



МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



РЕСПУБЛИКАНСКОЕ УНИТАРНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

18 – 20 АПРЕЛЯ 2024

г. Минск, пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВКИ



XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ



ОТДЫХ

TOUREXPO.BY



ПУТЕШЕСТВИЯ НА ВКУС ПРОБОВАЛИ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «ОТДЫХ-2024»

Изюминки белорусской глубинки, экзотика дальнего зарубежья, теплое радушие севера и россыпь вкусов юга, необычные экскурсии, самые свежие тренды и новинки индустрии путешествий. Со всем этим разнообразием посетителей и коллег знакомили участники 26-й Международной выставки-ярмарки туристских услуг «Отдых-2024». Самая крупная туристическая выставка Беларуси в категории «Туризм и отдых» с каждым годом становится все масштабнее и прирастает новыми участниками.

Если говорить о цифрах, то в этом году на протяжении трех выставочных дней свои услуги и возможности презентовали свыше 300 экспонентов из 13 стран мира. Впервые на выставке были представлены все 118 районов нашей страны. Кроме Беларуси свой туристический потенциал представили Узбекистан, Пакистан, Куба, Палестина, Туркменистан, Турция, Кыргызстан, Бразилия, Шри-Ланка, Таджикистан, Армения. И, конечно же, Российская Федерация, предоставляющая белорусам максимум транспортных возможностей и минимум ограничений. В нынешнем году минский форум посетили делегации из 27 российских регионов.





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

311 КОМПАНИЙ-
ЭКСПОНЕНТОВ

>7000 посетителей

13 стран-
участниц



БЕЛАРУСЬ



РОССИЯ



ТУРКМЕНИСТАН



УЗБЕКИСТАН



ПАЛЕСТИНА



КУБА



АРМЕНИЯ



ТУРЦИЯ



КЫРГЫЗСТАН



БРАЗИЛИЯ



ШРИ-ЛАНКА



ТАДЖИКИСТАН



ПАКИСТАН

36+ уникальных
публикаций в СМИ

50+ мероприятий
деловой программы

ОФИЦИАЛЬНО И ОРИГИНАЛЬНО

Три ярких эмоциональных дня были насыщены презентациями, мастер-классами, деловыми встречами, музыкой и танцами, фееричными рассказами участников об услугах и красотах своих регионов. Во время выставки состоялось более 50 мероприятий. Ключевыми мероприятиями выставки стали: Второй российско-белорусский туристический конгресс и Второй международный туристический форум, эксперт-сессии профессиональных участников рынка в развитии делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Гости выставки увидели презентации отечественных и зарубежных новинок туристического сезона-2024 и оценили потенциал для путешествий всех районов Беларуси. Участники же подписали деловые контракты и договоренности. В частности, Соглашение о взаимодействии в сфере туризма между Комитетом по развитию туризма г. Санкт-Петербург и Управлением спорта и туризма Витебского облисполкома. А Национальное агентство по туризму (Беларусь) подписало соглашения о сотрудничестве с Курганским областным музейным объединением и Туристическим информационным центром Владимирской области.

С первых минут официального открытия выставки-ярмарки мероприятие заявило себя как площадка не только для деловых встреч, но и креативного досуга. В танцах и музыке гостям рассказали историю развития Беларуси и ее гостеприимства, а приглашенные высшие должностные лица «зарядили энергией» мероприятие, прикоснувшись ладонями к



Генеральным партнером выставки «Отдых-2024» стала Нижегородская область, а городом-партнером — Санкт-Петербург



Заместитель Премьер-министра Беларуси Игорь ПЕТРИШЕНКО поблагодарил всех, кто приехал на выставку продемонстрировать лучшие туристические возможности, которые привлекут людей в сферу туризма, и напомнил, что Беларусь проводит активную государственную политику, связанную с поддержкой и развитием туризма:

— По Указу Президента мы открыли безвизовый режим для всех наших соседей, и люди видят, как живет и развивается страна, с каким радушием белорусы принимают гостей. В прошлом году Беларусь посетило 5 миллионов наших российских друзей, и в этом году, думаю, будет не меньше. Сфера туризма активно развивается, и мы все заинтересованы, чтобы наши люди путешествовали и получали позитивные эмоции. Мы активно развиваем свою инфраструктуру — за последние три года более 39 объектов ввели в эксплуатацию, чтобы создать комфортную среду для наших путешественников. Активно развивается и внутренний туризм, и белорусы в большей степени познают свою страну.

Игорь Петришенко особо поблагодарил российских коллег, вместе с которыми развивается ключевой проект Союзного государства, в том числе в сфере совместного туристического потенциала. Свидетельство тому не только 26-я выставка-ярмарка «ОТДЫХ», но и второй Российско-белорусский туристический конгресс.

Спикер добавил, что для более активной реализации туристического потенциала открываются дополнительные рейсы в Россию по шести направлениям и активно продвигается развитие высокоскоростных магистралей, которые свяжут Беларусь с Россией.

Убедиться в том, что в каждом регионе есть своя изюминка, высокие гости смогли во время экскурсии по стендам. Экспоненты не только представляли гостям мини-презентации со стихами, песнями и музыкой, но и предлагали угощения. Кобринский район — мороженое, Малоритский — каравай, Столинский — мясные деликатесы.

Осматривая стенды, Игорь Петришенко поинтересовался у экспонентов из Лунинца, когда ждать первую клубнику, которой славится район. На стенде Бреста гости познакомились со знаменитым фонарщиком — единственным в Беларуси. А на экспозиции Будогошчевского района Игорь Петришенко и министр спорта и туризма Республики Беларусь Сергей Ковальчук посостязались, выжимая деревянные гири, и получили за свои старания пряники.

Представители Ивацевичского района рассказали гостям, что первыми в республике создали отражающее партизанское подпольное движение Брестской области. Теперь на основе этого здесь развивают историко-патриотический и гастрономический туризм. Показывают, где был штаб партизанского соединения, редакция газеты «Заря», обком партии, лесная школа и семейный лагерь, а также угощают туристов лепешками с крапивой и ржаными пряниками. На стенде же гостям предложили сало и квас.

Заместитель Премьер-министра напомнил белорусским экспонентам, что все новшества и инициативы, которые появляются в районах, обязательно нужно предлагать туристам. VIP-гости посетили на выставке все области страны, а также заглянули к зарубежным экспонентам.



ДЕЛОВОЙ И СОБЫТИЙНЫЙ

В Беларуси развивается 13 видов туризма, и каждый месяц 2024-го года посвящен одному из них. Январь был ознаменован образовательным туризмом, февраль — медицинским (оздоровительным), март — промышленным, апрель — деловым. Деловой туризм специалисты обсудили на тематической секции во время Второго международного туристического форума, который прошел в рамках выставки «Отдых-2024».

— В последнее время наблюдается заинтересованность в развитии делового туризма. Он занимает определенную нишу и сегодня может выступать альтернативой заполнения и использования гостиничных средств размещения. При этом в стране ведется строительство и модернизация инфраструктуры. В рамках госпрограммы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 гг. запланировано строительство и реконструкция 68 объектов, уже введено в эксплуатацию 39. Реконструкция или обновление запланированы не из бюджета, однако в направлении инвестирования в наше неспокойное время сталкиваемся с определенными вопросами. Национальное агентство инвестиций и приватизации постоянно ведет работу по рассылке инвестпредложений, проекты размещаются на интерактивном портале, демонстрируются на мероприятиях и выставках. В регионах и Минске ведется работа по наполнению официальных сайтов и сетей управлений спорта и туризма облисполкома и Мингорисполкома информацией о запланированных мероприятиях: тренингах, форумах, конференциях и других событиях, — отметила Ирина ВОРОНОВИЧ, директор департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Деловой туризм тесно связан с гостиницами — очень многие мероприятия проходят на их базе. Для организации отдыха и досуга в стране представлен широкий выбор отелей, которые входят в мировые гостиничные цепи, такие как Renaissance Hotels, Marriott, Crowne Plaza и другие. В Беларуси сейчас функционирует 600 гостиниц и аналогичных средств размещения. Единовременная их вместимость 38,5 тысячи мест.

— Наиболее динамично развивающееся направление делового туризма — выставочное. С 2022 года проведено около 50 маркетинговых мероприятий, в рамках которых были представлены возможности делового туризма. Это 22 туристические выставки: в Азербайджане, Казахстане, России, Китае, Узбекистане, Турции, — добавила спикер. — Проведено 12 ознакомительных туров для представителей Российского союза туриндустрии: в республиках Башкартостан, Карелия, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Калужской, Нижегородской, Свердловской, Владимирской, Псковской, Тюменской областях, Хантымансийском автономном округе, Казахстане. В рамках туров иностранным специалистам продемонстрирована база города Минска и санаторно-курортных учреждений, а также объекты



туристического показа: замковый комплекс «Мир» и Национальный историко-культурный музей «Несвиж», где проводится много форумов и конференций.

