:

- аккредитация двух представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки

## ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ НА ВСЬ ПЕРИОД МЕРОПРИЯТИЯ:

для нерезидентов Республики Беларусь

<b>ЗАКРЫТАЯ ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>513,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ЗАКРЫТАЯ НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>265,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ</b>	<b>130,00 BYN</b> + НДС (за 1 м <sup>2</sup> )	<b>ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ</b>	<b>440,00 BYN</b> + НДС
---	---	---	---	---	---	----------------------------	----------------------------

В зависимости от расположения стенда тариф на необорудованную площадь увеличивается на:  
10% — угловой стенд (открыт с 2-х сторон);  
20% — угловой стенд (открыт с 3-х сторон);  
30% — отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ И РЕКЛАМА

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

**ПАРТНЕР**

**ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

\*Перечень рекламных услуг, оказываемых в рамках партнерских пакетов выставки, предоставляется по запросу

## Стенд стандарт (Octanorm)



### Наполнение стенда:

- выставочная площадь
- стеновые панели (h — 2,5 м)
- напольное покрытие
- фризровая панель с наименованием компании
- электророзетка
- светильник светодиодный IMEX (1 светильник на каждые 3 кв.м стенда)
- стол 800x800 (1 шт.)
- стул полумягкий (2 шт.)
- корзина для бумаг

## Стенд стандарт плюс (Maxima)



### Наполнение стенда:

- выставочная площадь
- стеновые панели (h — 3,0 м)
- напольное покрытие
- фризровая панель с наименованием компании
- электророзетка
- светильники
- вешалка пристенная
- информационная стойка h 1050 мм 1000x500 мм
- стол
- барный стул со спинкой
- кресло офисное 2 шт.
- корзина для бумаг

## Индивидуальный стенд



Представляет собой эксклюзивную конструкцию, разработанную по уникальному проекту участника для максимальной презентации бренда и продукции компании на выставке.

**Разработаем индивидуальный стенд, проведем расчет полной стоимости и сориентируем по всем возможным вариантам оформления.**

\*При строительстве стенда силами экспонента или с привлечением третьих лиц, базовый тариф на предоставление необорудованной площади увеличивается на 40%.

РАЗМЕЩЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИИ  
О ВЫСТАВКЕ  
НА МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ



КОНТЕКСТНО-  
МЕДИЙНАЯ  
РЕКЛАМА  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РАЗМЕЩЕНИЕ  
ПРЕСС-ПОСТ-РЕЛИЗОВ  
В ПЕЧАТНЫХ СМИ

ОСВЕЩЕНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ  
ПАРТНЕРАМИ



РЕКЛАМА  
ВЫСТАВКИ  
НА ТВ и РАДИО

ПОЧТОВЫЕ РАССЫЛКИ,  
НАПРАВЛЕННЫЕ, КАК  
НА УЧАСТНИКОВ, ТАК  
И НА ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
(БОЛЕЕ 10 000 АДРЕСОВ)

ПРОДВИЖЕНИЕ  
ВЫСТАВКИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ

РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ  
В ВАГОНАХ МЕТРО

Листовка в вагонах метро  
верхний ярус, 189 вагонов

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА  
НА БИЛБОРДАХ И  
LED-ЭКРАНАХ  
В Г. МИНСК

# НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

## Приглашаем к участию!

Контакты

+375 (17) 371-08-09

+375 (29) 886-15-13

[utility@belexpo.by](mailto:utility@belexpo.by)

[UTILITYEXPO.BY](http://UTILITYEXPO.BY)

СТАТЬ  
УЧАСТНИКОМ

