

27-30
октября
2026 года

Минский
международный
выставочный центр
г. Минск,
ул. П. Медёлки, 24

НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

UTILITYEXPO.BY



Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь

BELEXPO

Республиканское унитарное предприятие
«Национальный выставочный центр
«БелЭкспо»

О ВЫСТАВКЕ

Международная специализированная выставка жилищно-коммунального хозяйства «НАШ ДОМ» — крупнейший выставочный проект в сфере ЖКХ в Республике Беларусь. Она объединяет ведущие предприятия отрасли и является ключевой площадкой демонстрации достижений, презентаций новейших технологий и решений.

Основные векторы выставки: эксплуатация жилищного фонда; благоустройство; инновации в строительстве; энергетика; автоматизация, безопасность и контроль; коммунальная техника; водоснабжение и водоотведение (канализация), водоподготовка и очистка сточных вод; обращение с твердыми коммунальными отходами; наука и образование.





> 4 000 м.кв.
ЭКСПОЗИЦИИ



> 3500
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



> 120
ЭКСПОНЕНТОВ



> 55
СПИКЕРОВ



28
ОФИЦИАЛЬНЫХ
ДЕЛЕГАЦИЙ

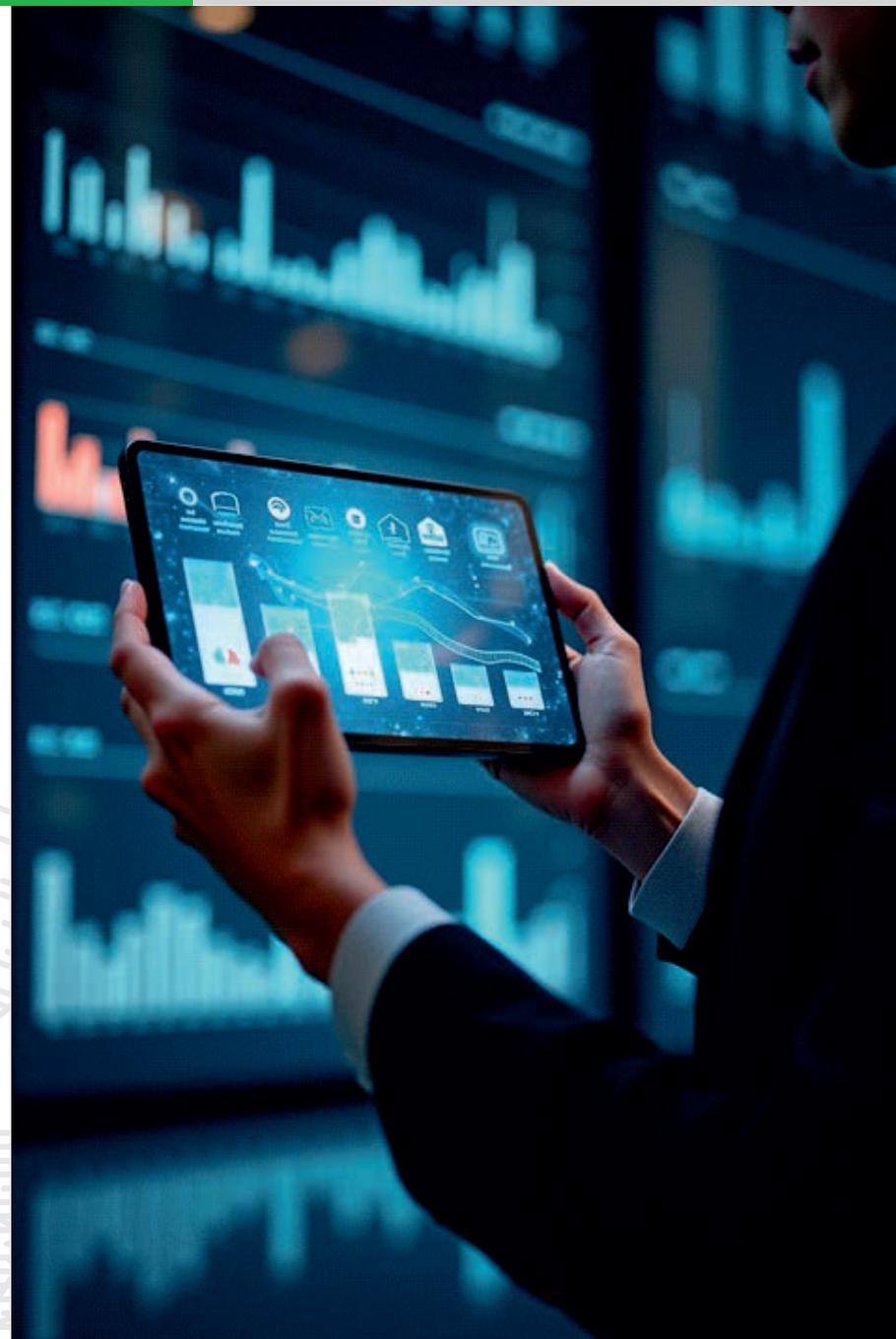


> 30
УНИКАЛЬНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ
В СМИ

Посетители выставки «Наш Дом 2024»:

- ⚙ Директора компаний
- ⚙ Главные инженеры
- ⚙ Мастера участка
- ⚙ Энергетики
- ⚙ Инженеры-проектировщики
- ⚙ Индивидуальные предприниматели
- ⚙ Председатели правления ЖСПК
- ⚙ Ведущие специалисты отрасли
- ⚙ Научные сотрудники
- ⚙ Заинтересованные физические лица

- ❁ Демонстрация новых технологий, разработок, оборудования и решений в управлении отходами, водоснабжении, эксплуатации жилья, энергосбережении (энергоэффективные технологии).
- ❁ Создание эффективной бизнес-платформы для обмена опытом, поиска партнеров и продвижения товаров и услуг.
- ❁ Презентация IT-разработок и инженерных решений для повышения эффективности работы сферы жилищно-коммунального хозяйства.
- ❁ Стимулирование интереса к белорусским инновациям в сфере ЖКХ, и соответственно, привлечение зарубежных бизнес-партнёров.
- ❁ Содействие техническому переоснащению, обмен лучшими практиками управления, привлечение и подготовка кадров.
- ❁ Повышение интереса граждан к достижениям и инновационным возможностям современной сферы ЖКХ.



МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ



Минский международный выставочный центр - современный многофункциональный комплекс, не имеющий аналогов в Республике Беларусь по технологичности, оснащению и мобильности. Просторные выставочные залы и современное техническое оснащение центра обеспечивают эффективную презентацию продукции и услуг участников.



Место проведения:

г. Минск, ул. П. Медёлки, 24

 53.96830"N, 27.55685"E

Время работы выставки:

27 октября с 10.00 – 18.00

28 октября с 10.00 – 18.00

29 октября с 10.00 – 18.00

30 октября с 10.00 – 16.00



Выставочный зал площадью 6035 кв.м

- > Распределительные лючки с коммуникациями в полу с шагом 6x6 м
- > Пол с полимерным покрытием, рассчитанный на нагрузку до 5 т/кв.м
- > Двое монтажных ворот с нулевой отметкой пола размером 6x5 м
- > Высота до большепролетных ферм — 14,0 м



16 переговорных и залов совещаний



Конгресс-холл с посадкой «амфитеатр» на 667 мест и балконом



4 конференц-зала общей вместительностью до 411 человек

- > современное техническое оснащение и возможности трансформации



Ресторан-бистро на 330 мест

- > VIP-зона ресторана на 55 человек
- > Бары и кофе-пойнты



2 300 парковочных мест на территории

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**



БЛАГОУСТРОЙСТВО



ЭНЕРГЕТИКА



**АВТОМАТИЗАЦИЯ,
БЕЗОПАСНОСТЬ
И КОНТРОЛЬ**



**КОММУНАЛЬНАЯ
ТЕХНИКА**

**ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ
(КАНАЛИЗАЦИЯ), ВОДОПОДГОТОВКА
И ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД**

**ОБРАЩЕНИЕ С ТВЕРДЫМИ
КОММУНАЛЬНЫМИ
ОТХОДАМИ**

**НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ**

- ⚙ Презентация новых технологий, оборудования и инфраструктурных решений для модернизации жилого фонда и городской среды.
- ⚙ Прямой диалог с представителями исполнительной власти, министерства ЖКХ и ведомств для обсуждения наиболее актуальных вопросов в рамках пленарных заседаний.
- ⚙ Обсуждение трендов и системных вопросов развития ЖКХ, включая цифровую трансформацию, умные города, энергоэффективность.
- ⚙ Круглые столы, научно-практические конференции, семинары, мастер-классы и рабочие встречи в области производственно-технологических достижений и научно-практических разработок в сфере жилищно-коммунального хозяйства.



ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТАРИФЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ:

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ
СБОР*:**
850,00 BYN + НДС

*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР ВКЛЮЧАЕТ:

- аккредитация двух представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ НА ВЕСЬ ПЕРИОД МЕРОПРИЯТИЯ:

для резидентов Республики Беларусь

ЗАКРЫТАЯ ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ	393,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ЗАКРЫТАЯ НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ	212,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ	130,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ	440,00 BYN + НДС
---	---	---	---	---	---	----------------------------	----------------------------

В зависимости от расположения стенда тариф на необорудованную площадь увеличивается на:
10% — угловой стенд (открыт с 2-х сторон);
20% — угловой стенд (открыт с 3-х сторон);
30% — отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ И РЕКЛАМА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕР

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

*Перечень рекламных услуг, оказываемых в рамках партнерских пакетов выставки, предоставляется по запросу

ДЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТАРИФЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ:

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ
СБОР*:
850,00 BYN + НДС**

*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР ВКЛЮЧАЕТ:

- аккредитация двух представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ НА ВЕСЬ ПЕРИОД МЕРОПРИЯТИЯ:

для нерезидентов Республики Беларусь

ЗАКРЫТАЯ ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ	513,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ЗАКРЫТАЯ НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ	265,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ	130,00 BYN + НДС (за 1 м ²)	ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ	440,00 BYN + НДС
---	---	---	---	---	---	----------------------------	----------------------------

В зависимости от расположения стенда тариф на необорудованную площадь увеличивается на:
10% — угловой стенд (открыт с 2-х сторон);
20% — угловой стенд (открыт с 3-х сторон);
30% — отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ И РЕКЛАМА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕР

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

*Перечень рекламных услуг, оказываемых в рамках партнерских пакетов выставки, предоставляется по запросу

Стенд стандарт (Octanorm)



Наполнение стенда:

- выставочная площадь
- стеновые панели (h — 2,5 м)
- напольное покрытие
- фризровая панель с наименованием компании
- электророзетка
- светильник светодиодный IMEX (1 светильник на каждые 3 кв.м стенда)
- стол 800x800 (1 шт.)
- стул полумягкий (2 шт.)
- корзина для бумаг

Стенд стандарт плюс (Maxima)



Наполнение стенда:

- выставочная площадь
- стеновые панели (h — 3,0 м)
- напольное покрытие
- фризровая панель с наименованием компании
- электророзетка
- светильники
- вешалка пристенная
- информационная стойка h 1050 мм 1000x500 мм
- стол
- барный стул со спинкой
- кресло офисное 2 шт.
- корзина для бумаг

Индивидуальный стенд



Представляет собой эксклюзивную конструкцию, разработанную по уникальному проекту участника для максимальной презентации бренда и продукции компании на выставке.

Разработаем индивидуальный стенд, проведем расчет полной стоимости и сориентируем по всем возможным вариантам оформления.

*При строительстве стенда силами экспонента или с привлечением третьих лиц, базовый тариф на предоставление необорудованной площади увеличивается на 40%.

РАЗМЕЩЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ
О ВЫСТАВКЕ
НА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ



КОНТЕКСТНО-
МЕДИЙНАЯ
РЕКЛАМА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РАЗМЕЩЕНИЕ
ПРЕСС-ПОСТ-РЕЛИЗОВ
В ПЕЧАТНЫХ СМИ

ОСВЕЩЕНИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫМИ
ПАРТНЕРАМИ



РЕКЛАМА
ВЫСТАВКИ
НА ТВ и РАДИО

ПОЧТОВЫЕ РАССЫЛКИ,
НАПРАВЛЕННЫЕ, КАК
НА УЧАСТНИКОВ, ТАК
И НА ПОСЕТИТЕЛЕЙ
(БОЛЕЕ 10 000 АДРЕСОВ)

ПРОДВИЖЕНИЕ
ВЫСТАВКИ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ

РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ
В ВАГОНАХ МЕТРО

Листовка в вагонах метро
верхний ярус, 189 вагонов

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
НА БИЛБОРДАХ И
LED-ЭКРАНАХ
В Г. МИНСК

НАШ ДОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Приглашаем к участию!

Контакты

+375 (17) 371-08-09

+375 (29) 886-15-13

utility@belexpo.by

UTILITYEXPO.BY

СТАТЬ
УЧАСТНИКОМ