Маркетинговым инструментом для продвижения Беларуси на международной арене должно стать создание национального конгресс-бюро и организация по принципу «одного окна» всех международных конгрессных мероприятий. Рассматриваются вопросы создания российско-белорусского конгресс-бюро, заметил Сагид ЗАРЕМУКОВ, директор национального конгресс-бюро Российской Федерации, оценивая событийный потенциал Беларуси:

— По результатам исследования, проведенного в рамках составления рейтинга событийного потенциала столиц государств-участниц СНГ, БРИК и ШОС, в 2023 году Минск занял 12 место в общем рейтинге и 6 место — в рейтинге столиц государств-участников СНГ. Событийная инфраструктура региона развита, есть специализированные площадки, 11 конгресс-отелей с залами вместимостью от 100 человек, строится новый международный выставочный центр. Продвижение региона умеренно развито. Нет городского бренда, но создан бренд республики в целом. Пока в Беларуси нет структуры, которая выполняет функции конгресс-бюро, но есть предпосылки для его создания.

Спикер также отметил развитый туристический потенциал и транспортную доступность, благоприятный безвизовый режим и опыт проведения крупных международных событий в Беларуси, а также пожелал специалистам отрасли проводить еще больше собственных регулярных мероприятий международного уровня.

— Можно сделать вывод, что регион обладает достаточно высоким потенциалом для развития событийной индустрии и может стать базой для будущего развития данного направления, но необходимо активно продвигать Минск на международных мероприятиях, развивать собственные события международного уровня, — резюмировал Сагид ЗАРЕМУКОВ. — Пути улучшения позиции в рейтинге — создание странового конгресс-бюро, региональных конгресс-бюро и, как следствие, формирование единого ресурса по событийным возможностям, более активное продвижение региона на отраслевых выставках за рубежом, создание единого регионального бренда, продукта и его продвижение на внутреннем и внешнем рынках.



Идею создания национального конгресс-бюро как структуры, которая должна развивать деловой туризм и объединять различных игроков, задействованных в обслуживании деловых мероприятий (непосредственно организации конгрессов, конференций и других мероприятий), подборе пунктов проживания, сервиса, объектов экскурсионного показа, поддержала и Виктория АГАФОНОВА, заместитель директора по выставочной деятельности государственного предприятия «БелЭкспо»:

— Такая структура может качественно проводить масштабные международные мероприятия, заниматься продвижением туристического потенциала республики, статистикой и образовательными проектами для представителей туриндустрии. Для последних это возможность обучения, расширения, наращивания количества деловых визитов в нашу страну и проведения масштабных мероприятий, а также совершенствования законодательства (нормотворчества), связанного с деловым туризмом. А для заказчиков — удобная площадка, где можно сразу заказать все услуги для проведения конгресса или конференции, включая трансфер и проживание.

Работа по созданию национального конгресс-бюро в нашей стране уже стала реализовываться. Строится отдельный выставочный центр, который необходим для развития делового туризма, и который планируется сдать в эксплуатацию весной 2025 года. В нем будет пять конгресс-залов, 20 конференц-залов. Параллельно решается вопрос о создании национального конгресс-центра. Вначале он будет действовать в Минске, а позже этот опыт может оказаться затребуемым и в регионах, добавила Виктория Агафонова.

На полях Международного туристического форума Ольга ХОТЮЧКИНА, директор международной туристической выставки «Интурмаркет» анонсировала создание объединенного событийного календаря Беларуси и России, который будет доступен для заполнения уже в этом году. Также были озвучены даты V Всероссийского съезда ТИЦ в октябре 2024 года в Нижнем Новгороде, на котором будут отдельно обсуждаться вопросы обмена опытом с Беларусью.





В ходе выставки-ярмарки участники провели также воркшопы в формате B2B. Причем одна компания могла за день организовать несколько встреч, а потом еще продолжить общение на стендах.

— Это возможность переговорить с глазу на глаз и представить потенциальным партнерам краткую презентацию или же проговорить точечные проблемы, возникающие на практике в ходе совместного сотрудничества. Например, даже банальное, туристов не устроил номер, а им ничего не предложили взамен. На рабочей встрече с туроператором и отелем можно оговорить, как разрешать такие моменты, — подчеркнула Алина БОНДАРОНОК, специалист по маркетингу компании Travel Connection.

Свои возможности для организации отдыха туристов представили и сами организаторы выставки. Юлия ШИМАНОВСКАЯ, представитель государственного предприятия «БелЭкспо» рассказала, какие туруслуги они могут предложить.

— Мы выгодно отличаемся от других тем, что у нас сохранены гарантированные квоты на места, поэтому мы всегда можем помочь с туром. Однако все равно лучше позаботиться об отдыхе заранее, — посоветовала специалист. — Бронирование агроусадоб, патриотические туры — с этим мы также готовы помочь. Мы активно работаем с санаториями не только в Беларуси, но и в России.

Компания готова разрабатывать туры для бизнеса и организовывать смешанные туры, когда активное путешествие по Беларуси заканчивается SPA-уикендом в санатории.

— Наши экотуры предполагают полное погружение в природу, а экскурсии по промышленному туризму никого не оставляют равнодушными. Мы можем предложить маршруты, куда не допускаются дети до 12 лет: в зону отчуждения или Хатынь, — добавила Юлия Шимановская. — Готовы разработать с учетом пожеланий авторские туры (до 14 человек), в которых мы будем вас сопровождать круглосуточно. В гастрономических турах официанты или шеф-повара проводят для туристов экскурсии по ресторану, а в Гродно, например, устраивают частные спектакли для наших групп.





КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД УЧАСТНИКОВ

Удивляться на выставке было чему. Каждый экспонент сделал свое участие в мероприятии максимально креативным, чтобы привлечь посетителей к своему стенду. Тут были и дегустации всевозможных продуктов, и танцы с песнями, и мастер-классы. Хозяева стендов пряли и ткали, организовывали конкурсы и путешествия в виртуальную реальность, предлагали сделать фото в национальных костюмах и пообщаться с мохнатыми и пернатыми участниками выставки-ярмарки. А послушав душевные и искренние рассказы местных об их туристических возможностях и достопримечательностях, создается впечатление, что ты уже немного заглянул в те края.

Яркую презентацию организовали, например, «первобытные люди» из Археологического комплекса «Юровичи», что на Гомельщине. Музей-стоянка первобытного человека под открытым небом, созданный буквально пару лет назад, привлекает туристов самобытностью и оригинальностью.

Уникальный археологический комплекс включен в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси. Именно в Юровичах найдена древнейшая стоянка людей, которая датируется временным отрезком более 26 тысяч лет назад (поздний палеолит). Среди местных артефактов, которые хранятся в местной школе-саду, есть, например, зуб мамонта весом почти четыре килограмма. Туристы могут переодеться в кроманьонцев и поучаствовать в

анимационной программе, забраться на Юровичскую гору, посидеть у костра первобытных людей и сфотографироваться с фигурой мамонта.

Особенность работы с туристами в Национальном историко-культурном музее-заповеднике «Несвиж» в организации театрализованных экскурсий, которые интересны любой категории туристов, рассказали «войт» Александр ЯРОШ, младший научный сотрудник и «его жена» Екатерина БАЛАБАНОВИЧ, специалист по организации культурных мероприятий, которые на выставке были в образе и костюмах исторических персонажей:

— Театрализованную экскурсию, которая длится около полутора часов, нужно заказывать заранее. Перед туристами разыгрывают представление, но оно не лишено образовательной составляющей. В перерывах между сценками проводится экскурсия, на которой рассказывают об особенностях определенного помещения замка или части дворца. В то же время в комнату может ворваться разъяренный князь и что-то прокомментировать. Так создается интерактив. Через музей-заповедник мы показываем особенности развития нашего региона, рассказываем историю земель, когда они находились в составе разных государств; знакомим с историей архитектуры; показываем нашу богатую культуру, которая прошла сквозь столетия — в частности Слуцким поясам посвящена целая экспозиция.





Одним из главных экспонатов стенда Кобринского района стало творение кондитеров местного хлебозавода — макет музея Суворова из мастики, над которым мастера трудились месяц.

— Съедобный музей очень впечатлил гостей выставки, думаю, благодаря ему многие посетят Кобрин, — улыбается Ольга ЛЯТИФОВА, начальник отдела маркетинга, снабжения и сбыта филиала «Берестейский пекарь» Кобринского хлебозавода.

— На нашем стенде присутствовали также игрушки «Полесье», представители санатория «Колос» и аквапарка, а также агроэкоусадьбы «Мазычи», где есть свой контактный зоопарк. Привлекает гостей и наше прекрасное озеро Каташи, которое в период пандемии назвали «белорусским Тунисом». Так что мы показали весь спектр услуг района, которые могут заинтересовать туриста.

Гостям стенда очень понравилась дегустация продуктов местных маслозавода и хлебозавода. Представители посольств Палестины, Китая, Турции даже взяли с собой образцы продуктов.

— Наш аквапарк на выставке в частности договорился с отечественными операторами на организацию посещения объекта гостями, — добавил Павел АДАМОВИЧ, заведующий отделом спорта и туризма Кобринского райисполкома. — У нас динамично развивается спорт. Есть ледовая арена, гребной канал, множество открытых спортплощадок. В трех спортшколах занимается более 1500 детей. Летом проводим учебно-тренировочные сборы для команд, в том числе из России. Например, спортсмены команды «Факел» из Нового Уренгоя и тренируются, и оздоравливаются в местном санатории.

