

2023

BELTEXINDUSTRY

«ВТІ-2023»

САМОЕ МОДНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА



Международная выставка-ярмарка по оптовой продаже товаров легкой промышленности «ВТІ-2023» на три дня превратила Минск в столицу модных трендов и инноваций. Ведущие белорусские и зарубежные бренды в 47-й раз собрались на одной площадке, чтобы продемонстрировать новые коллекции одежды, обуви и галантереи, тканей и фурнитуры, текстиля для дома и посуды, а также образцы современного оборудования.





Председатель
концерна «Беллегпром»
Татьяна Лугина

«ВТІ предназначена для демонстрации новейших достижений легкой промышленности, а также креативных идей современных дизайнеров, конструкторов и модельеров.

Традиционность этой выставки отражает то, что легкая промышленность в Беларуси развивается и является сферой творческих мыслей. Уверена, что выставка станет площадкой для новых контрактов. Отрадно отметить, что приехало много гостей из России, Узбекистана и Китая. Перспективы – громадные», – подчеркнула глава концерна.



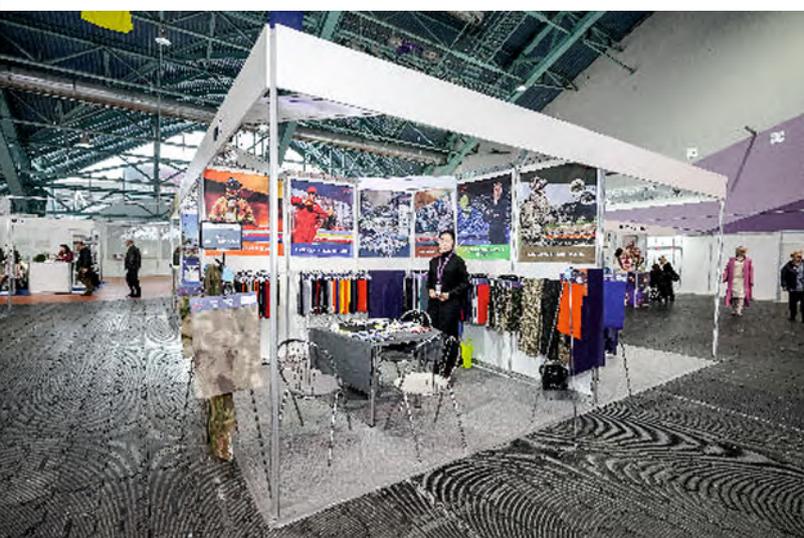
Заместитель министра антимонопольного
регулирования и торговли Республики Беларусь
Нина Емельянова

«Проведение подобных мероприятий стимулирует продажу товаров отечественного производства. Выставка ВТІ-2023 способствует динамичному развитию потребительского рынка товаров и продвижению торговых марок отечественного производства, что на сегодняшний день очень актуально.

Для промышленности это мероприятие – один из шансов продемонстрировать новинки продукции, разработки и представить их как оптовым, так и розничным покупателям. Выставку посещают обычные потребители. Они видят коллекции белорусских производителей, которые скоро будут на прилавках наших магазинов, и присматривают что-то для себя», – поделилась мнением замминистра.



На протяжении трех выставочных дней свыше 60 экспонентов представили свои новинки и инновационные подходы в производстве товаров легкой промышленности. Из общего числа участников более 40 – отечественные предприятия, 10 компаний из России. Так, яркими и масштабными стендами отличились производители Вологодской и Ивановской областей. Также участие принимали представители из Узбекистана и Китая.





БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ И ДИАЛОГИ VTI-2023

«VTI-2023» – уникальная площадка для демонстрации новинок, трендов предстоящего модного сезона, но еще и место проведения мероприятий с обсуждением актуальных тем развития отрасли.

В рамках деловой программы выставки проходят специализированные семинары, бизнес-встречи с участием руководителей ведущих предприятий, представителей торговли и СМИ, презентации компаний, показы коллекций одежды и обуви.

Актуальные вопросы международного сотрудничества в области легкой промышленности обсудили в рамках бизнес-диалога представители Республики Беларусь, Российской Федерации и Китая.





Варвара Кононова

Компания WOWPACKS – производители упаковки РФ, г. Москва

Директор по развитию WOWPACKS Варвара Кононова рассказала о создании и увеличении узнаваемости бренда через упаковку.



**Бутурова Елена
Изофатова Екатерина**

Ligatura

Свои презентации на тему «Корпоративный мерч: культурный код и не только» представили спикеры ОАО «ЛИГАТУРА».