Домашний хворост, чай, сыры, топленое масло, варенье — яркое гастрономическое представление устроили представители агроусадьбы «Хозяюшка» из Смолевичского района (Минская область).

— У нас есть енот, хаски, черепахи, с которыми можно пообщаться. Зимой катаем на снях, запряженных лошадью. Можно посмотреть старинный ткацкий станок. Он рабочий, на нем проводятся мастер-классы, — рассказал про семейный бизнес Алексей ЕРАХОВЕЦ, сын владелицы агроусадьбы «Хозяюшка».



Костюковичский район (Могилевская область) впервые участвует в выставке. Регион интересен своими церквями, одна из которых, хотя и полностью заброшена, впечатляет былым величием. Храм Святой Троицы высотой 30 метров (фактически, высота девятиэтажки) находится в деревне Самотевици, где живет буквально несколько человек. Из-за высокой дозы радиации этот населенный пункт стал поистине деревней-призраком, которого нет на карте. Но попасть туда можно.

— Район — родина поэтов. Аркадий Кулешов, Иван Чигринов, Алесь Письменков, Леонид Леванович — все они местные. Раз в два года в деревне Бельковичи проходит фестиваль поэзии и авторской песни «Письменков луг», — поделился Александр КОВУНОВ, старший инспектор сектора спорта и туризма Костюковичского райисполкома. — У нас много событийных мероприятий. Кроме классических Купалья, Масленицы и Яблочного спаса 20 сентября мы отмечаем Луков день, посвященный этому овощу. А также «Гусінае свята» в агрогородке Белая дуброва, где устраивают гусиные забеги. К этому мероприятию хозяева специально тренируют птиц. Гусю даже установлен памятник.

Экспоненты из Вороновского района (Гродненская область) представили свои историко-культурные и нематериальные ценности. По искусству создания вытинанки и росписи стекла здесь провели мастер-классы.

— Брендовый сувенир региона — кукла Верена (Вероника), на создание которой вдохновила сама история. Экспонат олицетворяет собой Верену Фирлей из Донбровиц, на которой женился сын Лидского старосты Иоанна Сципиона дель Кампо, и в ее честь переименовал тогдашнее Блотно в Вереново (на польском). А в итоге оно стало Вороново, — рассказала Наталья БОБИНА, заведующая отделом ремесел и традиционной культуры Вороновского районного центра культуры.

Историческими изысканиями и созданием куклы занималась Галина МЕЛЬКО, местный мастер народных и художественных ремесел, которая говорит, что «душой чувствует связь времени и поколений».

Лоевский район (Гомельская область) своим брендом сделал уху. Это пограничная зона, куда обязательно нужно ехать с паспортом, а в определенные места региона — заказывать пропуск.

— Мы стоим на берегу Днепра, и у нас огромное количество рыбы, которую мы едим ежедневно. На фестивале «Днепровская уха» можно не только попробовать это блюдо, но и самому приготовить. Блюдо из тертого картофеля — чеполыны (шарики, которые варятся в воде) — внесено в список нематериального культурного наследия Беларуси. А в Днепро-Сожском заказнике можно увидеть гнездование черного аиста, — рассказала Наталья ТРАСЕНКО, сотрудница городского центра культуры Лоева.





КУКУРУЗНЫЙ ЛАБИРИНТ, ИНДЕЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ И МУЗЕЙ КАРАСЯ



Отдельного внимания на выставке заслуживали стенды, продвигающие экотуризм. Национальный парк «Припятский» помимо природных маршрутов удивлял гастрономическими деликатесами: чипсами из мяса утки, чипсами из лани, мясными палочками из оленины.

В этом году стенд на выставке представил этнотуристический комплекс «Утрина» (Витебская область), которые привлекали посетителей возможностью сфотографироваться в индейском одеянии и пообщаться со щенком хаски.

— Изначально, восемь лет назад, это были небольшие домики в стиле индейских вигвамов с проживанием. Сейчас у нас огромное количество программ с участием животных и аниматоров, а для детей мы организовываем летние лагеря. Буквально месяц назад получили лицензию канистерапевтов, что дает возможность заниматься психотерапией вместе с собаками, — рассказал Андрей ТРОФИМОВ, менеджер по туризму агроусадьбы «Утрина».

11 лошадей, 23 хаски и других собак (как правило, это подобранные «брошенки»), множество овец и коз — далеко не полное хозяйство индейской деревни. На хаски можно кататься на санях зимой, а летом — на специальных байках.

Крестьянское фермерское хозяйство «Дак», которое еще называют «козья ферма», специализируется на изготовлении продукции из козьего молока. На 100 гектарах проходит полный цикл производства: от поля до продукта. Молоко, творог, сыр, йогурты поставляются в магазины.

— Дети в восторге от наших козочек. Восемь лет назад у нас появился кукурузный лабиринт, который стал отдельной интересной локацией, которая прошлым летом привлекла к нам восемь тысяч человек. Мы даже организовывали полет на самолете над лабиринтом. Молодожены приезжают к нам на фотосессию в кукурузе, на сене, с козами. А по осени лабиринт скармливается животным, — рассказали хозяева фермы.

Второй год в выставке участвует заказник «Освейский», который проводит экскурсии и по заказнику, и по озеру Освейское (1,5 часа) с высадкой на самом большом острове Беларуси Ду площадью 500 гектаров. Кстати, на новых закупленных катерах можно безопасно кататься даже при ветре до девяти метров в секунду (подобные плавсредства применяют на Баренцевом море).

— Сейчас разрабатывается пеший маршрут для туристов по острову. А с конца июня хотим организовать глэмпинг на территории заказника, чтобы привлечь туристов на два-три дня с отдыхом в комфортабельных палатках-геосферах, — презентовал новшества Игорь РОМАНИУК, директор заказника «Освейский». — Уже забронированы экскурсии практически на весь сезон, в том числе заключили договоры и на выставке. Зимой очень актуальны джип-сафари (можно увидеть даже больше животных, чем во время летних путешествий).

Флорой и фауной низинного болота удивляет заказник «Споровский». Здесь можно сплавиться по реке, посетить музей карася, отведать каравай из сушеной рыбы, научиться танцевать споровскую польку и даже помочь в работе орнитологам на станции кольцевания птиц.

— У нас в дикой природе живут туроподобные коровы и быки, на которых мы возим смотреть на джипах. Иногда полдня потратишь, пока их отыщешь. Все-таки три тысячи гектаров, но всегда их находим. А еще создали такие условия, что птицы не боятся гнездиться буквально рядом с экотропой, — заметил Вадим ПРОТАСЕВИЧ, директор республиканского биологического заказника «Споровский».



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ОТДЫХ-2024» — НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Генеральным партнером выставки «Отдых-2024» стала Нижегородская область.

Область, в том числе и в лице Нижнего Новгорода, активно развивается. В 2023 году город реализовал федеральный грант на развитие туристской инфраструктуры, рассказал о потенциале для туристов Дмитрий ЦЕТКИН, представитель департамента развития туризма и внешних связей администрации Нижнего Новгорода, начальник отдела туристской инфраструктуры:

— Город стал более инклюзивным — открытым для людей, имеющих трудности в физическом развитии, появилась удобная туристическая навигация. У нас есть 12 знаковых инклюзивных объектов, которые присущи исключительно Нижнему Новгороду. Это, например, Чкаловская лестница или домик Петра, в котором Петр I отмечал свое 50-летие.

Он отметил, что в этом году регион ожидает притока прежде всего белорусских туристов и добавил, что был приятно удивлен, что молодежь интересуется Нижним Новгородом и много чего о нем знает.

— Мы промышленный регион, и 30 наших предприятий уже прошли обучение по промышленному туризму. Одни из самых

популярных — Выксунский металлургический завод и фабрика «Ариэль» в Нижнем Новгороде. Экскурсии сюда приезжают круглогодично, — добавила Юлия КУЧЕРЯВЫХ, региональный представитель Агентства стратегических инициатив по Нижегородской области, автор туристического проекта «52 района 52-го региона», представляющего все многообразие Новгородчины.

Она рассказала, что в рамках развития проекта «Уроки с путешествиями» планируется приглашение ребят из Беларуси в Нижегородскую область, чтобы они познакомились с регионом:

— В прошлом году все десятиклассники Нижнего Новгорода и области поехали в Волгоград, а местные дети — к нам в Нижний Новгород. И все это бесплатно. В сентябре-октябре планируется такая же поездка в Санкт-Петербург и Минск, Брест. Если белорусская сторона поддержит проект, то он станет международным, и школьники из Минска и Бреста тоже нас посетят.

На своем стенде представители туроператора гостеприимства «Открой мир» предлагали гостям выбрать столько открыток с изображением российских городов, на



сколько дней они хотели бы отправиться в путешествие. На оборотной стороне открытки размещается краткая программа тура в тот или иной город. А если отсканировать QR-код с карточки, то можно сразу отправиться в виртуальное путешествие.

— Мы знаем каждый сантиметр нашей любимой малой родины, и если вы хотите получить массу впечатлений, то вам к нам, — пригласила Евгения МОРОКИНА, руководитель отдела продаж туроператора гостеприимства «Открой мир». — Я 15 лет назад приехала в Нижний Новгород с Воркуты и захотела остаться, потому что влюбилась в закаты города.

Специально для белорусов оператор гостеприимства разработал проект «Сплетение культур», в рамках которого туристы из Беларуси посещают сразу несколько регионов.

— Сначала они отправляются в Нижний Новгород, чтобы узнать на 100 % настоящую российскую культуру. Потом посещают Чебоксары и пробуют чувашскую культуру. Затем — Йошкар-Ола, где встречаются с марийской культурой. Заканчивается тур в Казани татарской культурой, и обратно в Беларусь. Таким образом буквально за пять дней белорусы узнают многонациональную культуру России, — рассказала Елена БОГОМОЛОВА, генеральный директор туроператора гостеприимства «Открой мир». Архитектура, 625-летняя история и природные объекты — то, что может приглянуться туристу в село Спасское Нижегородской области. Богат район и историей купечества и крестьян-предпринимателей. Сейчас здесь

возрождают проведение старинных купеческих ярмарок, рассказала Екатерина БУНЕГИНА, директор Центра развития народных промыслов и туризма Спасского муниципального округа Нижегородской области:

— У нас множество родников, интересные совместные мероприятия русских и татар. Сохранилась церковь 1750 года постройки. Практически все старинные храмы рабочие. В районе есть православная икона, написанная в Иерусалиме в конце XIX века для московского монастыря. Однако, когда монахи несли ее, она стала неподъемной именно на нашей земле. И одному из монахов привиделась Мать Божья, которая сказала: «Несите меня на Мары» — это село, где возрождается монастырь. Теперь к этой иконе приезжают со всей России.

Через территорию природных парков строится пеший туризм в Нижегородской области, активно развивается железнодорожный туризм, обозначил Сергей ЯКОВЛЕВ, министр туризма и промыслов Нижегородской области:

— Комфорт и безопасность каждого гостя — приоритет нашей работы. Сейчас мы ввели третий показатель — финансовая доступность, чтобы каждый мог посетить наши регионы. Сформированы тематические электрички и поезда. Курсирует ретропоезд «Арзамас-Дивеево-Саров» для паломников.



БОГОРОДСКИЙ КУРКУЛЬ И СЕМЕНОВСКАЯ МАТРЕШКА



Богородск привез своих уникальных куркулей (статуэтка мужичка), которые три года подряд берут Гран-при на Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир».

— Куркуль — символ удачи и достатка, которые олицетворяет наша игрушка. Это богатый хозяйственный мужик, у которого и дом добротный, и двор ухоженный, — расска-

зала Елена ЗАХАРОВА, руководитель студии народных промыслов (Богородский музей керамики). — Хотя словари говорят, что куркуль — это жадина и скряга, но мы с 2004 года позиционируем нашего куркуля как зажиточного и умного хозяина.

Живет этот хитрый и домовитый персонаж в Музее керамики Богородска, который, по заверениям местных, может претендовать на восьмое чудо света, поскольку здесь собрана коллекция керамических изделий со всей России.

— Богородск также славен дворянскими усадьбами и своими ремесленниками, которые создают из глины и кожи чудесные изделия, в том числе кожаную детскую и даже армейскую обувь, — добавила Елена НОВИКОВА, руководитель Центра развития туризма Богородска. — У нас много ландшафтных мест, развит сельский туризм, есть что посетить.

Столица золотой хохломы — город Семенов на выставке презентовал чудесные изделия, выполненные с хохломской росписью (одни только украшения на хозяйках стенда чего стоят), матрешек и резные деревянные ложки.

— Все это наша брендовая сувенирная продукция, — заметила Оксана ЦВЕТКОВА, директор историко-художественного музея городского округа Семеновский. — А в XIX веке Семенов был ложкарной столицей России, где делали до 200 миллионов ложек в год.

Семенов являлся также центром старообрядчества Нижегородской области. Даже понятие «кержаки» пришло в культуру старообрядчества из семеновского края, так как походит от названия местной реки Керженец, рассказала Анастасия ЯШИНА, заместитель директора историко-художественного музея городского округа Семеновский:

— 15-16 июня у нас в Семенове пройдет 20 Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома», где соберется более 600 мастеров из разных стран. Мы настроены не только показать свой туристический потенциал, но и на работу с турфирмами Беларуси и других стран, которые готовы привозить туристов в Нижний Новгород и другие районы области. Чкаловск, например, в этом году отмечает 120-летие со дня рождения Валерия Павловича Чкалова, это тоже будет грандиозное мероприятие. Есть что посмотреть и в рамках религиозного и культурно-познавательного туризма.



ГОРОД-ПАРТНЕР «ОТДЫХ-2024» — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Про туристический потенциал города-партнера выставки-ярмарки «Отдых-2024» — Санкт-Петербург — рассказала Екатерина КАРПОВА, заместитель генерального директора конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

Она подчеркнула, что это город, где рождается хорошее настроение, и его потенциал многогранен. Это не только культурное и театрально-музейное направление и удивительные белые ночи в конце мая. Это также классический, современный, оздоровительный, гастрономический, научный и спортивный потенциал. Петербург — это Петропавловская крепость, Эрмитаж, фонтаны Петергофа.

— Создается классный туристский кластер в Крондштате. В рамках проекта «Остров портов» можно будет совершить интереснейшее водное путешествие и полюбоваться финским заливом. В рамках делового туризма стоит посетить северную столицу России 5-8 июня во время 27-го Петербургского международного экономического форума. А событийный Петербург знаменит фестивалем «Алые паруса», который пройдет в конце июня, — обозначила спикер. — Город первым в России вошел в сеть городов ЮНЕСКО в сфере гастрономического туризма.





ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

В Беларуси промышленный туризм сейчас развивают около 130 предприятий страны: тяжелого машиностроения, пищевой и легкой промышленности. В столице 11 таких предприятий, в частности, Минский тракторный завод, на стенде которого настоящий трактор стал фотозоной, а его игрушечные копии как магнитом притягивали маленьких посетителей. А в Гродненской области — 42. Рекордсмен по посещениям: завод «БелАЗ», где в прошлом году побывала 51 тысяча туристов.

— Существует господдержка развития данного направления. Лица, работающие в организациях, наделены правом проведения экскурсии без аттестации. А сам промышленный туризм обозначен как один из приоритетных в национальной стратегии развития туризма до 2035 года, — рассказала Екатерина ГОНЧАРЕНКО, заместитель директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма, которая курирует развитие промышленного туризма. — Создана рабочая группа по развитию промышленного туризма, куда входят концерны «Беллегпром», «Белгоспищепром», Национальное агентство по туризму, Минспорта. Министерство спорта и туризма оказывает помощь в развитии данного вида туризма: создает брошюры, путеводители, направляют съемочные группы на предприятия. А на сайте Нацагентства по туризму есть маршрутизатор, куда включен ряд предприятий промышленного туризма.

Интересны и туры на Минский часовой завод, которому в прошлом году исполнилось 70 лет. За это время на предприятии выпустили более 7 миллионов часов. В декабре открыли первый в Беларуси музей часовых дел, где теперь рассказывают историю развития часов, про солнечные и водные часы. Экскурсии расписаны на два-три месяца вперед.

— С 2010 года 80% акций нашего предприятия выкупило швейцарское производство часов. С того времени мы выпускаем новые часы, начали сотрудничество с заводами Европы и стран СНГ. Одна из последних лимитированных коллекций часов создана совместно с Роскосмосом. Это «Минск-МКС» — часы с обратным ходом, где стрелка идет в обратном направлении. Такие часы слетали в космос с Мариной Василевской. Ежегодно стараемся выпускать коллекции, посвященные родному языку, — рассказали представители предприятия.

«Сладкая» экскурсия на кондитерскую фабрику «Слодыч» также пользуется популярностью. Здесь рассказывают про историю предприятия и показывают само производство.

— Наши посетители в основном школьники. Для них мы организуем викторину с подарками, проводим дегустации, — рассказала Екатерина ФИНАЕВА, начальник отдела маркетинга и рекламы фабрики. — В прошлом году нас посетил уже 2600 человек.



ГОСТЕПРИИМСТВО УЧАСТНИКОВ

Экспоненты из Узбекистана, презентуя свою страну, предлагали сфотографироваться в шикарных национальных костюмах.

— Наша страна представлена большой делегацией от дипломатов до представителей горнолыжного центра «Амирсой». А одни из основных достопримечательностей Узбекистана — исторические города вроде Бухары и Самарканда, которые позволяют нам гордиться своей страной, — поделилась Сохиба ГОИБНАЗАРОВА, помощник посольства Республики Узбекистан.

Про туры по Дагестану рассказала Айша ХАБИБОВА, руководитель туроператора «Белая скала», одетая в платье с этномотивами, но в современном дизайнерском исполнении:

— Страну на выставке представляют семь туроператоров. Наше агентство делает акцент на культурно-историческом развитии страны. Особенность турфирмы в том, что все наши гиды — ученые из Академии наук, с которыми мы работаем уже три года. Так что к нам обращаются больше любители культурно-познавательного и исторического туризма. Делаем мы и индивидуальные туры, в том числе с учетом бюджета туриста. В итоге люди знают, куда конкретно они едут, и что они увидят.