Вадим Пайвин

Digital-стратег
ООО «Группа Компаний Результат Бел»

Большой интерес вызвал семинар по теме составления правильной маркетинговой стратегии для продвижения собственного бренда или интернет-магазина, позволяющей в разы увеличить выручку от продаж. Digital-стратег Вадим Пайвин поделился примерами эффективной стратегии интернет-маркетинга и способами рекламирования в сети.



Гайкович Иоланта

Академия имиджа IAM

Модным обзором трендов осень/зима 2024 поделилась представитель Академии имиджа «IAM» Иоланта Гайкович.

Профессионалы отрасли дополнили деловую программу уникальными мастер-классами.



Яна Гурова

Дизайнер

Истинный знаток создания коллекций одежды (от свадебного и вечернего платья до тренчей и пальто) Яна Гурова рассказала о выборе подходящей ниши и создании собственного бренда.



Татьяна Киреева

Дизайнер

Член Белорусского союза дизайнеров Татьяна Киреева научила моделировать одежду методом наколки.

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ И ДИАЛОГИ ВТИ-2023

Одним из важных блоков деловой программы стало заседание Общественно-консультативного совета по развитию предпринимательства при концерне «Беллегпром». Главной темой на повестке дня стало рассмотрение проблемных вопросов, которые сегодня актуальны для малого и среднего бизнеса, работающего в отрасли легкой промышленности. Участие в диалоге приняли представители концерна, Министерства антимонопольного регулирования и торговли, а также предприятий нашей страны.

 **БЕЛЛЕГПРОМ**



КРАСОТА И СТИЛЬ НА ПОДИУМЕ ВТИ-2023

Выставка – это не только бизнес-площадка для производителей одежды и торговых сетей. А еще – яркое, модное зрелище, которое сконцентрировало всеобщее внимание на выставочном подиуме, пожалуй, самом главном стенде всего мероприятия.

Центральное место выставки «ВТИ-2023» по традиции отведено модным показам коллекций одежды от известных белорусских брендов и дизайнеров, организатором которых выступило УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.



КРАСОТА И СТИЛЬ НА ПОДИУМЕ ВТИ-2023



МЕЛЬНИЦА МОДЫ



КРАСОТА И СТИЛЬ НА ПОДИУМЕ ВТИ-2023

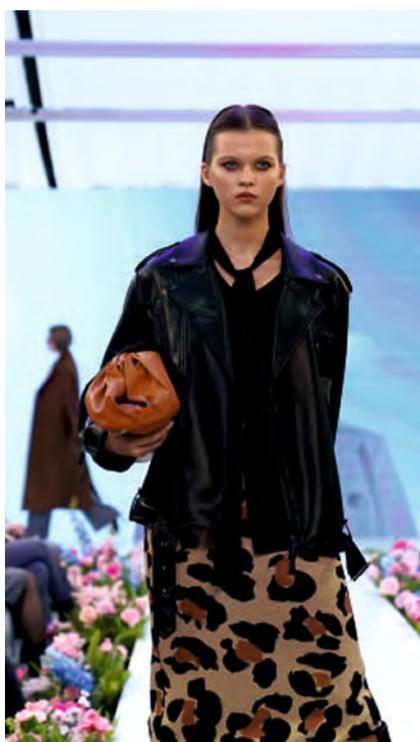
Креативные силуэты и люксовые ткани, оригинальные фасоны и главные белорусские традиции – раз производить, то качественно! Одним словом, участники выставки показали свои самые сильные стороны. Чего только стоит необычный показ «БЕЛАРУСКИ — МЫ». Сразу 15 сотрудниц предприятий концерна, члены Белорусского союза женщин, стали главными героинями модного подиума, продемонстрировав модели из коллекций предприятий «Свитанок», «Купалинка», «Полесье», «Алеся», «Бобруйсктрикотаж», «Камволь», «БелКредо», «Центр моды», «Славянка», в которых они работают.



Даже несмотря на то, что вышли далеко не профессиональные модели, многие впервые знакомились с подиумом и постигали искусство дефиле, показ получился интересным и насыщенным. Гости же выставки по достоинству оценили многообразие отечественного производителя.

КРАСОТА И СТИЛЬ НА ПОДИУМЕ ВТИ-2023

Презентации своих проектов в области моды и дизайна представили дизайнеры от ОДО «PIRS», ЧПУП «Весналетто», ОАО «Элема». Дизайн-центр «Камволь» и Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» выступили с коллекцией одежды «Начны Баламут», авторы коллекции Любовь Мотузко и Глеб Пекарчик. Образы «Streetwear Vibe» Анастасии Асаенок сорвали шквал аплодисментов.