Дагестан сегодня популярен тем, что на небольшой территории собрано множество разных достопримечательностей с определением «самый-самый». Здесь самый высокий бархан, самый глубокий каньон, самое изумрудное водохранилище. Здесь единственный в России лиановый лес, расположенный на берегу Каспийского моря. Есть горы,

горячие источники, лечебные грязи. На территории Дагестана у каждой национальности свой наряд, здесь 14 государственных языков (а с диалектами их 114). Что хорошо для русскоговорящих туристов — связующим для национальностей является русский. А любимое блюдо всех гостей — чуду — тонкие лепешки с начинкой (мясо, творог, сыр, тыква или крапива).

Один из факторов, способствующих привлечению туристов в Армению, — визовая политика страны, которую могут посетить без визы граждане свыше 70 стран и оставаться в Армении до 180 дней, заметил, презентуя на выставке туристический потенциал Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Армения в Республике Беларусь господин Размик ХУМАРЯН:

— Впечатляющий рост демонстрирует гостиничный сектор. С 2014 года количество гостиниц выросло с 409 объектов до 702. С января по декабрь 2023 года Армению посетило 2,3 миллиона туристов, примерно половина из них — из России. Этот показатель свидетельствует об увеличении туристического потока на 39 % по сравнению с 2022-м. Цель большей части приезжающих именно отдых.

В стране для туристов создается уютная домашняя обстановка. В аэропорту приезжих даже встречает банер, который гласит «Добро пожаловать домой», подчеркнул он.

Впервые в ярмарке приняла участие Турция, которая кроме своих курортов презентовала турпотенциал Стамбула и Эгейского моря.







РУССКИЙ СЕВЕР, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЮГ, МИНСК, МОСКВА

Екатерина КУЗНЕЦОВА, руководитель информационного отдела ЦРТК Архангельской области пригласила в июне на празднование 440-летия Архангельска. Она заметила, что в Минске впервые и уже влюбилась в город с первых нот, отдельно поблагодарив белорусов за гостеприимство.

— Как регион Архангельская область в выставке участвует не впервые, и русскому северу есть что показать. Тем более что с конца апреля открыто прямое авиасообщение из Минска в Архангельск (2,25 часа в пути), так что арктическая зона теперь стала максимально доступна, — рассказала она. — У нас четыре национальных парка, самая длинная карстовая пещера, Соловецкий архипелаг — жемчужина русского севера. Мы — родина Михаила Ломоносова. У нас сезон белых ночей, которые начинаются в мае и длятся до середины июля. Северное сияние (с августа до марта). На нашей территории музей деревянного зодчества под открытым небом «Малые Корелы» площадью 140 гектаров.

Туристам обязательно стоит попробовать и неповторимые блюда поморской кухни, построенной на контрастах, вроде трески в

твороге или щуки в молоке, черного пряника, кофе по-мезенски (напиток, в который добавляется соль, заваривается в самоваре). Ставропольский край — центр юга России. Это водные курорты, знакомство с бытом казаков, природа практически всех климатических зон России, молодежный образовательный центр России и огромный экономический вклад в развитие страны.

— К нам едут за здоровьем. На нашей территории 658 туристических объектов, из которых 125 — санатории, где гостей принимают круглогодично. Для оздоровления можно отправиться в три курортные города (Пятигорск, Кисловодск и Ессентуки), где используют лечебные источники с минеральной водой и тамбуканские грязи. Причем важно выбирать санаторий именно по профилю заболевания. За этим мы внимательно следим, чтобы человек действительно получил то, за чем приехал: и отдохнул, и оздоровился, — подчеркнули ставропольские туроператоры. — Тем более что у нас обширная экскурсионная программа с посещением Чечни, Нальчика, Дагестана и других соседних регионов.



Участники стенда, представляющего туристический потенциал столицы Беларуси, Минска, выбрали символом этого года Национальную библиотеку, которая стала главным прототипом в работах ремесленников. В коллекции были представлены рисунки библиотеки, шкатулки из эпоксидной смолы, магнитики, мыло, броши, изделия из бисера с традиционными орнаментами, а также из дерева. Были здесь и съедобные сувениры: леденцы с лепестками цветов, травяной чай, броши со льном и клевером, полезные фруктовые чипсы и пастила. Главный экспонат коллекции и ее арт-объект — многофункциональная книга с обложкой из эпоксидной смолы и страницами из пастилы, которые можно заменить на вкладыши со старыми фотографиями Минска, календарем или книгой рецептов.

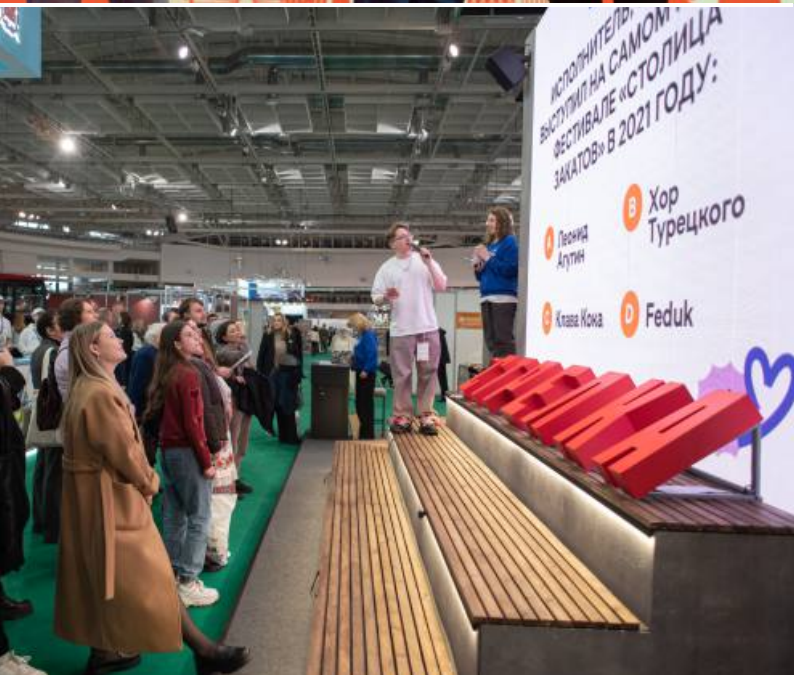
Созданный в 2005 году Главным управлением спорта и туризма Минсгорисполкома Информационно-туристический центр города Минска призван продвигать туристический потенциал и способствовать реализации государственных программ в сфере туризма, рассказали представители ИТЦ во время презентации белорусской столицы:

— Нам есть что показать и о чем рассказать туристу. В силу концентрации объектов показа мы можем удивлять и узнавать новое. Мы ведем журнал учета туристов, общаясь с которыми узнаем ряд определенных проблем и пожеланий. Составляем портрет туриста, что позволяет развиваться. На официальном портале размещаем информацию о городах, с которыми тесно сотрудничаем, начинаем развивать отношения с городами-побратимами.

Нельзя однозначно сказать, какое лицо у столицы. Минск настолько многолик, что это стало направлением в брендинге. До 2035 года разработана стратегия, на основании которой презентуется Минск многоликий: Минск — библиотека впечатлений, Минск — город-герой, Минск — зеленый город-парк и прочее.

Стенд столицы России на выставке был выполнен в виде красного вагончика — определенного прототипа стационарных инфоточек, расположенных в Москве. Вагончик на выставке выгодно отличается тем, что он мобильный и может передвигаться по городам, обмениваясь информацией с тур-операторами других регионов. Хозяевами здесь стали представители Туристического информационного центра по Москве, которые ориентировали посетителей, куда съездить и что посмотреть в мегаполисе.

— Каждому посетителю мы можем рассказать, что интересно именно ему. У нас можно также взять тематическую карту: по паркам, усадьбам, развлечениям для детей, вечеринкам. Вся полиграфия представлена на русском, английском, китайском и фарси, — рассказали Екатерина МАРТЪЯНОВА и Анна ТОКОВАЯ, сотрудницы Туристического информационного центра по Москве. — У нас появились образовательные туры для детей, связанные с профориентацией. А также квесты, где разработано пять маршрутов, по результатам которых можно получить приз. Причем ты не просто смотришь, а действительно погружаешься в процесс, выполняя задания.



В последний день работы выставки «Отдых-2024» подвели итоги двух конкурсов на лучшую сувенирную продукцию и лучшую рекламную продукцию, раскрывающие туристический потенциал, который проводился среди областей Беларуси и Минска. Победителем в обоих случаях стало Главное управление спорта и туризма Минского городского исполкома. На конкурс оно представило магнитный буклет с изображениями достопримечательностей Минска и коллекцию сувениров. Вся продукция создавалась согласно идеям, представленным в «Инновационной стратегии формирования собственного стиля г. Минска и его узнаваемого международного облика для популяризации города среди иностранных туристов до 2035 года».

Призы и награды получили также самые любознательные посетители выставки. Некоторые экспоненты не только рассказывали о своих услугах и возможностях, но и организовали для гостей конкурсы, итоги которых подвели в последний день туристической ярмарки. Так, предприятие «Гранит», что в Микашевичах, устроило викторину с вопросами о своей деятельности, о которой специалисты компании рассказывали во время выставки. Подобным образом (через вопросы викторины) рассказали о своих диковинках и участники из Гомельской области. Роскошный подарок для гостей ярмарки — розыгрыш пятидневного тура «В объятьях Дагестана» за публикацию в Instagram предложил туроператор TerrA Travel из Дагестана.

Свой конкурс «Минщина туристическая» организовало также Главное Управление спорта и туризма Миноблисполкома. Чтобы стать участником розыгрыша призов от управления спорта и туризма, а также предприятия Минщины «БелАЗ», посетителям нужно было сфотографироваться на фоне туристической стойки «Минская область» и поделиться снимком на своей странице в Instagram с хештегом #отдых2024сМинщиной, а еще подписаться на официальную страницу в Инстаграм @gusitminobl и телеграм-канал @turizmminobl. Среди суперпризов, кстати, были сертификаты на посещение ювелирного завода «Зорка» и музея-заповедника «Заславль».

Хочется, чтобы туризм приносил дивиденды, и все больше людей путешествовали и радовались жизни, заметил, благодаря участников выставки во время ее торжественного закрытия, Олег АНДРЕЙЧИК, заместитель министра спорта и туризма Беларуси:

— Очень важно, что вместе с нами вы создали хороший праздник — праздник туризма. Я очень благодарен всем, кто представил потенциал своих стран, регионов, показал, как можно интересно и красиво отдохнуть в ваших местах. Важно, что нас становится больше, и хочется пожелать, чтобы новый летний сезон, благодаря нашей работе, стал успешным.

Сергей БАРАН, директор Государственного предприятия «БелЭкспо» поблагодарил экспонентов выставки за то, что они нашли время, возможность и желание поучаствовать в мероприятии, и выразил надежду, что в текущем году туристические потоки увеличатся:

— Большое спасибо, что вы здесь с нами, что у нас получилось организовать данное мероприятие в таких масштабах. Все мы вместе: моя команда и Министерство спорта и туризма Республики Беларусь постарались сделать великолепный праздник для посетителей и одновременно создать комфортную деловую площадку для профессионалов отрасли. Спасибо всем странам-участницам, которые нашли возможность приехать. Нашим друзьям из Российской Федерации, которые масштабно участвовали в выставке. Эти три дня прошли очень быстро и с пользой. Вы познакомились друг с другом, посмотрели друг другу в глаза, пожали руки, о чем-то договорились. Все наши регионы, которые впервые участвовали в мероприятии, наверняка оценили уровень выставки-ярмарки «ОТДЫХ» и станут ее постоянными участниками. Все гости нашей Родины будут понимать и знать, какие красивые живописные уголки есть в Беларуси.

Организаторы выставки-ярмарки «ОТДЫХ-2024» выразили надежду, что в 2025 году (10-12 апреля) участники снова встретятся таким же, а может, и расширенным составом.



МНЕНИЯ И ЭМОЦИИ

Сергей ЯКОВЛЕВ, министр туризма и промыслов Нижегородской области отметил потрясающую чистоту во всех районах Беларуси и чудесные восстановленные и сохраненные культурные ценности:

— Беларусь и Россию связывают долгие исторические отношения двух великих государств и братских народов. И вот уже второй год проходит объединение по туристическому направлению. Пандемия 2020-2021-го внесла свои коррективы. Потерялся объем транспортного сообщения между регионами России и Беларуси. Однако Нижегородская область уже восстановила это: круглогодичные прямые авиарейсы и поезд «Новгород-Минск». Раньше к нам приезжало 2800 белорусов в год, теперь — более 20 тысяч. И это результат и восстановления сообщения, и представленности региона, и активного участия в поддержке данной выставки. Здесь наши туроператоры и компании, которые создают туристические продукты, обмениваются маршрутами, налаживают взаимоотношения. Помимо создания комфортной программы нужно предусмотреть правильные финансовые расчеты. Хоть мы и братские народы, но есть правила международного подписания документов и перевода денег. Тем не менее с Беларусью очень комфортно работать, и не только в сфере туризма.

Он добавил, что для каждого россиянина крайне важно попасть в музей истории Великой Отечественной войны в Минске, потому что это не только большая совместная трагедия наших народов, но и совместная победа. Он отметил также прекрасно развитый медицинский туризм — санатории и профилактории Беларуси, в которые едут россияне, чтобы оздоровиться не только физически, но и душевно, потому что по-настоящему чувствуют себя как дома.

Вячеслав БОГУШЕВИЧ, заведующий сектором спорта и туризма Верхнедвинского райисполкома:

— Мы уже с прошлой выставки отметили для себя, что после этого мероприятия активизируются экскурсии — они расписаны сразу на все лето. В этом году подходили представители турагентств даже из Смоленска и Санкт-Петербурга, чтобы заключить договоры на посещение нашего маслосырзавода по субботам. У нас сделана стеклянная галерея вдоль производственного цеха, поэтому мы единственные в стране «молочники», которые могут показать туристам все этапы изготовления продукта.

Дмитрий МОРОЗИК, директор Республиканского ландшафтного заказника «Озеры»:

— Выставка предоставляет большие возможности для привлечения туристов. Чтобы заинтересовать людей, мы отправляем посетителей выставки в виртуальный тур по нашему заказнику (с помощью очков виртуальной реальности можно увидеть территорию и природные и туристические объекты с высоты). Дети могут посмотреть правила поведения в лесу на прогулках и пикниках. Заказник «Озеры» в прошлом году посетило свыше пяти тысяч человек. У нас есть уникальные водные, пешие и веломаршруты, в том числе по узкоколейной железной дороге.

Ольга ТУПИКИНА, помощник министра туризма и промыслов Нижегородской области:

— Первый раз в Минске и в Беларуси. Круто! Мне очень понравилось. Мне кажется, я потрачу миллион рублей, чтобы купить сувениры друзьям и родственникам, потому что никто из моего окружения здесь не был, и я буду всем советовать путешествовать в Беларусь.

МНЕНИЯ И ЭМОЦИИ

Виктория КОЛЕДА, ведущий специалист по маркетингу и туризму Парка животных «Диприз» (Барановичи, Брестская область):

— На выставку мы привезли наших петушков, кроликов, с сурикатом прогуливались по стендам, и люди просто через одного фотографировались с ним и обнимались. А некоторые подходили к стенду и говорили, что они впервые глядят кролика, представляете!? А сколько еще невероятных животных есть у нас в парке!

У нас есть корова породы ватусси — единственная в стране, у нее недавно появился малыш. Из экзотических еще есть цивета — зверек, который производит самый дорогой кофе в мире (он поедает кофейные зерна, из которых после этого и делают самый дорогой кофе). Мы не делаем! Есть и патагонские мары, которые напоминают и кролика, и косулю. У нас огромное количество деревьев, озера, так что можно даже просто отдохнуть от города, а не только пообщаться с животными. Косули и лани гуляют буквально среди людей, и их можно даже покормить (специальным кормом).

В прошлом году у нас было 189 тысяч посетителей. В этом году после выставки ждем более 400 тысяч. В выходные бывает по 5-6 тысяч человек, но территория большая, поэтому гулять комфортно. У нас идет глобальное строительство, появятся новые животные. В мае уже должны поселиться копибары — для них заканчиваем вольеры. Очень хотим, чтобы у нас появились зебры и жираф.

В парке существует программа «Любовь и забота в действии», когда каждый человек может выбрать себе животное, живущее у нас, и заботиться о нем официально. Или же животное, которое олицетворяет организацию и является ее символом.

Мы принимаем гостей всех возрастов, в топе минские и витебские туристы, приезжают делегации из России, были даже из Египта. Каждый, кто побывал у нас, рассказывает другим, и они при первой же возможности, когда приезжают в Беларусь, навещают нас. Срабатывает эффект «сарафанного радио», и после выставки в том числе поток людей увеличивается. Они поглядят наших питомцев здесь, и хотят еще больше.

Екатерина КАРПОВА, заместитель генерального директора конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга:

— В рамках большой информационной маркетинговой программы «Добро пожаловать в Санкт-Петербург» мы участвуем в крупнейших международных туристских мероприятиях. Выставка «Отдых» в Беларуси — одно из наших направлений по развитию въездного туризма, поэтому наша делегация не первый год активно участвует в ней.

Мы с удовольствием приезжаем каждый раз. Выставка полезная, много хороших контактов, много встреч, много участников было на нашем медиамероприятии, что приятно. Это значит, есть интерес и запрос. Мы заявляемся и в деловой программе, и создаем экспозицию с большим числом экспонентов. Это крупнейшие туроператоры, отели, музеи — все представители туристической индустрии (в этом году десять экспонентов, а в 2023-м их было семь), что свидетельствует о существующем спросе. Увеличившееся количество других российских регионов, участвующих в выставке, также говорит о заинтересованности в обмене туристами.