ELEMA



PIRS

КРАСОТА И СТИЛЬ НА ПОДИУМЕ ВТИ-2023



VESNALETTO



COMINTERN

МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ВТИ-2023



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ ВТИ-2023



ОАО «Витебские ковры»



ОАО «Полесье»



ОАО «БелКредо»



ОАО «Моготекс»



Стенд компаний из Вологодской области



Коллективный стенд Ивановской области



ИСКРЕННЕ БЛАГОДАРИМ ВСЕХ И КАЖДОГО, КТО БЫЛ
ПРИЧАСТЕН К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТА,
КТО ВЛОЖИЛ ЧАСТИЧКУ ДУШИ И БЕЗУСЛОВНО,
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА



Будущий 48-й сезон выставки «BTI-2024», состоится со 02 по 04 октября 2024г., по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 14, где экспоненты представят новые коллекции осень-зима 2024/25.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«По итогам проведения выставки «ВТІ-2023» нашим предприятием ООО «Шебекинская индустриальная химия» были заключены договоренности с текущими, а также новыми клиентами на поставку химических материалов. Благодаря вашей выставке мы ознакомились с новыми трендами моды, с новыми вызовами рынка и новыми идеями в бизнесе. Нам удалось заключить контракты с новыми покупателями, что в свою очередь дало возможность увеличить не только клиентскую базу, но, и географию покупателей в Беларуси и РФ.

Спасибо за великолепную возможность поучаствовать в данной выставке.

Мы в будущем готовы расширять географию по сотрудничеству с новыми клиентами и участвовать в такого рода выставках».

С уважением,

Ковальчук Яна, юристконсульт ООО «Шебекинская индустриальная химия»

«ВТІ-2023» показала, что на протяжении ряда лет выставка развивается, обновляется и становится очень важным и основным рычагом продвижения нашего товара на рынок Республики Беларусь и на рынок Российской Федерации. Это самая значимая выставка для белорусских производителей в РБ, куда стекается огромное количество оптовых покупателей, розничных сетей, прессы и дизайнеров. Мы рады присутствовать здесь, рады прекрасному, творческому помещению, рады общению. В этот раз мы получили очень хороший результат, значительное число заказов.

Благодарим организаторов за столь достойное оформление и организацию данного выставочного мероприятия».

Увидимся в следующем году!

С уважением, ОАО «Бобруйсктрикотаж»

«Мы принимаем участие в первый раз. Для нас это большая честь участвовать в этой выставке. Здесь очень много возможностей. У вас очень развита текстильная промышленность. Это очень заинтересовало, в первую очередь. И люди очень добрые и отзывчивые»

Шорахмедов Шомансур,

директор компании «Oqsaroy group», Республика Узбекистан

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Наш бренд «Лента» – одно из крупнейших предприятий. У нас шикарная линейка текстильной галантереи для швейной, трикотажной, обувной промышленности, поэтому мы не могли не принять участие в 47-й выставке. Мы принимаем участие в каждой выставке «ВТІ». Очень довольны ее организацией. Для нас это всегда яркое и продуктивное мероприятие».

Ольга Буглак,
менеджер отдела сбыта ОАО «Лента», Республика Беларусь

«Выставка оказалась для нас очень удачной и успешной. Мы подписали ряд контрактов. У вас очень хороший рынок одежды, обуви и текстиля. Надеюсь, что наше первое участие стало основой дальнейшего сотрудничества. Планируем снова стать участниками выставки «ВТІ».

Люй Цюин,
директор по продажам «Jhdtex», КНР

«Мы впервые участвуем в этой выставке, поэтому для нас это новый опыт, новые знакомства, впечатления. Нам очень близок по культуре этот вкус к творчеству белорусов. В Беларуси очень много дизайнеров и потребителей, которые ценят именно индивидуальный подход к дизайнерской одежде и аксессуарам. Приятно быть сопричастным к такому празднику стиля и красоты».

Ирина Мазалецкая,
дизайнер «Ireland resort», Россия (Вологодская обл.)

«Нам все очень понравилось. Большой светлый комплекс, много посетителей, красивые модные показы. Спасибо, было приятно и интересно поучаствовать».

Марина Ярош,
начальник отдела маркетинга «Брестский чулочный комбинат»

«Мы уже давно нашли в Беларуси своего покупателя, поэтому являемся постоянными участниками «BelTexIndustry». По традиции порадовали посетителей выставки совершенно новыми моделями, каждый раз мы привозим в Минск что-то новенькое, уникальное, эксклюзивное. К слову, наши коллекции никогда не повторяются, – говорит пиар-менеджер фабрики Ирина Ершова. – Тот мужчина, который хотя бы раз наденет костюм TRUVOR, никогда не захочет его снимать! Так что на белорусском рынке мы востребованы, а нынешний модный форум и наше участие в нем еще раз это подтвердили».

Швейная фабрика «Славянка» (ТМ «TRUVOR», Псков)