Туризм между нашими странами будет развиваться, и мы очень ждем гостей из Минска и Беларуси в Санкт-Петербург, и мне кажется, что это взаимно, потому что наши российские туристы с удовольствием приезжают в Минск. Это удобно, учитывая безвизовый режим, простую логистику (самолет, поезд, машина), прекрасно работают и финансовые механизмы. Все это способствует увеличению потенциала взаимного туризма.

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ГЛАВНАЯ СЦЕНА

18 АПРЕЛЯ 2024 г.

11.00-11.30 Главная сцена

Церемония торжественного открытия XXVI Международной выставки-ярмарки туристских услуг «Отдых-2024»

11.30-11.45 Выделенная зона для СМИ рядом со сценой-подиумом

Пресс-подход

Необходима предварительная аккредитация для СМИ на сайте tourexpo.by

12.30-13.00 Главная сцена

Презентация Посольства Исламской Республики Пакистан в Республике Беларусь «Путешествие по Пакистану»

Сценарий:

1. Слова приветствия ведущей
2. Фильм о туристическом потенциале Пакистане
3. Песня на Урду в исполнении Татьяны Кремис «Послушайте мою историю»
4. Документальный фильм о Пакистане
5. Театр танца «Тамазур» под руководством Евгении Храмцевич, пакистанский танец «Я жертвую себя тебе»
6. Приветственное слово Чрезвычайного и Полномочного Посла Саджада Хайдера Хана.
7. Викторина для посетителей с вручением подарков
8. Групповое фото на сцене

Организатор: Посольство Исламской Республики Пакистан в Республике Беларусь

13.00-13.30 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Турции в рамках презентации Посольства Турецкой Республики в Республике Беларусь:

1. Речь Чрезвычайного и Полномочного Посла Турции г-на Гючлю Джем Ышика
2. Выступление оркестра народных инструментов Республиканской гимназии-колледжа при Белорусской государственной академии музыки с турецкими народными произведениями.
3. На основном экране во время презентации будет показан видеоряд о туристическом потенциале Турции.

Организатор: Посольство Турецкой Республики в Минске

13.30-14.00 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Кубы в рамках презентации Республики Куба в Республике Беларусь:

1. Речь Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Куба в Республике Беларусь г-на Сантьяго Переса Бенитеса.
2. Презентация Кубы как туристического направления
3. Видеоролик кампании CUBA Unica
4. Актуация культуры — кубинский танец

Организатор: Посольство Республики Куба в Республике Беларусь

14.00-14.30 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Нижегородской области

Организатор: Правительство Нижегородской области

14.30-15.00 Главная сцена

Туристический потенциал Новгородской области. Регион ярких впечатлений!

Организатор: АНО «Русь Новгородская»

15.30-16.00 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Санкт-Петербурга

Организатор: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно - выставочное бюро»

16.00-16.30 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Архангельской области

16.30-18.00 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Смоленской области

19 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-11.00 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Владимирской области

11.00-11.50 Главная сцена

Презентация

Организатор: Компания «ЛИГАТУРА»

12.00-13.00 Главная сцена

Карелия Гид

Спикер: Анастасия Бусарова (генеральный директор)

Тема: Презентация туристического потенциала Карелии с ведущим туроператором Карелия Гид.

ПРЕЗЕНТАЦИИ ПОСОЛЬСТВ МИРА:

13.00-13.20 Главная сцена

Презентация туристического потенциала Республики Таджикистан

Сценарий:

1. Короткий видеоролик о туристическом потенциале Республики Таджикистан
2. Выступление Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Таджикистан в Республике Беларусь г-на САФАРЗОДА Бахтовара Амирали (выступление и презентация туризма)
3. Видео о туристическом и экономическом потенциале Республики Таджикистан

Организатор: Посольство Республики Таджикистан в Минске.

13.20-13.40 Главная сцена

Выступление Чрезвычайного и Полномочного Посла Федеративной Республики Бразилия в Республике Беларусь

Бернарда Жоржа Леопольда де Гарсиа Клинга

Презентация Посольства Федеративной Республики Бразилия в Республике Беларусь

13.40-14.00 Главная сцена

Приветственное слово Чрезвычайного и Полномочного Посла Кыргызской Республики Султанбаева Эрбол Абдыкадыровича. Презентация туристического потенциала Кыргызской Республики.

Организатор: Посольство Кыргызской Республики в Республике Беларусь, Департамент туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики.

14.00-14.20 Главная сцена

Презентация Посольства Республики Армения в Республике Беларусь

1. Речь/выступление Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Армения в Республике Беларусь, Постоянного полномочного представителя Республики Армения при уставных и других органах СНГ Е.П. господина Размика Мкртчичевича ХУМАРЯНА об Армении, её культурно-историческом наследии и туристическом потенциале
2. Демонстрация видео-роликов под общим заглавием «Армения: неизведанный путь»

Организатор: Посольства Республики Армения в Республике Беларусь.

14.20-14.40 Главная сцена

Презентация Посольства Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в Российской Федерации

1. Приветственное слово Министра Посланника Посольства Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в Российской Федерации, г-на Пандула Де Зойса
2. Видео-презентация туристического потенциала Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка

Организатор: Посольство Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в Российской Федерации

16.00-16.40 Главная сцена

«Курганская область — связующее звено между Уралом и Сибирью» и подписание Соглашения о сотрудничестве с Национальным агентством по туризму Республики Беларусь и ГАУК «Курганское областное музейное объединение»

20 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-12.30 Главная сцена

г. Минск. Шоу-программа с театральными выступлениями, выступлениями артистов и мастер-классами.

13.30-14.10 Главная сцена

Розыгрыши сертификатов и призов от участников и организаторов выставки

15.00-16.00 Главная сцена

Церемония торжественного закрытия XXVI Международной выставки-ярмарки туристских услуг «Отдых-2024»

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

18 АПРЕЛЯ 2024 г.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА 2024 В БЕЛАРУСИ

10.00-11:45 Конференц-зал №1

Республиканский семинар-практикум «Образовательный туризм: опыт, реалии и перспективы»

12:00-14:15 Конференц-зал №1

Познай Беларусь. Презентация новых туристических маршрутов. Образовательный туризм: события и перспективы

Модератор: Машаева Марина Вениаминовна, консультант Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

14:45-17:00 Конференц-зал №1

Познай Беларусь. Презентация новых объектов туристической инфраструктуры.

Модератор: Русакова Ангелина Александровна, консультант Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Организатор:

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму

ВТОРОЙ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Предварительная регистрация на сайте: congress.rsti.by/#visitor

14:00-14:25

Презентация Круизного центра «Инфофлот»

14:00-17:30 Конференц-зал №2

ПРЕЗЕНТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНОВ РОССИИ

Презентация туристического потенциала регионов: Черноземья (Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская области).

Презентация туристического потенциала Республики Башкортостан

Презентация туристического потенциала Пензенской области

Презентация туристического потенциала Кузбасса

Презентация туристического оператора «Мультитур»

Презентация Геопарка «Торатау» (Республика Башкортостан)

Презентация туристического потенциала Московской области

Презентация туристического потенциала Мурманской области

Презентация туристического потенциала Челябинской области

Презентация туристического потенциала Свердловской области

Презентация туристического потенциала Приморского края

Презентация туристического оператора «Ева-Петербург турс»

К участию приглашены представители туристического бизнеса, информационно-туристических центров, местных органов государственного управления России и Беларуси.

Организатор: Республиканский союз туристической индустрии, Российский союз туриндустрии

11.30-17.00 Конференц-зал №3

ВОРКШОП «LEISURE & TRAVEL» ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2024»

Программа мероприятия:

12.00-14.30 Дневная сессия — B2B воркшоп, 15 мин встречи.

14.30-15.00 Кофе-брейк

15.00-17.00 Вечерняя сессия — B2B воркшоп, 15 мин встречи.

Соорганизатор: TRAVEL CONNECTIONS

Мероприятие проводится только для участников выставки

19 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-18.00 Конференц-зал №1

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

10.00-10.30 Конференц-зал №1

Регистрация участников

Секция «Деловой туризм»: Эксперт-сессия «Место и роль профессиональных ассоциаций и международных организаций в развитии делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности».

Модератор: Воронович Ирина Николаевна, Директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

«Деловой туризм в Республике Беларусь: актуальное состояние и перспективы развития».

Спикер: Воронович Ирина Николаевна

«Презентация концепции Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» в Республике Беларусь».

Спикер: Агафонова Виктория Николаевна, заместитель директора по выставочной деятельности Республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

«Роль конгресс-бюро в продвижении дестинации и развитии делового туризма: опыт Российской Федерации».

Спикер: Сагид Заремуков, директор Национального конгресс-бюро Российской Федерации.

19 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-18.00 Конференц-зал №1

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

«Международный консорциум MICE индустрии – притяжение взаимовыгодных совместных инициатив».

Спикер: Елена Ублиева, исполнительный директор российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ), директор по PR ООО «ЭКСПОФОРУМ ИНТЕРНЕЙШНЛ».

«Опыт развития MICE индустрии в Санкт-Петербурге».

Спикер: Карпова Екатерина Николаевна, заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

Организатор: Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

12.30-14.00 Конференц-зал №1

Секция «Туристические информационные центры. Международный опыт».

Модератор: Морозов Дмитрий Викторович, директор Национального агентства по туризму

«Опыт развития ТИЦ в Минске».

Спикер: Русакевич Алексей Юрьевич – директор Информационно-туристского центра «Минск».

«Опыт развития сети ТИЦ в Свердловской области».

Спикер: Луканова Эльмира Наилевна, Директор Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области.

«Вектор развития туристических информационных центров Москвы».

Спикер: Барванин Евгений Николаевич — руководитель дирекции по созданию туристско-информационной среды проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Москвы.

«Опыт развития ТИЦ Псковской области. Трансграничные проекты с Республикой Беларусь».

Спикер: Семашко Лариса Николаевна, директор ГАУ Псковской области «Туристский информационный центр».

«Продвижение турпотенциала Владимирской области».

Спикер: Матвеева Ольга Юрьевна, директор ТИЦ Владимирской области.

14.30-16.00 Конференц-зал №1

Секция «Промышленный туризм»

Модератор: Гончаренко Екатерина Владимировна, заместитель директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь

«Опыт развития промышленного туризма в Воронежской области»

Спикер: Александр Кукин, заместитель руководителя департамента предпринимательства и торговли, начальник отдела развития туризма Воронежской области

«Промышленный туризм на ОАО «БЕЛАЗ».

Спикер: Тройник Алина Олеговна, начальник отдела промышленного туризма управления стратегического развития ОАО «БЕЛАЗ»

«Промышленный туризм на ООО «Козеферма ДАК».

Спикер: Волчанкина Галина Эдуардовна, менеджер ООО «Козеферма ДАК».

«Промышленный туризм на кондитерской фабрике «СЛОДЫЧ».

Спикеры: Тихонов Александр Сергеевич, начальник отдела маркетинга и рекламы ОАО «Кондитерская фабрика «СЛОДЫЧ»; Забавчик Маргарита Олеговна, специалист по маркетингу ОАО «Кондитерская фабрика «СЛОДЫЧ».

«Развитие промышленного туризма в Барановичском отделении Белорусской железной дороги».

Спикер: Бутусов Артем Сергеевич, директор культурно-спортивного центра ВП «Барановичское отделение Белорусской железной дороги».

Экскурсия на предприятие «Лидкон».

Спикер: Таренд Валерия Валерьевна, начальник отдела маркетинга ОАО «Лидские пищевые концентраты».

Промышленный туризм на ООО «ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «ЗОРКА».

Спикер: Рончко Мария Геннадьевна, руководитель магазина при ювелирном заводе «ЗОРКА».

«Промышленный туризм на Минском часовом заводе «Луч».

Спикер: Антипина Ольга Сергеевна, руководитель отдела маркетинга ОАО «Минский часовой завод».

16.30-18.00 Конференц-зал №1

Секция «Событийный туризм»

Модератор: Вошинчук Анна Николаевна, заместитель директора Национального агентства по туризму.

«Событийный календарь Владимирской области»

Спикер: Бояркина Юлия Владимировна, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области.

«Формирование единого событийный календаря»

Спикер: Хоточкина Ольга Викторовна, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет», председатель Экспертного совета Международной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards».

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

19 АПРЕЛЯ 2024 г.

«Разработка и продвижение межрегиональных и межреспубликанских маршрутов между Республикой Беларусь, Псковской областью и Республикой Дагестан, основанных на межрегиональных и международных субсидированных авиарейсах, и Соглашениях о Сотрудничестве, как стимул к развитию как самой туристической, так и смежных отраслей».

Спикер: Елена Самохвалова, президент Ассоциации Туроператоров и туристической Северо-Запада «АСТУР», эксперт национальной премии «лучший маршрут года», «лучший сувенир года», «лучшее событийное мероприятие года» со-организатор международных туристических бизнес-миссий в регионы России, Директор Департамента внутреннего туризма Федерации Ревизоров гостеприимства России, ведущий преподаватель факультета «Туризм и сферы гостеприимства» Псков ГУ.

«Потенциал событийного туризма как инструмент продвижения курортов Краснодарского края».

Спикер: Дмитриева Елизавета Михайловна, начальник отдела межрегионального взаимодействия и событийных мероприятий в управлении реализации программ и межрегионального взаимодействия министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

«Опыт проведения фестиваля Vulfsta Ezha в Минске».

Спикер: Рывтинский Егор Янович, основатель и руководитель проектов «городской пикник «Vulfsta Ezha» (г. Минск), «Зімовы Фэст» (г. Гродно), руководитель проекта «гастрономическая площадка «Лучшая улица» (г. Минск).

«Опыт проведения фестиваля активного «Kaspersky Race!» в Минской области».

Спикер: Сидорук Михаил Иванович, глава спортивно-массового учреждения Федерация Приключенческих гонок, директор фестиваля.

«Событийный календарь Удмуртской Республики как инструмент увеличения турпотока в регион».

Спикер: Ульенко Ирина Николаевна, заместитель руководителя Агентства по туризму Удмуртской Республики.

Организаторы:

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Национальное агентство по туризму

11.30-13.00 Конференц-зал №2

Презентация туристического потенциала Санкт-Петербурга

Организатор: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно - выставочное бюро»

13.00-14.00 Конференц-зал №2

Презентация туристического потенциала Нижегородской области

Организатор: Правительство Нижегородской области

14.00-15.00 Конференц-зал №2

Презентация туристического потенциала Ставропольского края «Отдыхай на Ставрополье»

Организатор: Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края

15.00-16.00 Конференц-зал №2

Презентация Карелия Гид

Спикер: Юлия Ведерникова (Руководитель агентского отдела)
Тема: Путешествие по Карелии 2024: классические маршруты, новые и эксклюзивные объекты, секрет успешной работы с ТО «Карелия Гид»

12.00-12.50 Конференц-зал №3

Презентация туристической деятельности «БелЭкспо»

12.50-13.30 Конференц-зал №3

Круглый стол по вопросам взаимодействия с регионами РФ: Русь Новгородская

14.00-15.00 Конференц-зал №3

ООО «ТОП АВИА ТИКЕТ»

Презентация на тему «Онлайн бронирование и выписка авиа- и железнодорожных билетов на сайте toravia.by»

МАЛАЯ СЦЕНА

18 АПРЕЛЯ 2024 г.

12.00-15.00 Малая сцена

Презентация туристического потенциала Брестской области

15.00-18.00 Малая сцена

Презентация туристического потенциала Витебской области

19 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-13.00 Малая сцена

Презентация туристического потенциала Гродненской области

13.00-15.30 Малая сцена

Презентация туристического потенциала Гомельской области

15.30-18.00 Малая сцена

Презентация туристического потенциала Могилёвской области

20 АПРЕЛЯ 2024 г.

10.00-13.00 Малая сцена

Презентация туристического потенциала г. Минска

10.00-13.00 Малая сцена









Конкурс сувенирной и информационной продукции по туризму среди областей Республики Беларусь и города Минска

13.00-15.00 Малая сцена

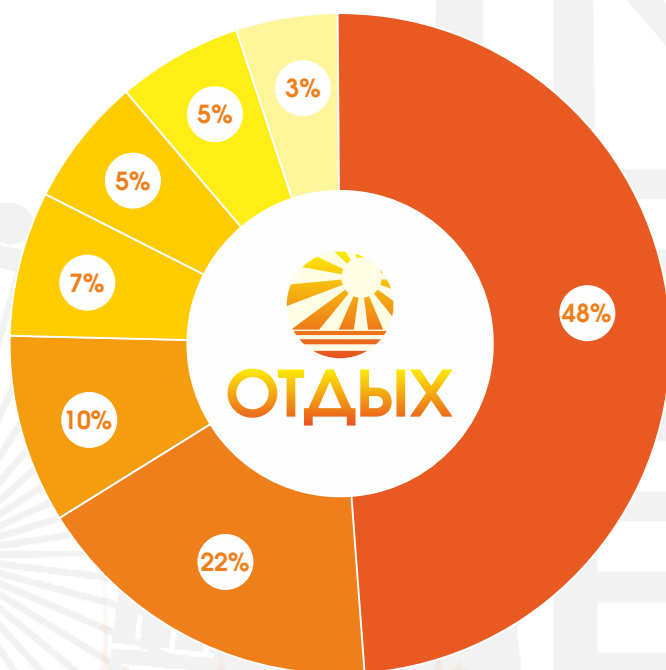
Презентация туристического потенциала Минской области



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

-  БЕЛАРУСЬ
-  РОССИЯ
-  КАЗАХСТАН
-  КИТАЙ
-  ЛАТВИЯ
-  БОНГЛАДЕШ
-  ГРУЗИЯ
-  ТУРЦИЯ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



- 48%** г. МИНСК
- 22%** МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 10%** ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 7%** ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 5%** БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 5%** ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 3%** МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Уже на протяжении многих лет выставка «**ОТДЫХ**» является единственной специализированной туристской выставкой на территории Республики Беларусь, проводимой весной, накануне летнего сезона. Это эффективная бизнес-площадка для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнеров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг.

**Организаторы благодарят всех участников и посетителей!
С нетерпением ждем встречи в новом году на выставке
«ОТДЫХ-2025»!**

10-12 апреля 2025



TOUREXPO.BY